

BAB VI

PENUTUP

6.1 KESIMPULAN

Berdasarkan proses perancangan, implementasi, dan pengujian yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa sistem informasi pemesanan pada Percetakan Sepakat Advertising telah berhasil dibangun dan diimplementasikan sesuai dengan kebutuhan pengguna. Sistem ini mampu mendukung proses bisnis percetakan secara menyeluruh, mulai dari pengelolaan data layanan, pemesanan, transaksi, hingga pelaporan.

Hasil pengujian menunjukkan bahwa seluruh fitur utama sistem dapat berfungsi dengan baik dan berjalan sesuai dengan spesifikasi yang telah dirancang. Penerapan pembagian hak akses berdasarkan peran pengguna, yaitu admin, desainer, owner, dan pelanggan, telah berjalan dengan baik sehingga setiap pengguna dapat mengakses fitur sesuai dengan tanggung jawabnya masing-masing.

Dengan adanya sistem informasi pemesanan ini, pengelolaan data dan proses pemesanan menjadi lebih terstruktur, terdokumentasi, dan mudah dipantau. Sistem juga memfasilitasi interaksi antara pelanggan dan desainer melalui fitur diskusi desain, serta menyediakan informasi yang informatif melalui dashboard dan riwayat pemesanan. Secara keseluruhan, sistem ini mampu meningkatkan efektivitas pengelolaan data serta mendukung peningkatan kualitas layanan pada Percetakan Sepakat Advertising.

6.2 SARAN

Untuk meningkatkan kualitas dan pengembangan sistem informasi pemesanan di masa mendatang, beberapa saran yang dapat dipertimbangkan adalah sebagai berikut:

1. Integrasi Sistem Pembayaran Digital

Sistem dapat dikembangkan dengan integrasi layanan pembayaran digital atau payment gateway agar proses pembayaran dapat dilakukan secara lebih cepat, akurat, dan terotomatisasi.

2. Peningkatan Fitur Pelaporan

Sistem pelaporan dapat dikembangkan dengan menambahkan visualisasi data berupa grafik serta fitur ekspor laporan ke berbagai format untuk memudahkan analisis data oleh pihak manajemen.

3. Integrasi Notifikasi Eksternal

Sistem dapat ditingkatkan dengan integrasi notifikasi melalui email atau aplikasi pesan instan sehingga informasi terkait status pemesanan dan transaksi dapat diterima pengguna secara lebih responsif.