

DAFTAR PUSTAKA

- Ade Irma Suriani, & Nadia Partiw. (2022). Efektifitas Pembelajaran Tatap Muka Terbatas (Ptmt) Selama Masa Pandemi Covid-19 Pada Pelajaran Ilmu Pengetahuan Sosial (Ips) Siswa Kelas V Sekolah Dasar . *Jurnal Pacu Pendidikan Dasar*, 2(1), 49. <https://unu-ntb.e-journal.id/pacu>
- Adriyanto, A. T., & Fauzi, M. F. (2023). Pengaruh Kualitas Layanan, Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Counter Handphone *Solusi : Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi* Vol.21,No.3, Juli 2023, Hal 251-258 <https://doi.org/10.26623/slsi.v21i3.7049>
- Afifi, F. F., & Widodo, A. (2021). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Restoran Aroma Kitchen Kota Padang. *Ekonomis: Journal Of Economics And Business*, 5(2), 481. <https://doi.org/10.33087/ekonomis>.
- Aisy, A. P. R., & Rachmi, A. (2023). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Super Indo Tlogomas Malang. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 9(1), 44–49. Doi: <https://doi.org/10.33795/Jab.V9i1.511>
- Amalia, R. N., Dianingati, R. S., & Annisaa', E. (2022). Pengaruh Jumlah Responden Terhadap Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas Kuesioner Pengetahuan Dan Perilaku Swamedikasi. *Generics: Journal Of Research In Pharmacy*, 2(1), 9–15. <https://doi.org/10.14710/Genres.V2i1.12271>
- Anan, A. A., & Rohmad Prio Santoso. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Ahass Honda Motor Pt. Tunas Dwipa Matra Ceweng Diwek Jombang. *Jurnal Ilmiah Research And Development Student*, 1(2), 136–149. <https://doi.org/10.59024/jis.V1i2.354>
- Ananda, A. K. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Kawasaki Blitz Pada Pt . Sinar Gemala Sakti Semarang Timur. *urnal Ilmu Administrasi Bisnis*, vol. 6, no. 1, pp. 130-137, <https://doi.org/10.14710/jiab.2017.14548>
- Ani, J., Lumanauw, B., & Tampenawas, J. L. A. (2021). Pengaruh Citra Merek, Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada *E-Commerce* Tokopedia Di Kota Manado. 663 *Jurnal Emba*, 9(2), 663–674. <https://doi.org/10.35794/emba.v10i1.38279>

- Aprilia, N., & Tukidi. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse Di Senayan City. *Jurnal Manajemen*, 6(1), 34–46. <https://doi.org/10.54964/Manajemen.V6i1.160>
- Apriliana, A., & Sukaris, S. (2022). Analisa Kualitas Layanan Pada Cv. Singoyudho Nusantara. *Jurnal Maneksi*, 11(2), 498–504. <https://doi.org/10.31959/Jm.V11i2.1246>
- Aprilliani, S., & Meryati, A. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Dealer Motor Honda Cabang Bintaro Tangerang Selatan. *Jurnal Arastirma Universitas Pamulang*, 2(1), 9–18 <https://doi.org/10.32493/arastirma.v2i1.16843>
- Aryani, E. T., & Kurnianingsih, H. (2023). Pengaruh Inovasi Produk, Kepercayaan Merek, Dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Honda Beat Di Surakarta. *Jurnal Maneksi*, 12(2), 368–377. <https://doi.org/10.31959/Jm.V12i2.1488>
- Cahyadi, Universitas Buddhi Dharma. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Baja Ringan Di Pt Arthanindo Cemerlang. *Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 1, 60–73. <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/emabi>
- Caruana, A., & Ramaseshan, B. (2015). *The Effect Of Service Quality And Consumer Trust On Retail Website Loyalty. Developments In Marketing Science: Proceedings Of The Academy Of Marketing Science*, 15(1), 76. https://doi.org/10.1007/978-3-319-11848-2_21
- Citra, P., Dan, M., Pelayanan, K., Gusman, R., Jhon, ;, Tifani, R. ;, & Firdaus, R. (2022). The Influence Of Brand Image And Quality Of Service On Honda Motorcycle Purchase Decision At Menara Agung Padang. *Jurnal Pengembangan Ilmu Manajemen dan Bisnis* 4(2), 341–358. <https://ejurnal-unespadang.ac.id/index.php/MJ/article/view/580>
- Cuandra, F., Angeline, C., Herwanto, J. F., Putri, S. T., Manajemen, P. S., Ekonomi, F., & Bisnis, D. (2022). Penerapan Manajemen Operasional Pt Astra Honda Motor Sesuai Perspektif Teori Manajemen Di Masa Pandemi. *Jurnal Ilmiah Agribisnis Ekonomi dan Sosial* vol 6 no 2. <https://jurnal.unitri.ac.id/index.php/Optima/article/view/4190#>
- Djafar, N., Yantu, I., Sudirman, S., Hinelo, R., & Hasiru, R. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian. *Journal Of Economic And Business Education*, 1(2), 78–82. <https://doi.org/10.37479/Jebe.V1i2.18046>
- Djauharuddin, A., Machmud, M., Muslimin, U., Muhammmadiyah Parepare, U., & Tinggi Ilmu Ekonomi Amsir Parepare, S. (2020). Akmen Nn Pengaruh Kualitas Pelayanan

Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat Pada Pt.Tunas Dwipa Matra Cabang Parepare. *Akmen JURNAL ILMIAH* 17(4):641-651
Doi:10.37476/akmen.v17i4.1235

Dwi Astutir, U., & Lestari, I. (2019). Dampak Pemasaran Online Terhadap Perilaku Pembelian Konsumen Studi Kasus Mahasiswa Ekonomi Angkatan 2017 Universitas Tidar Magelang. *Jurnal Online Mahasiswa Manajemen*, 1(1), 1–7.
<https://jom.untidar.ac.id/index.php/market/article/view/639>.

Erico, Chandra, S., & Hasim, W. (2020). Pengaruh Kompetensi Kerja, Pengawasan Kerja Dan Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pt. Transpac Logistic Medan. *Jurnal Manajemen*, 6 Nomor 2, 10. [Http://Ejournal.Lmiimedan.Net](http://Ejournal.Lmiimedan.Net)

Ernawati, R. (2021). Analisis Pengaruh Promosi, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Situs *E-Commerce* Zalora Di Jakarta. *Business Management Analysis Journal* (Bmaj), 4(2), 80–98.
<https://doi.org/10.24176/Bmaj.V4i2.6663>

Fadillah, H. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Dealer Yamaha Suryanata Amuntai. *Inovatif Jurnal Administrasi Niaga*, 5(2), 1–12. <https://doi.org/10.36658/Ijan.5.2.104>

Fajrotul Nurjamilah, S., Sahri Romadon, A., & Eka Putri, S. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kelengkapan Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kopima Aja.” *Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi*, 21(1), 453–469.
DOI:10.26623/slsi.v21i1.6283

Fatmah, D., & Rukmini, R. (2022). Pengaruh Psikologis Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone Merek Vivo (Studi Kasus Pada Masyarakat Dusun Ii Desa Tanjung Mulia Kecamatan Tanjung Morawa). *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Akuntansi*, 9(1), 26–36. <https://doi.org/10.54131/Jbma.V9i1.130>

Fatmawati Euis Soliha, N. A. (2017). Kualitas Produk, Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Matic “Honda.” *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan | Journal of Theory and Applied Management* 10(1):1 Doi:10.20473/jmtt.v10i1.5134

Ferdi Vahluzi Aritonang, Zebua, Y., & Melia, Y. (2024). *Analysis Of The Effect Of Design, Price, Product Quality And Service Quality On Purchasing Decisions For Honda Vario Type Motor Vehicles In Rantauprapat. In Management Studies And Entrepreneurship Journal (Vol.5,Issue2).*

