

BAB VI

PENUTUP

6.1 KESIMPULAN

Berdasarkan pada bab-bab sebelumnya yang telah diuraikan bagaimana perancangan aplikasi *augmented reality* Katalog Rumah AR berbasis *android*, pada Katalog Rumah AR, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Dengan adanya aplikasi ini dapat menjadi pilihan bagi developer untuk lebih inovatif dalam mempromosikan proyek LIP Group kepada calon pembeli.
2. Dengan adanya aplikasi ini dapat membantu para calon pembeli dalam pemilihan katalog rumah LIP Group melalui pengalaman 3D *real-time*.
3. Dari penelitian ini menghasilkan aplikasi promosi *augmented reality* proyek rumah LIP Group berbasis android.
4. Dengan adanya aplikasi ini dapat membantu para developer perumahan untuk berinovasi lebih tinggi dalam memasarkan proyek mereka.

6.2 SARAN

Aplikasi *Augmented Reality* promosi katalog rumah di Developer Perumahan LIP Group Jambi memerlukan perbaikan dan pengembangan lebih lanjut. Berikut beberapa saran bagi pengembang berdasarkan hasil penelitian yang telah diperoleh:

1. Untuk pengembangan selanjutnya, diharapkan pemodelan lebih realistis agar mendapat hasil yang maksimal.

2. Untuk penelitian selanjutnya penambahan fitur yang lebih mendetail mengenai rumah dan *furniture* didalam rumahnya.
3. Mengembangkan ke sistem operasi yang bukan hanya Android tapi untuk semua sistem operasi mobile.