

DAFTAR PUSTAKA

- [1] M. Falenchia and S. Sumardjijati, "Literasi Digital Remaja dalam Permainan Roleplay di Media Sosial Twitter," *JIIP - J. Ilm. Ilmu Pendidik.*, vol. 6, no. 6, pp. 4064–4072, 2023, doi: 10.54371/jiip.v6i6.1585.
- [2] H. A. N. Azkia, R. P. Herwanto, and A. A. Putri, "Pengaruh Roleplay di Media Sosial Terhadap Perkembangan Kepribadian Remaja," *Komunikologi J. Pengemb. Ilmu Komun. dan Sos.*, vol. 8, no. 1, p. 82, 2024, doi: 10.30829/komunikologi.v8i1.18544.
- [3] W. Hasanah and R. Nur, "PERILAKU SOSIAL DAN PERILAKU MENYIMPANG PEMAIN ROLEPLAYER DALAM DUNIA NYATA (STUDI DI KOTA BANJARMASIN) Universitas Lambung Mangkurat ; wiwithasanah@yahoo.com Universitas Lambung Mangkurat ; rahmat.nur@ulm.ac.id Universitas Lambung Mangkurat ; nasrullah," vol. 05, no. 1, pp. 430–446, 2025.
- [4] Aceh, "NURISAH, NURISAHA (2024) KOMUNIKASI PADA PENGGUNA AKUN ROLEPLAYER DALAM PRESENTASI DIRI DI INSTAGRAM. Tesis S1, Universitas Malikussaleh.," vol. 2, pp. 1–9, 2020, [Online]. Available: https://rama.unimal.ac.id/id/eprint/7175/3/BAB_1-halaman.pdf
- [5] M. Subardhini and M. Riyadi, "Pelaku Bullying Ditinjau Dari Perspektif Teori Identitas Sosial Sebuah Systematic Review Literature. Santhet (Jurnal Sejarah Pendidikan Dan Humaniora), 8(1), 1042–1051. <https://doi.org/10.36526/santhet.v8i1.3926>," vol. 8, no. 1, pp. 1042–1051, 2024, doi: 10.36526/js.v3i2.3926.
- [6] Nida S and Fauzi A, "Fatayat_3_(24)_36-45_Edit[1]1," 2024.
- [7] J. J. Messakh, "Identitas Pentakosta Dalam Kisah Para Rasul 2:1-47 Ditinjau Dari Social Identity Theory," *Ilm. Pendidik.*, vol. 6, pp. 27–28, 2022.
- [8] M. I. Sabiq and N. Yulianita, "Analisis Kalimat 'From the River to the Sea, Palestine Will be Free' dalam Perspektif Ilmu Komunikasi," *J. Syntax Admiration*, vol. 5, no. 11, pp. 5056–5063, 2024, doi: 10.46799/jsa.v5i11.1839.
- [9] E. A. Gultom, W. A. Sinaga, R. L. Situngkir, and Y. Sari, "Analisis Kedwibahasaan terhadap Pembentukan Identitas Sosial Generasi Z," *Din. Pembelajaran J. Pendidik. Dan Bhs.*, vol. 1, no. 4, pp. 155–169, 2024, [Online]. Available: <https://doi.org/10.62383/dilan.v1i4.847>
- [10] C. Suratnoaji and N. Yuli, "Buku metode analisis media sosial berbasis big data".
- [11] M. P. F. Purwaningtyas and T. A. Oktara, "The Role-playing Self: Virtual Ethnography Study of K-Pop Fans' Idol-roleplaying and Self-identity in Twitter," *J. ASPIKOM*, vol. 8, no. 1, p. 95, 2023, doi: 10.24329/aspikom.v8i1.1216.
- [12] Rahmat Pranata Putra and Zulkarnaini, "Dampak Buruk Media Sosial bagi Perkembangan Anak," *J. Teknol. dan Sains Mod.*, vol. 1, no. 4, pp. 158–167, 2024, doi: 10.69930/jtsm.v1i4.249.