- Firmansyah, S., & Setiyarini, T. (2021). Pengaruh Harga, Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Bahan Material Bangunan Ud. Jaya Abadi Di Sampang. *Jurnal Kajian Ilmu Manajemen* Vol 1 No 2 <https://doi.org/10.21107/Jkim.V1i2.11592>
- Firsti Zakia Indri, & Gerry Hamdani Putra. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Konsentrasi Pasar Terhadap Kualitas Laporan Keuangan Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2016-2020. *Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 2(2), 236–252. <https://doi.org/10.55606/Jimek.V2i2.242>
- Ge, Z., Chen, D., Zhang, J., Rao, J., Yin, J., Wang, D., Wan, X., Shi, W., & Liu, S. (2007). Facile Synthesis Of Dumbbell-Shaped Dendritic-Linear-Dendritic Triblock Copolymer Via Reversible Addition-Fragmentation Chain Transfer Polymerization. *Journal Of Polymer Science, Part A: Polymer Chemistry*, 45(8), 1432–1445. <https://doi.org/10.1002/Pola.21914>
- Gracia, B. A., Dipayanti, K., & Nufzatutsaniah, N. (2024). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 7(3), 275–292. <https://doi.org/10.32493/Jpkpk.V7i3.41049>
- Gultom, & Sari. (2023). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Citra Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha (Studi Kasus Pada Pt. Sjkm Titipapan). *Digital Bisnis: Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen Dan E-Commerce*, 2(1), 112–129. <https://doi.org/10.30640/Digital.V2i1.645>
- Gunarsih, C. M., Kalangi, J. A. F., & Tamengkel, L. F. (2021). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Toko Pelita Jaya Buyungon Amurang. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/productivity/article/view/32911>
- Hasbi, R., & Hadi, S. P. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Portobello Cafe Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 10(2), 1074–1084. <https://doi.org/10.14710/Jiab.2021.30605>
- Hermawan, A. F., Supeni, R. E., & Rozi, A. F. (2018). Jurnal Manajemen Dan Bisnis: Performa Volume Xv Nomor 2 September 2018 Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Honda Beat Di Dealer Mpm Motor Kalisat - Jember. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis (Performa)*, Xv(September), 161–169.

- Inayah, W. F. (2023). Evaluasi Program Blt Dana Desa Terhadap Masyarakat Miskin Di Desa Rejoagung Kecamatan Ngoro Kabupaten Jombang. *Jurnal Ilmu Ekonomi Jie*, 7(04), 583–596. <https://doi.org/10.22219/Jie.V7i04.29443>
- Jamaluddin, D., Tarawiru, Y., & Rahma, R. (2023). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Hargaterhadap Konsumen Dalam Pembelian Sepeda Motor Honda Pada Dealer Astra Motor Honda Sidenreng Rappang. 4, 278–284.
- Karina, M., & Sari, N. E. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Online Tiktok Shop. *Jurnal Madani: Ilmu Pengetahuan, Teknologi ,Dan Humaniora*, 6(2), 101–116. <https://doi.org/10.33753/Madani.V6i2.277>.
- Liennt, K., Pradiani, T., & Handoko, Y. (2024). *Analysis Of The Influence Of Product Quality And Service Quality On Customer Repurchase Decisions For Dummy Cake Products Through Satisfaction With United Foam (Case Study Transacting On Tokopedia). Costing:Journal Of Economic, Business And Accounting Volume*, 7, 5767–5779.
- Lystia, C., Winasis, R., Widiанти, H. S., & Hadibrata, B. (2022). Determinasi Keputusan Pembelian: Harga, Promosi Dan Kualitas Produk (*Literature Review Manajemen Pemasaran*). *Jurnal Umum Manajemen Terapan*, 3(4), 392–403. <https://doi.org/10.31933/Jimt.V3i4>
- Made, I., Atmaja, D., Ali, S., Subagja3, G., Ilmu, J., Bisnis, A., & Lampung, U. (2022). Strategi Penetapan Harga Dalam Upaya Mempertahankan Keberlangsungan Bisnis Grosir Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Perspektif Bisnis*, 5(1), 52–62.
- Maky, Z. A., Pradiani, T., & Rahman, A. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Pada Meteorcell Malang. *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 5(1), 13–27. <https://doi.org/10.32815/Jubis.V5i1.2252>
- Maulana, A. (2022). Analisis Validitas, Reliabilitas, Dan Kelayakan Instrumen Penilaian Rasa Percaya Diri Siswa. *Jurnal Kualita Pendidikan*, 3(3), 133–139. <https://doi.org/10.51651/Jkp.V3i3.331>
- Megasari, C., & Latif, B. S. (2022). Pengaruh Design Interior Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Pengunjung Hotel Sotis Kemang. *Open Journal Systems*, 17(05), 795–802. <https://doi.org/10.33578/mbi.v17i5.217>

