

BAB V

PENUTUP

5.1 KESIMPULAN

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Roti Gembul Beringin Jambi dengan jumlah responden dan sampel sebanyak 322 responden. Berdasarkan dari rumusan masalah, hipotesis dan hasil penelitian maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil perhitungan uji t dengan menggunakan SPSS 25 dapat dilihat bahwa nilai kualitas produk memiliki pengaruh terhadap loyalitas pelanggan. Hal ini dapat dilihat dari nilai signifikannya yaitu sebesar $0,000 < 0,05$ yang artinya adanya pengaruh antara variabel kualitas produk (X1) terhadap loyalitas pelanggan (Y). Maka dapat disimpulkan dari hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas produk secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas pelanggan roti gembul beringin jambi.
2. Berdasarkan hasil perhitungan uji t dengan menggunakan SPSS 25 dapat dilihat bahwa nilai harga memiliki pengaruh terhadap loyalitas pelanggan. Hal ini dapat dilihat dari nilai signifikannya sebesar $0,000 < 0,05$ yang artinya adanya pengaruh antara variabel harga (X2) terhadap loyalitas pelanggan (Y). Maka dapat disimpulkan dari hasil penelitian menunjukkan bahwa harga secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas pelanggan roti gembul beringin jambi.

3. Berdasarkan hasil perhitungan uji f dengan menggunakan SPSS 25 dapat dilihat bahwa nilai kualitas produk dan harga memiliki pengaruh terhadap loyalitas pelanggan. Hal ini dapat dilihat dari nilai yang didapat yaitu hasil nilai f hitung sebesar 646,291 dan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$ yang artinya adanya pengaruh secara bersama-sama antara variabel kualitas produk (X1) dan harga (X2) terhadap loyalitas pelanggan (Y). Maka dapat disimpulkan bahwa kualitas produk dan harga secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas pelanggan roti gembul beringin jambi.

5.2 SARAN

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan, dan kesimpulan yang telah didapatkan, peneliti bermaksud untuk memberikan beberapa saran yang dapat menjadi pertimbangan untuk roti gembul sendiri maupun untuk para peneliti selanjutnya yang akan meneliti produk dari roti gembul, adapun beberapa saran tersebut adalah sebagai berikut:

1. Untuk Roti Gembul, ke depannya dapat lebih meningkatkan ketahanan kualitas produk agar roti yang dihasilkan tidak mudah keras atau kadaluwarsa. Salah satu caranya adalah dengan mengembangkan metode penyimpanan dan bahan yang dapat memperpanjang daya tahan roti, sehingga lebih awet, tetap lembut, dan bisa dibawa ke tempat jauh tanpa khawatir berjamur atau cepat kadaluwarsa. Untuk rasa agar selalu diperhatikan serta pastikan konsistensi rasa, tekstur, dan keberhasilan produk agar sesuai dan memenuhi harap pelanggan. Selain itu, untuk menciptakan nilai pembeda dengan kompetitor, menambahkan jenis roti bisa menjadi strategi yang

efektif. Roti Gembul dapat menghadirkan berbagai varian roti, seperti: roti gandum, roti gluten free, roti panggang atau toast bread, roti croissant atau pastry dan sebagainya. Sehingga dengan melakukan hal ini pastinya akan lebih bisa mempertahankan dan meningkatkan loyalitas pelanggan dari roti gembul sebelumnya.

2. Untuk harga diharapkan agar roti gembul menetapkan harga yang kompetitif dengan mempertimbangkan daya beli pelanggan serta kualitas produk yang ditawarkan. Roti gembul juga bisa memberikan berbagai penawaran seperti adanya paket *bundling* dengan berbagai varian rasa, yang dapat meningkatkan loyalitas pelanggan.
3. Untuk menjaga loyalitas konsumen diharapkan agar selalu memastikan kualitas produk yang selalu konsisten, memberikan pelayanan yang ramah, dan selalu berkomunikasi secara rutin dengan pelanggan mengenai promosi atau produk baru.
4. Saran untuk penelitian selanjutnya, diharapkan kepada peneliti yang akan meneliti produk serupa ke depannya mungkin perlu dilakukan penelitian terhadap faktor lain yang mempengaruhi loyalitas pelanggan dengan menambah variabel-variabel lainnya seperti promosi, kepuasan pelanggan, inovasi bahan baku, ataupun dari segi teknologi pembuatan dan lain-lain yang dapat menciptakan loyalitas pelanggan serta menggunakan metode penelitian yang lebih luas atau teknik analisis data yang berbeda.