BAB VI

PENUTUP

6.1 KESIMPULAN

Berdasarkan hasil analisis dan perancangan yang penulis lakukan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Sistem yang berjalan saat ini Toko Kayo Anugrah belum memiliki teknologi informasi website untuk pengolahan data produk, pemasaran dan transaksi online.
2. Untuk mempromosikan penjualan produknya saat ini Toko Kayo Anugrah melakukan promosi pemasaran dengan cara melakukan media promosi seperti media sosial contohnya seperti facebook dan twitter, hanya saja dalam menggunakan media promosi berupa publikasi lainnya seperti brosur dan spanduk yang harus dicetak dan disebarluaskan membutuhkan biaya.
3. Sistem informasi penjualan ini diharapkan dapat mengelola data produk dengan baik agar mengefektifkan dan mengefisiensikan kinerja di Toko Kayo Anugrah.
4. Dengan adanya Sistem Informasi ini, bagi pihak Toko Kayo Anugrah diharapkan bisa menjadi media promosi untuk meningkatkan dan memperluas jangkauan pemasaran.

5. Dengan adanya sistem informasi ini, bagi pihak pelanggan dengan adanya fasilitas layanan penjualan Produk UKM pada Toko Kayo Anugrah untuk pelanggan dapat secara *online* pada sistem yang diusulkan.

6.2 SARAN

Adapun saran yang diberikan agar sistem yang telah dibangun dapat lebih baik lagi, adalah sebagai berikut :

1. Dalam sistem informasi penjualan Produk UKM ini perlu pengembangan lagi dalam hal desain aplikasinya, agar tampilannya lebih menarik.
2. Untuk kedepannya diharapkan tersedia cetak laporan dalam berbagai jenis media. Seperti PDF, Microsoft Word, dan lainnya.

Demikian saran-saran yang penulis ajukan, semoga dengan saran tersebut Sistem Informasi Penjualan di Toko Kayo Anugrah dapat diimplementasikan dengan baik dan sesuai dengan yang diharapkan.