- Moha, N. A., Mokodompit, W. S., Anu, Z. S., Manajemen, J., & Ekonomi, F. (2023). Analisis Pengaruh Likuiditas Terhadap Profitabilitas Bank Umum Syariah Dan Bank Konvensional Periode 2018-2022. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, Juli, 9(14), 553–562. <https://doi.org/10.5281/zenodo.8180371>
- Mukti, A., & Aprianti, K. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kedai Kirani Coffee. *Jurnal Bina Manajemen*, 10(1), 229–246. <https://doi.org/10.52859/jbm.v10i1.163>
- Naka Sebastian, R. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Pada Bengkel Astra Honda Authorized Servis Station Sarana Motor Di Tangerang. *Jurnal Civitas Academica Vol 1 No 02*. <https://jca.esaunggul.ac.id/index.php/jeco/article/view/93>
- Novitasari, Anggun, & Mauludi. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada Nilna Mukena Ngunut Tulungagung. *J-Mas (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 8(1), 962. <https://doi.org/10.33087/jmas.v8i1.1044>
- Nurfitri Oktaviani, & Sumaryanto Sumaryanto. (2024). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Riset Manajemen Dan Ekonomi (Jrime)*, 2(3), 186–197. <https://doi.org/10.54066/jrime-itb.v2i3.2114>
- Pratiwi, A., Junaedi, D., & Prasetyo, A. (2021). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen: El-Mal: *Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 2(2), 150–160. <https://doi.org/10.47467/elmal.v2i2.473>
- Pujiwati, M., Dewi, R. S., & Hadi, S. P. (2023). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Pada Konsumen Oasis Bubble Milktea And Dessert Di Kota Magelang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 12(3), 729–737. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab>
- Purba, M., Nasution, A. P., & Harahap, A. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Reputasi Perusahaan Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Moderasi. *Remik, Riset dan E-Jurnal Manajemen Informatika dan Komputer*, 7(2), 1091–1107. <https://doi.org/10.33395/remik.v7i2.12268>
- Putri Oktavia Hanifah, S. V. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Di Lampung. *Vol. 4 No. 4 (2024):*

- Putri, S. I. N., Selvy, Roles, G. H., & Ellen, A. (2019). Pengaruh Rekrutmen Dan Komitmen Organisasi Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pt. Budi Raya Perkasa. *Jurnal Manajemen*, 5(1), 71–80. <http://ejournal.lmiimedan.net>
- Rehansyah, F., & Simatupang, L. N. (2023). Pengaruh Desain Produk, Citra Merek Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Merek Adidas (Studi Pada Mahasiswa Feb Universitas Satya Negara Indonesia). *Jurnal Manajemen*, 7(2), 20–32. <https://doi.org/10.54964/Manajemen.V7i2.244>
- Restiani Widjaja, Y. (2023). Pengaruh Inovasi Produk, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor. In *Jurnal Sains Manajemen* (Vol. 5, Issue 1). <https://ejurnal.ars.ac.id/index.php/jsm/index>
- Roly, S. H. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Karya Jaya Swalayan Di Sampit. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan* 3(1), 142–149. <https://mahasiswa.jurnalprofit.org>
- Sari, P. A., & Ratmono, R. (2021). Pengaruh Kemampuan Kerja, Kompensasi, Disiplin Kerja Dan Pengawasan Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pt. Pln (Persero) Up3 Kota Metro. *Jurnal Manajemen Diversifikasi*, 1(2), 319–331. <https://doi.org/10.24127/Diversifikasi.V1i2.611>
- Sehangunaung, G. A., Mandey, S. L., & Roring, F. (2023). Analisis Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Aplikasi Lazada Di Kota Manado. *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 11(3), 1–11. <https://iprice.co.id/insights/mapofecommerce/>
- Shabrina, N., Darmadi, D., & Sari, R. (2020). Pengaruh Motivasi Dan Stres Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Cv. Muslim Galeri Indonesia. *Jurnal Madani: Ilmu Pengetahuan, Teknologi, Dan Humaniora*, 3(2), 164–173 <https://doi.org/10.33753/Madani.V3i2.10>
- Sibarani, R. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Mahasiswa Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening. Prosiding, *SEMINAR NASIONAL INOVASI TEKNOLOGI (SNITek)* 2021 3(4), 10–17. <https://doi.org/10.59134/Prosiding.V3i.288>

