

BAB V

IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN

5.1 *HIGH FIDELITY DESIGN (HI-FI)*

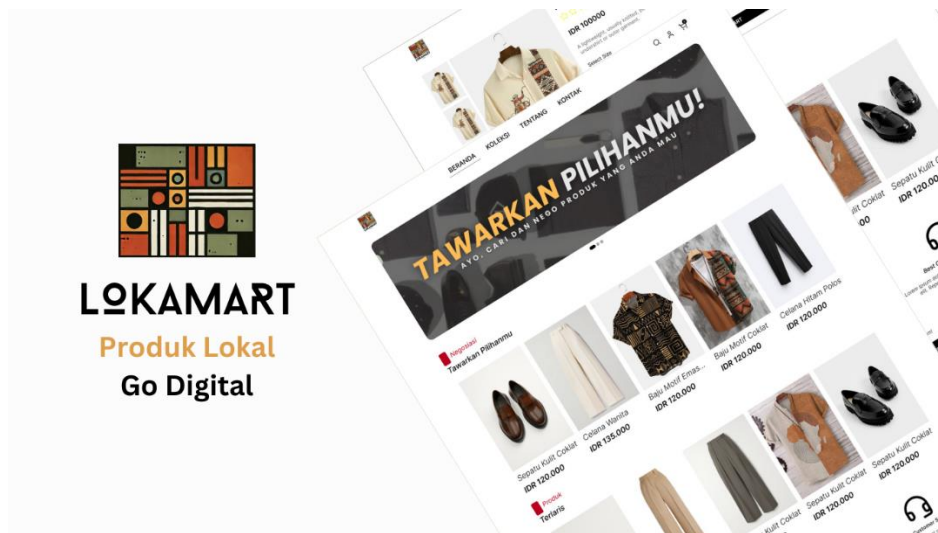
Setelah membuat rancangan *wireframe Low-Fidelity*, penulis membuat *High-Fidelity Design* yang menjadi desain akhir dari perancangan *ui/ux website* Lokamart.

Berikut merupakan tampilan dari *High Fidelity* desain *website* Lokamart:

Gambar 5.1 *High Fidelity Login dan Sign Up*

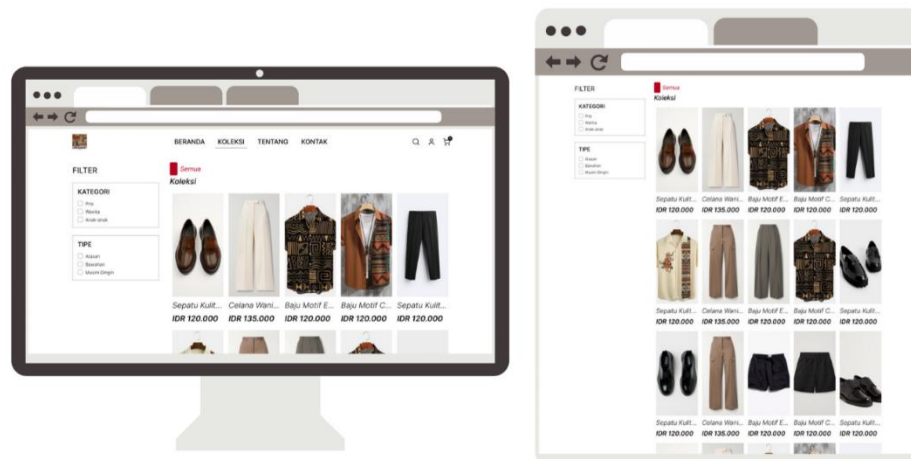
Pada gambar 5.1 adalah *High Fidelity Login dan Sign Up*.

1. Pada halaman *Login* jika pengguna sudah memiliki akun, pengguna hanya diminta untuk memasukkan *email* dan *password*.
2. Pada halaman *Sign Up* jika pengguna belum memiliki akun, pengguna diminta untuk mengisi data diri yang terdiri dari nama, *email*, dan *password*.



