

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG MASALAH

Perkembangan teknologi informasi pada era modern ini telah mengalami kemajuan yang sangat pesat dan memberikan dampak yang signifikan terhadap hampir seluruh aspek kehidupan manusia. Kemajuan tersebut memunculkan berbagai inovasi yang membantu aktivitas manusia menjadi lebih efektif dan efisien. Salah satu hasil dari perkembangan teknologi komputerisasi adalah sistem informasi, yang berfungsi sebagai sarana pengumpulan, pemrosesan, penyimpanan, dan penyebaran data menjadi informasi yang bermanfaat. Menurut Kenneth C. Laudon dan Jane P. Laudon [1] Sistem informasi dapat didefinisikan sebagai serangkaian komponen yang saling berhubungan yang mengumpulkan atau mendapatkan, memproses, menyimpan, dan mendistribusikan informasi untuk mendukung pengambilan keputusan dan pengawasan di dalam sebuah organisasi. Sistem informasi dapat dipahami sebagai suatu rangkaian elemen yang saling terhubung dan bekerja sama untuk memperoleh, memproses, menyimpan, serta menyebarkan informasi yang dibutuhkan dalam mendukung aktivitas pengambilan keputusan, koordinasi, dan pengendalian di dalam suatu organisasi.

Berdasarkan hasil wawancara dengan pihak Sepakat Advertising, diketahui bahwa proses pemesanan jasa percetakan saat ini masih dilakukan secara konvensional melalui pencatatan di buku atau komunikasi menggunakan media seperti *WhatsApp*. Proses ini masih memiliki ruang untuk peningkatan, terutama

dalam hal pengelolaan data pemesanan yang belum sepenuhnya terstruktur. Selain itu, penggunaan *WhatsApp* sebagai media komunikasi terkadang menyulitkan pemantauan informasi pesanan karena banyaknya percakapan yang masuk. Kondisi ini dapat menimbulkan tantangan dalam menjaga ketepatan pencatatan, kecepatan konfirmasi pesanan, dan kemudahan dalam melakukan rekapitulasi data. Situasi ini dapat memengaruhi optimalisasi pelayanan kepada pelanggan dan efektivitas kerja karyawan.

Untuk meningkatkan efektivitas dan efisiensi pelayanan, diperlukan adanya pengembangan sistem informasi pemesanan berbasis web sebagai langkah menuju digitalisasi proses bisnis di Sepakat Advertising. Melalui sistem ini, seluruh tahapan pemesanan dapat diintegrasikan secara digital, mulai dari input data pemesanan, pemilihan jenis layanan percetakan, pengunggahan dan revisi desain, hingga konfirmasi hasil akhir. Penerapan sistem digital ini diharapkan dapat membantu mengoptimalkan proses bisnis yang sebelumnya dilakukan secara manual menjadi lebih terotomatisasi dan terstruktur, sehingga pengelolaan data pesanan menjadi lebih rapi dan efisien, karyawan dapat dengan mudah menyusun laporan atau rekap pesanan.

Berdasarkan uraian tersebut, penulis tertarik untuk melakukan penelitian yaitu dengan sebuah sistem informasi pemesanan jasa percetakan online yang terintegrasi dan efisien dengan judul “Perancangan Sistem Informasi Pemesanan Online Jasa Percetakan Berbasis Web Pada Sepakat Advertising Menggunakan Framework Laravel.”

1.2 RUMUSAN MASALAH

Berdasarkan dari latar belakang yang telah dibahas, dan hasil dari wawancara dengan pihak sepakat advertising, maka dapat dirumuskan dalam masalah penelitian ini yaitu bagaimana merancang sebuah sistem informasi pemesanan online jasa percetakan berbasis web pada sepakat advertising menggunakan framework laravel?

1.3 BATASAN MASALAH

Agar pembahasan yang ada pada penelitian ini sesuai dengan latar belakang masalah dan untuk mencapai hasil penelitian yang baik serta terarah maka perlu adanya batasan-batasan masalah sebagai berikut:

1. Sistem informasi yang dirancang berfokus untuk memfasilitasi proses pemesanan layanan jasa percetakan pada Sepakat Advertising.
2. Sistem yang dikembangkan ditujukan untuk empat kategori pengguna, yaitu admin yang bertugas mengelola data, desainer untuk membuat dan mengirimkan desain, owner untuk pemantauan laporan dan pelanggan yang melakukan pemesanan layanan percetakan.
3. Sistem yang dirancang berbasis website dengan menggunakan Visual Studio Code, bahasa pemrograman PHP dengan framework Laravel, Laragon sebagai server, serta MySQL sebagai sistem manajemen basis data.
4. Metode pengembangan sistem yang digunakan adalah model *Waterfall*.
5. Pemodelan sistem dilakukan menggunakan *Unified Modeling Language (UML)* yang meliputi *use case diagram*, *class diagram*, dan *activity*

diagram, serta dilengkapi dengan *flowchart* untuk menggambarkan alur kerja sistem.

1.4 TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN

1.4.1 Tujuan Penelitian

Berikut tujuan yang ingin dicapai melalui penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Mempermudah pihak Sepakat Advertising dalam mengelola proses pemesanan jasa percetakan agar lebih efisien, terstruktur, dan terintegrasi secara digital.
2. Memberikan kemudahan bagi pelanggan dalam melakukan pemesanan layanan percetakan secara online, sehingga dapat diakses kapan pun dan di mana pun tanpa harus datang langsung ke lokasi.

1.4.2 Manfaat Penelitian

Berikut manfaat penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi pihak Sepakat Advertising, sistem informasi ini diharapkan dapat mempercepat dan mempermudah proses pemesanan melalui sistem yang otomatis yang berbasis web.
2. Bagi pelanggan, sistem ini diharapkan dapat memudahkan pelanggan dalam melakukan pemesanan, cek status pesanan, sehingga dapat mengurangi potensi kesalahan (*human error*) dalam proses pemesanan manual.

1.5 SISTEMATIKA PENULISAN

Penelitian ini disusun secara sistematis untuk memudahkan pemahaman terhadap tahapan dan langkah-langkah yang dilakukan selama proses penelitian.

Adapun sistematika penulisan laporan penelitian ini terdiri atas enam bab, yaitu:

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, serta sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Bab ini berisi uraian teori-teori yang relevan sebagai dasar dalam penelitian, meliputi konsep sistem informasi, metode pengembangan sistem, alat bantu pemodelan dan perancangan sistem, serta penelitian terdahulu yang mendukung penelitian ini.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini menjelaskan metode yang digunakan dalam penelitian, alat bantu pengembangan sistem, kerangka kerja penelitian, metode pengumpulan data, serta teknik analisis yang digunakan.

BAB IV : ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini membahas mengenai gambaran umum objek penelitian, yaitu proses pemesanan jasa percetakan di Sepakat Advertising, serta hasil analisis sistem yang sedang berjalan dan perancangan sistem yang diusulkan dengan menggunakan *use case diagram*, *class diagram*, dan *activity diagram*.

BAB V : IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM

Bab ini menyajikan hasil implementasi dari sistem informasi pemesanan jasa percetakan berbasis web yang telah dirancang, serta menjelaskan tahapan pengujian sistem untuk memastikan fungsionalitas dan kinerja sistem berjalan dengan baik.

BAB VI : PENUTUP

Bab terakhir ini memuat kesimpulan yang diperoleh dari hasil penelitian dan saran yang dapat dijadikan bahan pertimbangan atau evaluasi untuk pengembangan sistem di masa mendatang.