

BAB V

PENUTUP

5.1 KESIMPULAN

Setelah melakukan penelitian terhadap data yang diperoleh penulis dengan judul pengaruh inovasi produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian di Restoran Umme Kota Jambi, yaitu sebagai berikut :

1. Inovasi produk berpengaruh sangat signifikan terhadap keputusan pembelian Restoran Umme Kota Jambi. Hal ini dapat diketahui melalui uji T dengan kriteria $\text{sig} < 0,05$ atau $t \text{ hitung} > t \text{ tabel}$. Diketahui nilai $0,00 < 0,05$ dan Nilai hitung $5,486 > 1,986$. sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh antara variabel X1 dan Variabel Y yang sangat signifikan.
2. Citra merek berpengaruh sangat signifikan terhadap keputusan pembelian Restoran Umme Kota Jambi. Hal ini dapat diketahui melalui uji t dengan kriteria $\text{sig} < 0,05$ atau $t \text{ hitung} > t \text{ tabel}$. Diketahui nilai $0,00 < 0,05$ dan Nilai hitung $5,132 > 1,986$. sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh antara variabel X2 dan Variabel Y yang sangat signifikan.
3. Berdasarkan hasil Uji SPSS secara simultan di dapatkan hasil uji f didapatkan yaitu nilai $f = 201,670 >$ dari f tabel 3,09 dengan nilai signifikan $0,000 < 0,05$ hal ini dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan yang signifikan antara Inovasi produk (X1) dan Citra merek (X2) terhadap keputusan pembelian (Y).

5.2 SARAN

Berdasarkan kesimpulan diatas, saran yang dapat diberikan oleh penulis adalah sebagai berikut:

1. Restoran Umme harus terus berinovasi dengan mengembangkan menu baru yang mengikuti tren terkini atau disesuaikan dengan preferensi pelanggan. Pengenalan produk musiman atau promosi terbatas juga dapat meningkatkan minat pelanggan. Selain itu, penting untuk mengkomunikasikan inovasi produk melalui media sosial untuk menarik perhatian konsumen.
2. Penguatan citra merek sangat penting untuk keputusan pembelian. Restoran Umme perlu menjaga kualitas makanan, pelayanan, dan pengalaman pelanggan agar citra merek tetap positif dan konsisten. Kampanye di media sosial serta kerjasama dengan influencer dapat meningkatkan brand awareness dan kepercayaan pelanggan.
3. Inovasi produk dan citra merek harus saling mendukung dalam strategi pemasaran. Restoran Umme dapat menggabungkan keduanya dalam promosi atau acara khusus, seperti peluncuran menu baru yang menonjolkan citra merek. Mengumpulkan umpan balik pelanggan juga penting untuk penyesuaian dan perbaikan berkelanjutan.