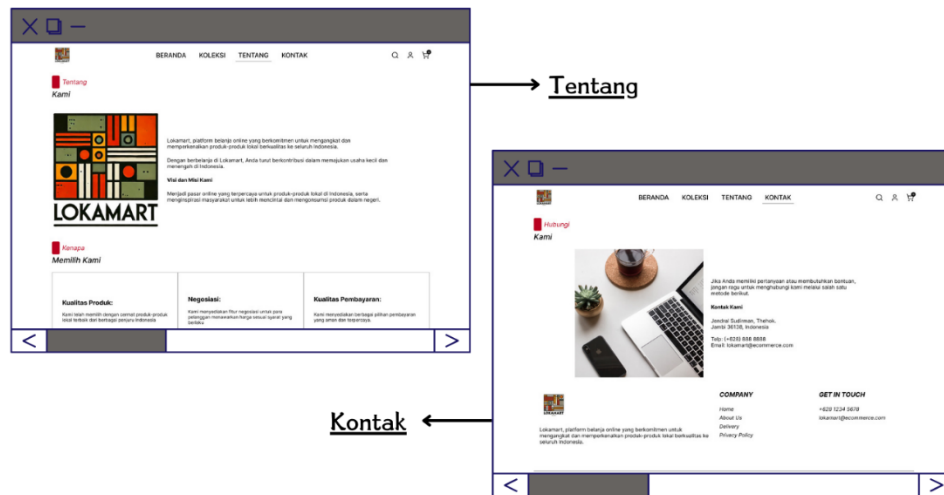
Gambar 5.2 High Fidelity Beranda

Pada gambar 5.2 adalah *High Fidelity* Beranda yang menampilkan beberapa *banner* tentang *website* Lokamart, tampilan produk negosiasi yang bisa ditawarkan oleh pengguna, serta tampilan produk terlaris.



Gambar 5.3 High Fidelity Koleksi

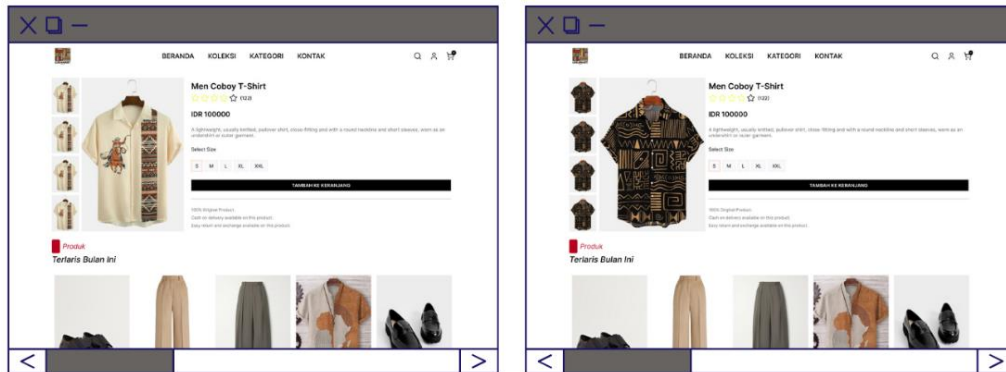
Pada gambar 5.3 adalah *High Fidelity* Koleksi yang menampilkan semua koleksi produk Lokamart, dan terdapat fitur filter pencarian kategori dan tipe untuk memudahkan pengguna dalam mencari produk.



