

DAFTAR PUSTAKA

- Ainul, Y., & Dedi Joko Hermawan, A. (2017). Pengaruh Perceived Price, Public Relation, Dan Wom Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Fitness Center (Studi Pada Member Max Gym Fitness Center Probolinggo). *JUMAD*, 2(2), 241–250.
- Aksara, P. T. B. (2021). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bumi Aksara. <https://books.google.co.id/books?id=wY8fEAAQBAJ>
- Alaziz, H., & Tjahjaningsih, E. (2022). Pengaruh Pengetahuan Produk, Gaya Hidup dan Kepercayaan terhadap Kepuasan Produk Susu L-Men. *YUME : Journal of Management*, 5(1), 271–279. <https://doi.org/10.37531/yume.vxix.4647>
- Aldino, O. R., & Akbari, D. M. (2022). Motivasi Member BP GYM II Dalam Melakukan Latihan Kebugaran. *Jurnal Olahraga Rekreasi Samudra (JORS) : Jurnal Ilmu Olahraga*, 5(1), 39–46. <https://ejurnalunsam.id/index.php/jors>
- Amalia, N. (2019). Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis*, 6(2), 96–104. <https://doi.org/10.21107/jsmb.v6i2.6688>
- Amarsaid, D. (2021). Pengaruh Relationship Marketing, Kualitas Pelayanan dan Fasilitas Terhadap Loyalitas Member dengan Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Member Bento Gym, Jakarta Timur). *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia*, 12(2004), 6–25.
- Anwar, R. (2018). Pengaruh Harga, Lokasi, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Empire Gym). *Skripsi Universitas Lampung*.
- Arif, M., Malaka, T., & Novrikasari, N. (2021). Hubungan Faktor Pekerjaan Terhadap Tingkat Stres Kerja Karyawan Kontrak Di Pt. X. *Jurnal Kesmas (Kesehatan Masyarakat) Khatulistiwa*, 8(1), 44. <https://doi.org/10.29406/jkkm.v8i1.2639>
- ARY, K. N. A. (2016). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA, PROMOSI, DAN FASILITAS TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DI HENDRA FITNESS SAMARINDA*. 1–23.
- Asiva Noor Rachmayani. (2015). *Perkembangan Bisnis Gym di Kota Jambi*. 6.
- BESRIANTO. (2020). *PENGARUH KUALITAS LAYANAN, HARGA, LOKASI & MOTIVASI KONSUMEN PADA KEPUTUSAN MEMILIH OLEH MEMBER FITNES CENTER (STUDI PADA MOMON GYM TLOGO MAS KOTA MALANG)*. 2507(February), 1–9.
- Djurwati Soepeno, Karim, Bobby, A. T. (2015). Pengaruh Fasilitas, Strategi

Promosi, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Pada Muscle Gym Manado. *Jurnal EMBA Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 3(1), 502–513.

Dr. Elvera, S. E. M. S., & Yesita Astarina, S. E. M. S. (2021). *METODOLOGI PENELITIAN*. Penerbit Andi.
<https://books.google.co.id/books?id=p2rDEAAAQBAJ>

Edy Suwandi, S. K. M. M. K. L. (2018). *Metodologi Penelitian*. PT.Scifintech Andrew Wijaya. <https://books.google.co.id/books?id=IoKjEAAAQBAJ>

Effiyaldi, Pasaribu, J. P. K., Suratno, E., Kadar, M., Gunardi, G., Naibaho, R., Hati, S. K., & Aryati, V. A. (2022). Penerapan Uji Multikolinieritas Dalam Penelitian Manajemen Sumber Daya Manusia. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Kewirausahaan (JUMANAGE)*, 1(2), 94–102.
<https://doi.org/10.33998/jumanage.2022.1.2.89>

Firdaus, M. B. (2020). Strategi Kualitas Pelayanan Untuk Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Fitnees Alpha Gym Banjarmasin. *Doctoral Dissertation, Universitas Islam Kalimantan MAB*. <http://eprints.uniska-bjm.ac.id/1603/>

Gultom, G. A., & Yoestini. (2022). Analisis Pengaruh Kualitas Layanan, Lokasi, dan E-Payment Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Pelanggan fitness center Elise Ladies Gym Semarang). *Jurnal Undip*, 11(5), 1–9.

