DAFTAR PUSTAKA

Agung, T. M., Nurhadiyono, B. 2015. Penerapan Data Mining Pada Data Transaksi Penjualan Untuk Mengatur Penempatan Barang Menggunakan Algoritma Apriori

Anas, A., 2016. Analisa Algoritma Apriori Untuk Mendapatkan Pola Peminjaman Buku Perpustakaan SMPN 3 Batanghari. Jurnal Ilmiah Media SISFO, Vol.10, No.2, Oktober 2016, p-ISSN : 1978-8126, e-ISSN : 2527-7340

Hermawati, F. A. 2013. Data Mining. Penerbit ANDI : Yogyakarta

Hutahaean, H.D., dkk. 2016. Analisa Dan Perancangan Aplikasi Algoritma Apriori Untuk Korelasi Penjualan Produk (Studi Kasus : Apotik Diory Farma). JIPN, Vol.1, No.1, Oktober 2016, ISSN : 2541-3724

Irawan, I., 2017. Penerapan Aturan Asosiasi Dengan Algoritma Apriori Untuk Mengetahui Pola Resep Obat Pada Penyakit Diabetes Melitus (Studi Kasus Rumah Sakit Umum Daerah Bangkinang). Riau Journal Of Computer Science Vol. 3, No.1, Januari 2017

Kusrini., Luthfi, E. T. 2009. Algoritma Data Mining. Penerbit ANDI : Yogyakarta

Listriani, D., dkk. 2016. Penerapan Metode Asosiasi Menggunakan Algoritma Apriori Pada Aplikasi Analisa Pola Belanja Konsumen (Studi Kasus Toko Buku Gramedia Bintaro). Jurnal Teknik Informatika Vol.9, No.2, Oktober 2016, ISSN : 1979-9160

Mukaromah, Lutfi., dkk. 2016. Implementasi *Data Mining* Algoritme Apriori Pada Sistem Penjualan Kusuma Shop. CITISEE 2016, ISBN: 978-602-60280-1-3

Nugroho,T. S. 2015. Implementasi data Mining Menggunakan Algoritma A-Priori Untuk Menentukan Aturan Asosiasi Pada Penjualan Suku Cadang Sepeda Motor Di Ahass Rahmat Motor Blora

Nurchalifatun, F. 2015. Penerapan metode Asosiasi Data Mining Menggunakan Algoritma Apriori Untuk Mengetahui Kombinasi Antar Itemset Pada Pondok Kopi

Nurdin., Astika, D. 2015. Penerapan Data Mining Untuk Menganalisis Penjualan Barang Dengan Menggunakan Metode Apriori Pada Supermarket Sejahtera Lhokseumawe. Techsi Vol.6, No.1, April 2015

Purnamasari, D., dkk. 2013. Get Easy Using WEKA. Penerbit Dapur Buku : Jakarta Timur

Rahmawati, N., Nasution, Y. N., Amijaya, F. D. T. 2017. Aplikasi Data *Mining Market Basket Analysis* untuk Menemukan Pola Pembelian di Toko Metro Utama Balikpapan. Jurnal EKSPONENSIAL Vol.8, No.1, Mei 2017, ISSN 2085-7829

Santoso, H., Hariyadi, I. P., Prayitno. 2016. Data Mining Analisa Pola Pembelian Produk Dengan Menggunakan Metode Algoritma Apriori. ISSN: 2302-3805

Sumangkut, K., dkk. 2016. Analisa Pola Belanja Swalayan Daily Mart Untuk Menentukan Tata Letak Barang Menggunakan Algoritma FP-Growth. E-Journal Teknik Informatika, Vol.8, No.1, April 2016

Tampubolon, K., dkk. 2013. Implementasi Data Mining Algoritma Apriori Pada Sistem Persediaan Alat-Alat Kesehatan. Majalah Ilmiah, Vol.1, No.1, Oktober 2013, ISSN : 2339-210X