Gambar 5.4 *High Fidelity* Tentang dan Kontak

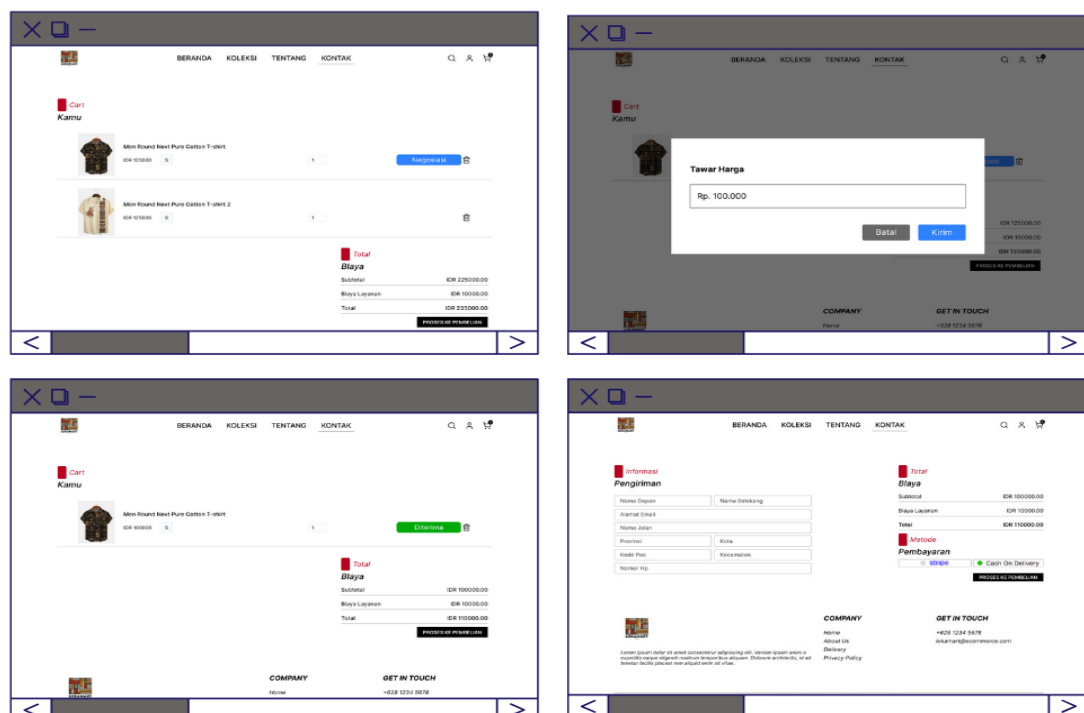
Pada gambar 5.4 adalah *High Fidelity* Tentang dan Kontak.

1. Pada halaman Tentang terdapat informasi tentang *website* Lokamart, visi-misi, dan alasan memilih Lokamart.
2. Pada halaman Kontak terdapat informasi kontak Lokamart yang dapat dihubungi jika pengguna mengalami masalah saat menggunakan *website*.



Gambar 5.5 High Fidelity Detail Produk

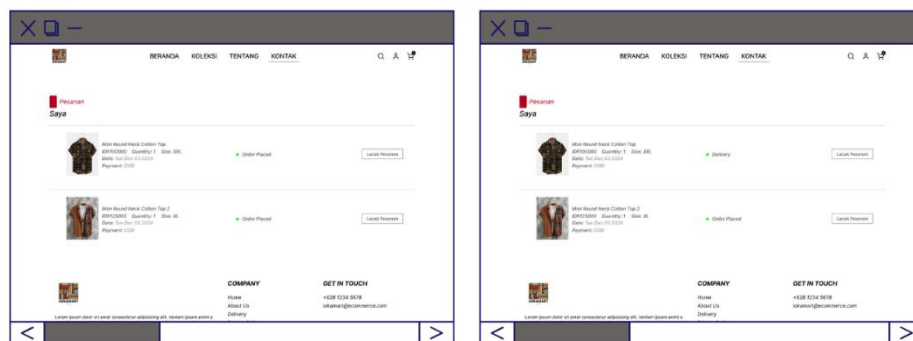
Pada gambar 5.5 adalah *High Fidelity* Detail produk yang terdapat informasi detail tentang produk seperti gambar produk, nama produk, harga produk, deskripsi produk dan ukuran. Pada halaman detail produk juga terdapat *button* tambah ke keranjang jika pengguna ingin membeli produk tersebut.



Gambar 5.6 High Fidelity Pemesanan, Negosiasi dan Pembayaran

Pada gambar 5.6 adalah *High Fidelity* Pemesanan, Negosiasi dan Pembayaran yang terdapat beberapa fitur yaitu fitur negosiasi dan pembayaran.

1. Pada fitur negosiasi pengguna diminta untuk mengisi *form* harga yang ingin ditawarkan dan menunggu konfirmasi harga dari admin.
2. Pada fitur pembayaran terdapat *form* informasi pengiriman berisi nama, alamat detail, kode pos, dan nomor HP serta terdapat informasi total biaya dan 2 metode pembayaran yaitu *Cash on Delivery* (COD) dan via *m-banking* dimana pengguna diminta untuk memilih salah satunya dan menyelesaikan proses pembayaran.