Hamza, S., & Baan, A. B. (2021). *PERSEPSI MEMBER FITNESS TERHADAP PROGRAM LATIHAN* Abstrak Kebutuhan manusia meliputi primer dan sekunder , kebutuhan primermeliputi solusi yang tepat untuk segala ancaman yang Saat ini gaya hidup sehat juga sudah banyak digemari oleh masyarakat pada umumnya. 0383, 80–90.

Harfika, J., & Abdullah, N. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Balance*, 44(1), 44–56.

Ibrahim, M., & Thawil, S. M. (2019). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(1), 92–97. <https://doi.org/10.4324/9780080914947-10>

Kaniu, H. J., Moniharapon, S., & Loindong, S. (2023). Analisis Pengaruh Marketing Mix (4P) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Hardcore Gym Analysis of the Influence of Marketing Mix (4P) on Purchasing Decisions in Hardcore Gym. *Jurnal EMBA*, 11(4), 1426–1256.

Khansa, R. S. N. (2021). The Effect of Service Quality, Facilities, and Promotion on Rockstar Gym Customer Satisfaction (Studi Kasus Cabang Lippo Mall Puri- Jakarta Barat). *Jurnal STEI Ekonomi*.

MARDIATMOKO, G.-. (2020). Pentingnya Uji Asumsi Klasik Pada Analisis Regresi Linier Berganda. *BAREKENG: Jurnal Ilmu Matematika Dan Terapan*, 14(3), 333–342.

<https://doi.org/10.30598/barekengvol14iss3pp333-342>

- Maulana, A. S. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(1), 37–44. <https://doi.org/10.36226/jrmb.v4i1.240>
- Maulana, F. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Experiential Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pusat Kebugaran Di Gym Apita Cirebon. *Indonesian Journal of Strategic Management*, 2(2), 1–10. <https://doi.org/10.25134/ijsm.v2i2.1971>
- Musthafa Ardani, N. F. R. (2022). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN GLOBAL FITNESS CENTER KABUPATEN BARITO TIMUR. *Stiatabalong*, 6(1), 31–36.
- Nainggolan, F., Jaya, I. K., & Rumapea, Y. (2023). *Analisa Perputaran Pelanggan Xyz Gym Dengan Pendekatan Machine Learning*. 3(2), 90–96.
- Perdana, F. P. (2022). Pengaruh Fasilitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Pelanggan Pada Warung *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*. <http://jim.usk.ac.id/EKM/article/view/17039>
- Prasetyo, D. Y. (2016). Pengaruh motif, lokasi dan kualitas layanan terhadap keputusan pemilihan fitness center (studi pada member Fitness Center Best Gym Malang). *Pengaruh Motif, Lokasi Dan Kualitas Layanan Terhadap ...*, 21(1), 58–69. <http://library.um.ac.id/ptk/index.php?mod=detail&id=75999>
- Pratama, W. D., Tinggi, S., & Ekonomi, I. (2022). *PELANGGAN PADA FITCORE GYM*.
- Purba, V. H., & Siswono, S. (2023). Analisis Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan Dengan Penerapan Customer Relationship Management (CRM) Pada Vizta Gym Medan. *Syntax Literate ; Jurnal Ilmiah Indonesia*, 7(9), 15623–15642. <https://doi.org/10.36418/syntax-literate.v7i9.13669>
- RAFSANJANI, M. G. (2016). *RANCANG BANGUN APLIKASI ANALISIS KEPUASAN PELANGGAN PADA SPEEDROCKY GYM SURABAYA*.
- Raihan. (2017). *Metodologi penelitian*. Universitas Islam Jakarta. <https://books.google.co.id/books?id=tHTLEAAQBAJ>
- Ramdhani, D. F., & Subaeki, B. (2022). Perancangan Sistem Informasi Pengelolaan Member Gym Berbasis Website (Studi Kasus: Galby Gym Padalarang). *Prosiding Seminar Sosial Politik, Bisnis, Akuntansi Dan Teknik*, 4, 258. <https://doi.org/10.32897/sobat.2022.4.0.1931>
- Rezaldi, A., & Mariam, S. (2021). Pengaruh Promosi Di Media Sosial Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen Untuk Bergabung Sebagai Member Di Osbond Gym Cempaka Putih Jakarta Pusat. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 1(4), 241–248.