- [13] A. Atiqah and N. E. Salam, "Fenomena Komunikasi Pemain Roleplay pada Pengguna Akun K-Pop Twitter Kalangan Remaja di Kota Pekanbaru," *J.*

- Ilmu Komun.*, vol. 13, no. 1, pp. 11–25, 2024, doi: 10.35967/jkms.v13i1.7546.
- [14] S. Andrean Sukoco, N. Aini Mayasiana, and J. Wanda Aprilia, “Pendayagunaan Media Sosial: Peralihan Strategi Pemasaran Menuju Model Digital,” *J. Pengabd. Kpd. Masy. Nasant.*, vol. 5, no. 2, pp. 2861–2869, 2024, doi: 10.55338/jpkmn.v5i2.3308.
 - [15] D. Masduki, U. Pembangunan, N. Veteran, M. P. Ristiyono, S. Hartati, and M. F. Akbar, *Media sosial dalam ilmu komunikasi*, no. August. 2025.
 - [16] D. Masduki, U. Pembangunan, and N. Veteran, *Ilmu Komunikasi Media Sosial*, no. August. 2025.
 - [17] N. Dwi, N. Raniah, and G. Maserati, “Social Identity Theory,” no. February, 2020.
 - [18] G. Saloom and A. Ismail, “Validasi Pengukuran Identitas Sosial Versi Indonesia Dengan Analisis Faktor Konfirmatori (CFA),” *Psikoborneo J. Ilm. Psikol.*, vol. 10, no. 4, p. 761, 2022, doi: 10.30872/psikoborneo.v10i4.9439.
 - [19] A. I. A. Miranda, P. Taibe, and T. Florentina, “Analisis Fanship Terhadap Positive Psychosocial Outcomes: Happiness, Self-esteem, dan Sosial Connectedness Berdasarkan Teori Identitas Sosial pada Penggemar k-pop di Indonesia,” *J. Psikol. Karakter*, vol. 2, no. 2, pp. 219–226, 2022, doi: 10.56326/jpk.v2i2.1976.
 - [20] P. Medica *et al.*, *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*, no. March. 2020.
 - [21] A. I. Setiawan, A. N. Priyatama, and M. A. Hakim, “Hubungan Antara Identitas Sosial dengan Perilaku Prosocial pada Aktivis Komunitas Info Cegatan Jogja (ICJ),” *J. Ilm. Psikol. Candrajiwa*, vol. 7, no. 1, pp. 16–31, 2022, [Online]. Available: <https://dx.doi.org/10.20961/jip.v6i2.55992>
 - [22] I. Afrahima and M. Mislana, “Analisis Dampak Negatif Penggunaan Gadget dalam Pengembangan Sosial dan Emosional Siswa Kelas IV Sekolah Dasar Negeri XV Desa Sungai Bengkal Kabupaten Tebo,” no. April, 2025.
 - [23] P. G. Subhaktiyasa, “PLS-SEM for Multivariate Analysis : A Practical Guide to Educational Research using SmartPLS,” vol. 4, no. 3, 2024.
 - [24] Gozali 2023, *PARTIAL LEAST SQUARES, SmartPLS 4.0*. 2023. [Online]. Available: <https://drive.google.com/file/d/1cONkgJU38Sc-QJsXWdcMHwcFkaNue9I9/view>
 - [25] W. D. A. N. Kuesioner, “TEKNIK PENGUMPULAN DATA : OBSERVASI,” vol. 3, no. 1, pp. 39–47.
 - [26] P. Prosocial, “Uji validitas dan reliabilitas kuesioner perilaku prososial,” vol. 4, no. 4, pp. 279–284, 2021.
 - [27] R. L. Simatupang *et al.*, “Jurnal Salvation Pengaruh Program Mentoring terhadap Pembentukan Karakter Tunas Remaja Pendahuluan,” 2022, doi: 10.56175/salvation.v3i1.52.
 - [28] N. Saputra, *Metodologi penelitian kuantitatif*. Yayasan Penerbit Muhammad Zaini Anggota IKAPI (026/DIA/2012), 2022.