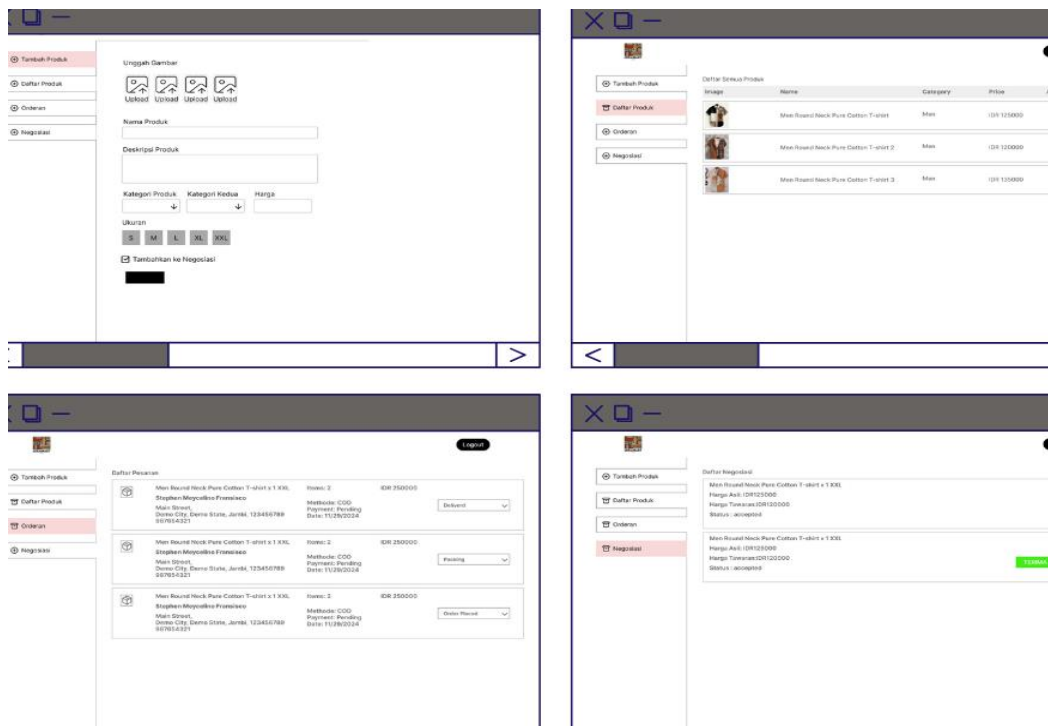
Gambar 5.7 *High Fidelity* Pesanan Saya

Pada gambar 5.7 adalah *High Fidelity* Pesanan Saya yang berisi informasi dari seluruh pesanan pengguna, terdapat fitur Lacak Pesanan dimana pengguna dapat memperbarui status pesannya.



Gambar 5.8 High Fidelity Login Admin

Pada gambar 5.8 adalah *High Fidelity Login Admin*. Pada halaman ini admin diminta untuk mengisi *email* dan *password* sebelum masuk kedalam akun.



Gambar 5.9 High Fidelity Tambah Produk, Daftar Produk, Daftar Pesanan dan Daftar Negosiasi

