

BAB V

PENUTUP

5.1 KESIMPULAN

Penelitian ini meneliti tentang bagaimana pengaruh harga, kualitas produk dan kesadaran akan produk halal terhadap keputusan pembelian mahasiswa Universitas Dinamika Bangsa pada Mixue, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Dari hasil pengujian, dapat disimpulkan bahwa variabel harga berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian mahasiswa Universitas Dinamika Bangsa pada Mixue. Hal ini menyatakan bahwa harga merupakan salah satu faktor yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian pada Mixue. Hal ini berarti bahwa H_0 ditolak dan H_1 diterima
2. Dari hasil pengujian, dapat disimpulkan bahwa variabel kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian mahasiswa Universitas Dinamika Bangsa pada Mixue. Hal ini menyatakan bahwa kualitas produk merupakan salah satu faktor yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian pada Mixue. Hal ini berarti bahwa H_0 ditolak dan H_1 diterima
3. Dari hasil pengujian, dapat disimpulkan bahwa variabel kesadaran akan produk halal berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian mahasiswa Universitas Dinamika Bangsa pada Mixue. Hal ini menyatakan bahwa kesadaran akan produk halal merupakan salah satu faktor yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian pada Mixue. Hal ini berarti bahwa H_0 ditolak dan H_1 diterima

4. Dari hasil pengujian, dapat disimpulkan bahwa variabel harga, kualitas produk dan kesadaran akan produk halal berpengaruh positif dan signifikan secara simultan terhadap keputusan pembelian mahasiswa Universitas Dinamika Bangsa pada Mixue. Hal ini menyatakan bahwa harga, kualitas produk dan kesadaran akan produk halal dapat menjadi faktor dalam keputusan pembelian mahasiswa Universitas Dinamika Bangsa terhadap produk Mixue. Hal ini berarti bahwa H_0 ditolak dan H_1 diterima

5.2 SARAN

Berdasarkan hasil pembahasan dan kesimpulan yang telah dijelaskan, maka berikut ini adalah beberapa saran yang bisa diberikan :

5.2.1 Saran Akademis :

1. Dengan adanya penelitian ini, diharapkan dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan dapat dijadikan referensi bagi penelitian selanjutnya dengan judul yang serupa.
2. Selain itu peneliti berharap agar pada saat penelitian selanjutnya gunakan teori yang mendukung variabel independen (harga, kualitas produk, dan kesadaran produk halal). Contohnya seperti : Teori nilai konsumen atau Teori Planned Behavior (TPB)
3. Dengan adanya penelitian ini, diharapkan peneliti selanjutnya dapat memilih metode penelitian yang lebih tepat yang mencerminkan populasi mahasiswa Universitas Dinamika Bangsa secara adil. Seperti

menggunakan metode lainnya yang lebih berkaitan dengan karakteristik yang dimiliki oleh mahasiswa Unama Jambi.

5.2.2 Saran Praktis:

1. Mixue harus dapat memanfaatkan peluang yang ada seperti misalnya melakukan promosi produk atau bahkan menurunkan harga untuk mahasiswa dengan program diskon khusus (misalnya, kartu loyalitas atau promo eksklusif kampus).
2. Tonjolkan sertifikasi halal Mixue dalam promosi, baik di outlet maupun media sosial.