 - [29] P. C. Susanto, D. U. Arini, L. Yuntina, and J. Panatap, “Konsep Penelitian Kuantitatif : Populasi , Sampel , dan Analisis Data (Sebuah Tinjauan Pustaka),” vol. 3, no. 1, pp. 1–12, 2024.

- [30] Tatan Sukwika, *Menentukan Populasi dan Sampling. Metode Penelitian (Dasar Praktik dan Penerapan Berbasis ICT)*. PT. Mifandi Mandiri Digital, 2023.
- [31] A. Azizah and R. Kusumawati, "Peran keluarga dan teman sebaya dalam membentuk identitas sosial," vol. 1, pp. 24–32, 2024.
- [32] W. C. Septiana, H. P. Amelia, D. T. Setiyoko, and U. M. Setiabudi, "PEDAGOGI: Jurnal Ilmiah Pendidikan PERAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM PEMBENTUKAN PEDAGOGI: Jurnal Ilmiah Pendidikan P-ISSN 2406-7873 E-ISSN 2807-2815," vol. 11, no. 1, pp. 1–7, 2025.
- [33] M. M. Gielnik, M. S. Cardon, and M. Frese, *THE PSYCHOLOGY OF*. 2021.
- [34] R. Fitrialis *et al.*, "Dampak Negatif Media Sosial Terhadap Remaja," vol. 3, no. 2, 2024.
- [35] F. Alfiah, D. Al Farizi, and E. Widodo, "Analisis Clustering K-Medoids Berdasarkan Indikator Kemiskinan di Jawa Timur Tahun 2020 K-Medoids Clustering Analysis Based on Poverty Indicators in East Java in 2020," vol. 22, no. April, pp. 1–7, 2022.
- [36] J. Psikologi, F. I. Pendidikan, J. Psikologi, and F. I. Pendidikan, "ANALISIS DAMPAK PSIKOLOGIS PADA PENGGUNA MEDIA SOSIAL Inneke Rizky Widowati," pp. 272–283, 2020.
- [37] E. C. Narendra *et al.*, "ANALISIS DAMPAK DISRUPTIF AI TERHADAP KETENAGAKERJAAN: POTENSI POSITIF DAN TANTANGAN NEGATIF ANALYSIS OF AI DISRUPTIVE IMPACT ON EMPLOYMENT: POSITIVE," pp. 339–350, 2024.
- [38] Mph. Penelitian, Vlg. Dodiet Aditya Setyawan, SKM., *Tahta Media Group*, Tahta Medi. 2021.
- [39] M. P. Kurniawan, M. Suyanto, E. Utami, and U. A. Yogyakarta, "PENGEMBANGAN DAN VALIDASI INSTRUMEN KUESIONER PADA MODEL EVALUASI GAME DIGITAL MEEGA + DENGAN EXPLORATORY FACTOR ANALYSIS (EFA) DAN CRONBACH 'S ALPHA DEVELOPMENT AND VALIDATION OF QUESTIONNAIRE INSTRUMENTS IN THE MEEGA + DIGITAL GAME EVALUATION MODEL WITH EXPLORATORY FACTOR ANALYSIS (EFA) AND CRONBACH 'S ALPHA," vol. 12, no. 5, pp. 1083–1094, 2025.
- [40] L. Amanda, F. Yanuar, and D. Devianto, "PARTISIPASI POLITIK MASYARAKAT KOTA PADANG," vol. VIII, no. 1, pp. 179–188, 2019.
- [41] A. Sulistiawan, E. Yuliasesti, D. Sari, and N. Z. Situmorang, "Validitas dan Reliabilitas Konstruk Komitmen Organisasi dengan Pendekatan Confirmatory Factor Analysis (CFA)," vol. 10, no. 1, pp. 61–68, 2021, doi: 10.30872/psikostudia.
- [42] G. Gastaldello, N. Streletskaia, and L. Rossetto, "Glass half-full? A comprehensive PLS-SEM approach to explore the pandemic 's effect on wine tourism intentions," no. January, 2026, doi: 10.1108/IJWBR-03-2022-0011.