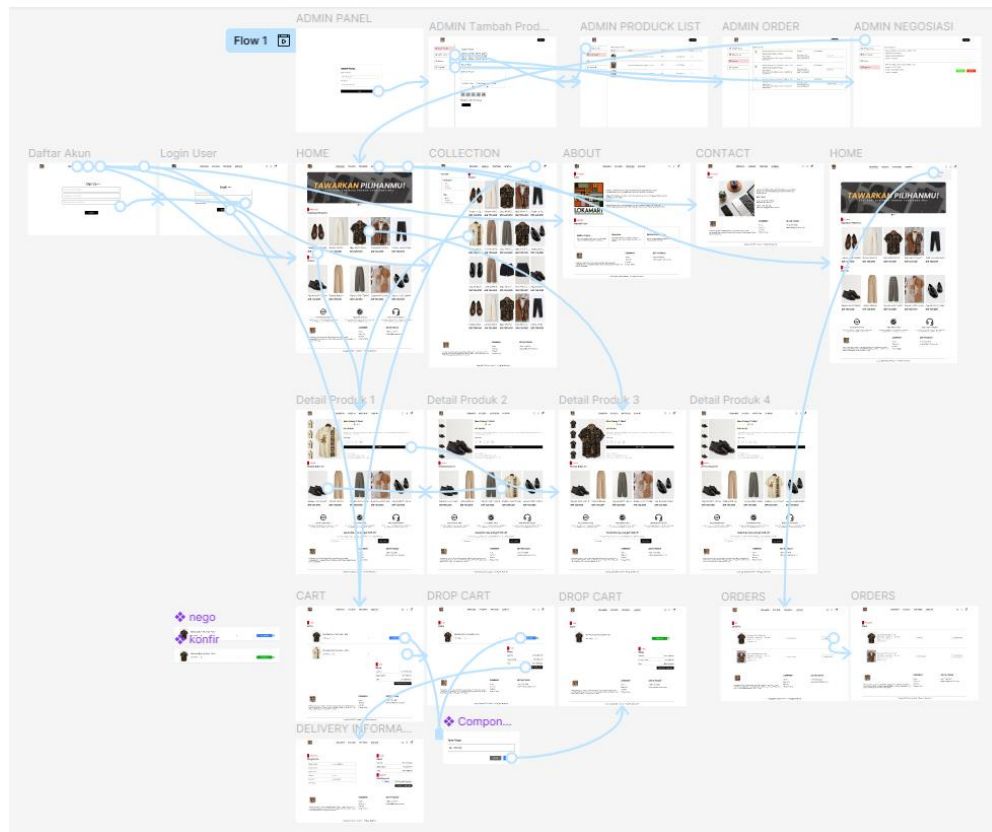
Pada gambar 5.9 adalah *High Fidelity* Tambah Produk, Daftar Produk, Daftar Pesanan dan Daftar Negosiasi.

1. Pada halaman Tambah Produk admin dapat menambahkan produk terbaru dengan memasukkan gambar produk, nama produk, deskripsi produk, kategori, harga dan ukuran.
2. Pada halaman Daftar Produk admin dapat melihat informasi semua produk yang telah ditambahkan.
3. Pada halaman Daftar Pesanan admin dapat melihat informasi semua pesanan serta dapat memperbarui status pesanan.
4. Pada halaman Daftar Negosiasi admin dapat melihat informasi negosiasi dari pelanggan dan dapat mengkonfirmasi atau menolak harga yang telah ditawarkan.

5.2 *PROTOTYPING*

Prototyping merupakan proses membuat model atau representasi interaktif dari desain antarmuka pengguna atau pengalaman pengguna. Tujuan utama dari *prototyping* adalah untuk menguji dan mendemonstrasikan fungsionalitas desain *website* Lokamart sebelum dikembangkan.

Berikut ini merupakan gambar *prototype* dan link yang dapat digunakan untuk melakukan *prototyping* pada *website* Lokamart.



Gambar 5.10 *Prototype* Lokamart

Link *Prototype* Lokamart: <https://tinyurl.com/lokamart>

5.3 *USABILITY TESTING*

Usability testing adalah proses evaluasi desain aplikasi dengan melibatkan pengguna langsung untuk menguji kemudahan penggunaan, efisiensi, dan pengalaman mereka saat berinteraksi dengan aplikasi/*website*. Pada *website* Lokamart, *usability testing* dilakukan untuk mengidentifikasi kekuatan dan kelemahan pada fitur-fitur utama seperti fitur negosiasi dan fitur lacak pesanan. Proses ini bertujuan untuk memastikan bahwa aplikasi mudah digunakan, sesuai dengan kebutuhan pengguna, dan memberikan pengalaman yang optimal sebelum diluncurkan.

Penulis melakukan *usability testing* secara *online* setelah membuat rancangan desain dari *website* Lokamart dengan menggunakan metode *In Depth Interview*.

Tujuan yang ingin penulis capai pada *usability testing* secara *online* ini adalah:

1. Untuk mengukur tingkat kemudahan *user* dalam mencoba desain dari *website* Lokamart.
2. Untuk mengetahui *feedback user* terhadap desain dari *website* Lokamart.

