BAB VI

PENUTUP

6.1 KESIMPULAN

Kesimpulan yang dapat diambil dari hasil penelitian yang telah dilakukan pada bab-bab sebelumnya yaitu :

1. Toko Mendahara merupakan sebuah toko sederhana yang ingin berubah menjadi sebuah super market yang menjual berbagai macam makanan pokok ataupun sembako, dan menjadi sebuah toko agen berbagai macam rokok. Barang-barang tersebut ditempatkan pada tempat atau rak yang terkadang pembeli suka bertanya kepada karyawan dimana letak barang yang ingin dibeli sehingga memakan waktu dan terkadang pembeli suka melewatkan barang yang ingin dibeli sehingga melupakan salah satu barang yang ingin di beli. Maka dengan menggunakan algoritma apriori bisa mengatur tata letak penempatan barang yang kemungkinan dibeli oleh pembeli secara bersamaan, pemilik toko juga dapat memberikan label diskon apabila pembeli membeli barang yang telah didapatkan hasil asosiasinya dan menghemat waktu pembeli.
2. Penelitian ini menggunakan data transaksi penjualan bulan Februari dan Maret dengan jumlah data sampel 150. Dengan total 300 semua data dan untuk eksperimen sebanyak 600 data.
3. Dari perhitungan Algoritma Apriori menghasilkan hubungan *Market Basket Analysis* antara produk Gula Lokal dengan item yang dibeli 35,

Indomie dengan item yang dibeli 31, dan Indomilk dengan item yang dibeli 30.

Hubungan tersebut menghasilkan 3 Rule, yaitu :

1)" IF Buy Gula Lokal AND Indomie, THEN Buy Indomilk".

2)" IF Buy Gula Lokal AND Indomilk THEN Buy Indomie".

3)" IF Buy Indomie AND Indomilk, THEN Buy Gula Lokal".

Rule tersebut dihasilkan dari nilai *support* dan *confidence* tertinggi dari keseluruhan nilai *support* dan *confidence* item lainnya. Nilai *support* tertinggi adalah sebesar 0.1 dan nilai *confidence* tertinggi adalah 0.9 yang dipenuhi oleh *rule* tersebut.

4. Pada Toko Mendahara dapat dilihat asosiasi produk tertinggi sebagai *Market Basket Analysis* pada Gula Lokal, Indomie, dan Indomilk sehingga disarankan untuk rekomendasi penyusunan tata letak barang dan pemberian diskon terhadap barang-barang tersebut.

6.2 SARAN

Adapun saran-saran yang penulis sampaikan yaitu :

1. Diharapkan penelitian ini menggunakan data transaksi yang banyak lagi dan menggunakan waktu yang lebih lama lagi untuk mendapatkan hasil yang lebih akurat.
2. Diharapkan data ini dapat digunakan dalam perhitungan asosiasi dengan metode dan menggunakan tools lainnya.