- Siburian, P. S., & Zainurossalamia, S. Z. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda. *Kinerja : Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 13(2), 2016. [Http://Journal.Feb.Unmul.Ac.Id](http://Journal.Feb.Unmul.Ac.Id)
- Sinaga, W. A. L., Sumarno, S., & Sari, I. P. (2022). *The Application Of Multiple Linear Regression Method For Population Estimation Gunung Malela District*. *Jomlai: Journal Of Machine Learning And Artificial Intelligence*, 1(1), 55–64. [Https://Doi.Org/10.55123/Jomlai.V1i1.143](https://doi.org/10.55123/Jomlai.V1i1.143)
- Sitopu, J. W., Purba, I. R., & Sipayung, T. (2021). Pelatihan Pengolahan Data Statistik Dengan Menggunakan Aplikasi Spss. *Dedikasi Sains Dan Teknologi*, 1(2), 82–87. [Https://Doi.Org/10.47709/Dst.V1i2.1068](https://doi.org/10.47709/Dst.V1i2.1068)
- Sundari, & Riono, H. (2022). Analisis Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Alfamart Songgom. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Kewirausahaan*, 1(2), 180–187. [Https://Doi.Org/10.55606/Jimak.V1i2.494](https://doi.org/10.55606/Jimak.V1i2.494)
- Suryani, N. L. (2019). Pengaruh Lingkungan Kerja Non Fisik Dan Komunikasi Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pt. Bangkit Maju Bersama Di Jakarta. *Jenius (Jurnal Ilmiah Manajemen Sumber Daya Manusia)*, 2(3), 419. [Https://Doi.Org/10.32493/Jjsdm.V2i3.3017](https://doi.org/10.32493/Jjsdm.V2i3.3017)
- Syafrida, S., & Putra, P. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Vario. *Amsir Management Journal*, 3(2), 79–92. [Https://Doi.Org/10.56341/Amj.V3i2.184](https://doi.org/10.56341/Amj.V3i2.184)
- Tua, G. V. M., Andri, & Andariyani, I. M. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mesin Pompa Air Submersible Dab Decker Di Cv. Citra Nauli Electricsindo Pekanbaru. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(04), 140–154. [Https://Doi.Org/10.56127/Jukim.V1i04.266](https://doi.org/10.56127/Jukim.V1i04.266)
- Umma, H., Hamdun, E. K., & Anshory, M. I. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Brand Image Terhadap Minat Beli Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada Dealer Honda Jaya Terang 2 Situbondo. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneurship (Jme)*, 2(9), 2097. [Https://Doi.Org/10.36841/Jme.V2i9.3622](https://doi.org/10.36841/Jme.V2i9.3622)
- Wardani, D. K., & Isbela, P. D. (2017). Pengaruh Strategi Bisnis Dan Media Sosial Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Industri Makanan Di Kecamatan Jatitujuh. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan Fakultas Bisnis Ukdw*, 13(2), 91–106. <https://proceeding.unikal.ac.id/index.php/unc/article/view/1387>

Wibowo, H. O., & Rahayu, S. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pesan Antar Makanan *Gofood* Di Kota Solo. *Excellent*, 8(1), 70–78. <https://doi.org/10.36587/Exc.V8i1.888>