- Rosis, R. A., Suyoga, I. P. G., & Dewi, P. S. T. (2023). Perancangan Tropis Gym di Kabupaten Badung. *ISPECTRUM : Jurnal Desain Interior*, 2(2), 187–197.
- Rudianto, Z. N. (2022). Pengaruh Literasi Kesehatan Terhadap Kesadaran Kesehatan Mental Generasi Z Di Masa Pandemi. *Jurnal Pendidikan Kesehatan*, 11(1), 57. <https://doi.org/10.31290/jpk.v11i1.2843>
- Rutjuhan, A., & Ismunandar, I. (2020). Pengaruh Fasilitas dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan : Studi Kasus Mahfoed Life Gym. *Pamator Journal*, 13(1), 105–109. <https://doi.org/10.21107/pamator.v13i1.7015>
- Sahir, S. H. (2021). Metodologi Penelitian. In M. S. Dr. Ir. Try Koryati (Ed.), *PENERBIT KBM INDONESIA* (Papong Kre, Vol. 1, Issue 1). PENERBIT KBM INDONESIA. http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regs-ciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI
- Santoso, I., Madiistriyatno, H., & Rachmatullah, A. (2021). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Indigo Media. <https://books.google.co.id/books?id=bRFTEAAAQBAJ>
- Sheva, A., & Batu, R. L. (2022). PENGARUH KOMUNIKASI PEMASARAN DAN KUALITAS PELAYANAN PADA LOYALITAS PELANGGAN (Survei pada Wins Fitness Karawang). *YUME : Journal of Management*, 5(1), 113–120. <https://doi.org/10.37531/yume.vxix.565>
- Simanungkalit, R. V, & Sugiharto, B. (2021). PENGARUH BAURAN PEMASARAN (PRODUK, HARGA, SALURAN DISTRIBUSI, DAN PROMOSI) TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA VIZTA GYM MEDAN FOCAL POINT. *STINDO PROFESIONAL*, 75(17), 399–405.
- Siti Soeliha, Riska Ayu Pramesthi, V. M. putra. (2023). ANALISIS HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN DALAM MENENTUKAN LOYALITAS PELANGGAN PADA ARNOLD GYM DI BONDOWOSO MELALUI KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI VA. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneur (JME)*, 2(11), 2601–2620.
- Tjiptono. (2019). Tingkat Kepuasan Member Terhadap Kualitas Pelayanan di Pusat Kebugaran Melia Gym Bantul Yogyakarta. *Journal Active of Sports*, 3(1 SE-Articles), 33–45. <https://ejournal.stkipmodernngawi.ac.id/index.php/JAS/article/view/651>
- V. Wiratna Sujarweni. (2016). Metodologi Penelitian. *PT. Rineka Cipta, Cet.XII)an Praktek, (Jakarta : PT. Rineka Cipta, Cet.XII)*, 107.

- Vinahapsari, C. A. (2019). Perbandingan Tingkat Stress Kerja Antara Karyawan Tetap Dan Karyawan Outsourcing Bank Bri Wilayah Yogyakarta. *TECHNOBIZ : International Journal of Business*, 2(1), 1. <https://doi.org/10.33365/tb.v2i1.271>
- Wijayanti, F., & Hutaaruk, B. M. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen. *Journal of Trends Economics and Accounting Research*, 3(4), 465–471. <https://doi.org/10.47065/jtear.v3i4.725>
- Yam, J. H., & Taufik, R. (2021). *Hipotesis Penelitian Kuantitatif. Perspektif: Jurnal Ilmu Administrasi*. 3(2), 96–102.
- Yudik Prasetuo. (2013). Kesadaran Masyarakat Berolahraga Untuk Peningkatan Kesehatan Dan Pembangunan Nasional. *Medikora*, XI, 220–228.