Berikut kriteria responden yang melakukan *usability testing* secara *online*:

1. Masyarakat Indonesia (L/P)
2. Usia 17-60 Tahun
3. Konsumen produk lokal/UMKM
4. Familiar dengan perangkat *mobile* (*Android/iOS*)
5. Pernah menggunakan *website/aplikasi* serupa (seperti aplikasi Shopee, Tokopedia, Lazada, Blibli, dan Bukalapak)
6. Tidak pernah/jarang/rutin berbelanja produk lokal secara *online* maupun *offline*
7. Domisili di seluruh wilayah Indonesia

Metode yang penulis gunakan adalah *Single Ease Question (SEQ)* untuk mengukur tingkat kesulitan atau kemudahan menjalankan *website* Lokamart bagi pengguna dengan *metric* sebagai berikut :

Tabel 5.1 Metric Single Ease Question (SEQ)

Variabel	Interpretasi
1	Sangat Sulit
2	Sulit
3	Agak Sulit
4	Netral
5	Agak Mudah
6	Mudah
7	Sangat Mudah

Keterangan *Score SEQ* :

Rata- rata 1 - 5,4 = Desain dianggap perlu diperbaiki karena belum memenuhi kebutuhan *user*.

Rata- rata 5,5 - 7 = Desain dianggap sudah memenuhi kebutuhan *user*.

Berikut inti skenario *task website* Lokamart yang harus dikerjakan oleh partisipan:

Tabel 5.2 Skenario Task Flow

User Goal	Taks	Skenario
Task 1 : Negosiasi Harga	Pembeli membeli produk pada keranjang belanja dan melakukan negosiasi harga	1. Peneliti menjelaskan <i>task</i> atau fitur yang tersedia 2. Partisipan menjalankan <i>prototype</i> sesuai <i>task</i> 3. Partisipan memaparkan pengalamannya 4. Partisipan memberikan saran dan masalah yang ditemukan
Task 2 : Lacak Pesanan	Pembeli melacak status terbaru pesanan	
Task 3 : Filter Kategori	Pengguna mencari produk yang diinginkan menggunakan fitur filter kategori	

5.4 HASIL

Pada pengujian *usability testing* fitur negosiasi dan lacak pesanan, tujuan utamanya adalah untuk mengevaluasi kemudahan penggunaan, efisiensi proses, dan pengalaman keseluruhan pengguna.

Penulis melakukan *usability testing* secara *online* dengan beberapa responden. Berikut tabel data responden:

Tabel 5.3 Data Responden *Usability Testing*

No	Nama Responden	Usia	Alamat	Pekerjaan
1	M. Raihan Saputra	23	Kota Jambi	Mahasiswa
2	Pinki Wulandari	21	Kota Surabaya	Mahasiswa
3	M. Rafvy	22	Kota Palembang	Mahasiswa
4	M. Asqolani	22	Kota Lombok	Mahasiswa
5	M. Aditya Pradana	22	Kota Jambi	Mahasiswa

Setelah responden mengerjakan beberapa *task flow* yang diberikan, didapatkan hasil dari *usability testing* yaitu sebagai berikut:

1. Hasil *Usability Testing* Tingkat Kemudahan Penggunaan *Website* Lokamart

Hasil dari *usability testing* seberapa mudah dipahami saat menggunakan *website* Lokamart dapat dilihat pada tabel 5.4.

Tabel 5.4 Hasil *Usability Testing* Tingkat Kemudahan *Website* Lokamart

No	Halaman Mockup	Responden					Rata-rata	Status
		1	2	3	4	5		
1	Fitur Negosiasi Harga	6	7	7	6	7	6,6	Sudah OK!

2	Fitur Lacak Pesanan	5	7	7	7	6	6,4	Sudah OK!
3	Fitur Filter Kategori	7	6	7	7	7	6,8	Sudah OK!

2. Hasil *Usability Testing* Tingkat Daya Tarik Visual Halaman *Website* Lokamart

Hasil dari *usability testing* seberapa menarik visual saat melihat halaman *website* Lokamart dapat dilihat pada tabel 5.5.

