

BAB V

PENUTUP

5.1 KESIMPULAN

Berdasarkan hasil analisis dan visualisasi data penjualan music digital pada Database Chinook, maka penulis dapat mengambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil akhir dari project ini berhasil mencapai tujuan yang ditetapkan melalui tahapan analisis database Chinook, pembuatan data mart menggunakan Pentaho, dan pembuatan dashboard dengan Tableau. Hasil akhir lainnya adalah sebuah dashboard analitik yang berfokus pada penjualan musik digital, yang mana informasi penjualan yang di dapat pada dashboard tersebut dapat memberikan insight kepada perusahaan terkait konteks bisnis.
2. Manfaat Project yang didapat dalam Efisiensi Pengolahan Data: Proses ETL (Extract, Transform, Load) dalam pembuatan data mart meningkatkan efisiensi pengolahan data dan mempercepat akses informasi terkait topik yang diambil.

Visualisasi Data yang Lebih Baik: Dashboard interaktif mempermudah pemangku kepentingan dalam memahami informasi kompleks melalui visualisasi yang menarik dan mudah dipahami.
3. Insight yang di dapat dari analisis penjualan music digital membantu perusahaan dalam mengambil keputusan strategis terkait pemasaran dan distribusi musik digital.

5.2 SARAN

Sebagai saran untuk penelitian selanjutnya, peneliti lain dapat mengembangkan analisis lebih lanjut dengan menggunakan model prediktif untuk memproyeksikan tren penjualan di masa depan, mengevaluasi dampak faktor eksternal terhadap pola penjualan, atau merancang sistem rekomendasi yang lebih personal untuk meningkatkan kepuasan pelanggan.

Dan untuk perusahaan, Berikut Rekomendasi Strategis yang dapat dilakukan :

1. Pemasaran Terfokus: Gunakan data segmentasi untuk merancang kampanye pemasaran yang lebih terfokus berdasarkan lokasi dan demografi pelanggan, juga dapat melakukan kolaborasi dengan Artis populer.
2. Analisis Berkala: Lakukan analisis berkala terhadap tren penjualan untuk menyesuaikan strategi bisnis sesuai dengan perubahan pasar.
3. Promosi menarik : Tawarkan diskon atau edisi terbatas untuk menarik minat konsumen.

Dengan memanfaatkan insight ini, perusahaan dapat meningkatkan efisiensi operasional dan memperkuat posisi mereka di pasar musik digital.