Tabel 5.5 Hasil *Usability Testing* Tingkat Daya Tarik Visual *Website* Lokamart

No	Halaman Mockup	Responden					Rata-rata	Status
		1	2	3	4	5		
1	Fitur Negosiasi Harga	5	6	7	7	7	6,4	Sudah OK!
2	Fitur Lacak Pesanan	6	7	7	7	6	6,6	Sudah OK!
3	Fitur Filter Kategori	6	7	7	7	7	6,8	Sudah OK!

Berdasarkan hasil dari *usability testing* tingkat kemudahan dan daya tarik visual *website* Lokamart, maka didapatkan poin-poin sebagai berikut:

Tabel 5.6 Hasil *Usability Testing* Kemudahan dan Daya Tarik Visual *Website* Lokamart

Halaman	Feedback / Saran
Fitur Negosiasi Harga	1. Fitur ini dianggap sangat mudah digunakan dengan skor kemudahan 6,6. Responden mengapresiasi kemudahan alur dan desain yang intuitif, jarang ditemui pada <i>e-commerce</i> lain dan fitur ini sangat inovatif. Namun, ada masukan untuk menambah notifikasi pemberitahuan jika negosiasi sudah diterima oleh admin untuk memberikan pengalaman pengguna yang lebih sempurna. 2. Pengguna mengapresiasi tampilan visual yang menarik pada <i>website</i> ini, dengan skor visual rata-rata 6,4. Responden menyukai warna yang terang, simpel, dan

	sederhana, serta menganggap tampilannya sudah cukup enak dipandang. Namun, ada masukan untuk memperjelas beberapa elemen dengan menambahkan minimal dan maksimal harga negosiasi untuk membuat visual lebih menarik dan fungsional.
Fitur Lacak Pesanan	1. Fitur ini dianggap sangat mudah dipahami dengan skor kemudahan rata-rata 6,4. Pengguna mengapresiasi kejelasan desain dan tombol fitur yang inovatif. Namun, terdapat masukan untuk meningkatkan konsistensi bahasa pada fitur agar tujuan fitur lebih jelas bagi pengguna awam. 2. Pengguna mengapresiasi visual yang menarik pada fitur ini, dengan skor visual rata-rata 6,6. Responden menilai desainnya sederhana dan nyaman dilihat. Namun, ada masukan untuk merapikan tata letak, menambahkan warna yang lebih terang yang selaras dengan penggunaan warna pada fitur lainnya agar tampilan lebih optimal.
Fitur Filter Kategori	1. Fitur ini dianggap sangat mudah dipahami dengan skor kemudahan rata-rata 6,8. Responden mengapresiasi kemudahan penggunaan dan alur yang jelas serta fitur ini sangat inovatif dan memudahkan pengguna dalam mencari produk. Namun, ada masukan meningkatkan konsistensi bahasa dalam fitur agar pengalaman terasa lebih intuitif dan komunikatif. 2. Pengguna mengapresiasi visual yang menarik pada fitur ini, dengan skor visual rata-rata 6,8. Responden menilai desainnya sederhana, dengan pemilihan warna yang terang dan nyaman di mata. Namun, ada masukan untuk merapikan tata letak dan meningkatkan hasil tampilan agar tidak terlalu sederhana, sehingga visual dapat terlihat lebih optimal.

Berdasarkan hasil dari *usability testing website* Lokamart dengan 5 responden menunjukkan bahwa desain *website* memudahkan pengguna baik dari segi alur penggunaan maupun tampilan desainnya. Hasil *usability testing* menunjukkan bahwa *website* ini umumnya mudah digunakan, dengan skor kemudahan rata-rata 6,4 – 6,8. Fitur Negosiasi, lacak pesanan, dan filter kategori

mendapat respon positif, namun perlu peningkatan pada konsistensi bahasa, tombol, dan elemen interaktif. Secara visual, tampilan *website* dinilai sederhana dan menarik, tetapi disarankan menambahkan beberapa elemen seperti notifikasi, detail rentang harga negosiasi dan perbaikan tata letak untuk tampilan lebih fungsional. Temuan ini menjadi panduan untuk peningkatan pengalaman pengguna.