

DAFTAR PUSTAKA

- [1] E. Rosa Aulia, D. Dwi Candra, L. Wardani, P. “Analisis Kepuasan Pengguna Aplikasi Canva di Indonesia menggunakan metode TAM”, *J. Teknol. Inf.*, vol. 4, no. 1, 2023.
- [2] Supradaka, “Pemanfaatan Canva Sebagai Media Perancangan Grafis melejit dengan membukukan rekor Salah satu pemasukan terbesarnya datang dari pengguna premium yang berjumlah sebanyak,” *IkraithTeknologi*, vol. 6, no. 74, pp. 62–68, 2022.
- [3] M. I. Hidayatullah, S. Hamza, and E. Gunawan, “Analisis User Experience Terhadap Website Progrez.Cloud Dengan Metode Usability Testing,” *J. Ilm. Pendidik. Teknol. Inf.*, vol. 6, no. 2, pp. 557–565, 2022.
- [4] A. Hidayat and M. Mukhlisin, “Analysis of Zakat Growth on the Dompot Dhuafa Online Zakat Application,” *J. Ilm. Ekon. Islam*, vol. 6, no. 3, p. 675, 2020.
- [5] Hidayatuloh, Sarip, and Yusrina Aziati. "Analisis Pengaruh User Experience Terhadap Kepuasan Pengguna Mobile Application E-Commerce Shopee Menggunakan Model Delone & Mclean." *Jurnal Ilmiah Teknik Informatika (TEKINFO)* 21.1 (2020).
- [6] Jaya, I. Made Laut Mertha. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif: Teori, Penerapan, dan Riset Nyata*. Anak Hebat Indonesia, 2020.
- [7] L. Widayanti, A. Kala’lembang, W. Adharyanty Rahayu, S. Yulia Riska, and Y. Arya Sapetra, “Edukasi Pembuatan Desain Grafis Menarik Menggunakan Aplikasi Canva,” *J. Pengabd. Masy.*, vol. 2, no. 2, pp. 91–102, 2021.
- [8] G. A. A. Wisudiawan, “Analisis Faktor Kesuksesan Sistem Informasi Menggunakan Model DeLone and McLean,” *J. Ilm. Teknol. Inf. Terap.*, vol. 2, no. 1, pp. 55–59, 2015.
- [9] M. Meidiawani, M. Misnaniarti, and R. A. Syakurah, “Kepuasan Pengguna Aplikasi E-Ppgbm Berdasarkan Model Kesuksesan Delone -Mclean,” *PREPOTIF J. Kesehat. Masy.*, vol. 5, no. 1, pp. 96–102, 2021.
- [10] K. Yuliana, “Model Kesuksesan Sistem Informasi Delone and Mclean Untuk Evaluasi Sistem Informasi Pos Pada Pt.Pos Indonesia (Persero) Divisi Regional Vi Semarang,” *Infokam*, vol. 12, no. 2, pp. 13–23, 2016.
- [11] Lana Sari and Mirnawati Zalili Sailan, “Pengembangan Dan Validasi Kuesioner Untuk Mengukur Pengetahuan Penggunaan Antibiotik Pada Masyarakat Kota Wilayah Kepulauan Bangka Belitung,” *J. Ilm. Manuntung*, vol. 9, no. 1, pp. 1–11, 2023.

- [12] Z. Putlely, Y. A. Lesnussa, A. Z. Wattimena, and M. Y. Matdoan, "Structural Equation Modeling (SEM) untuk Mengukur Pengaruh Pelayanan, Harga, dan Keselamatan terhadap Tingkat Kepuasan Pengguna Jasa Angkutan Umum Selama Pandemi Covid-19 di Kota Ambon," *Indones. J. Appl. Stat.*, vol. 4, no. 1, p. 1, 2021.
- [13] Sayyida, "Structural Equation Modeling (Sem) Dengan Smartpls Dalam Menyelesaikan Permasalahan Di Bidang Ekonomi," *J. MISSY (Management Bus. Strateg.*, vol. 4, no. 1, 2023.
- [14] U. Narimawati and J. Sarwono, *Structural Equation Modeling (SEM) Berbasis Kovarian dengan LISREL dan AMOS*. 2017.
- [15] R. R. Marlina, "Partial Least Square-Structural Equation Modeling Pada Hubungan Antara Tingkat Kepuasan Mahasiswa Dan Kualitas Google Classroom Berdasarkan Metode Webqual 4.0," *J. Mat. Stat. dan Komputasi*, vol. 16, no. 2, p. 174, 2019.
- [16] Harahap, Lenni Khotimah, and M. Pd. "Analisis SEM (Structural Equation Modelling) dengan SMARTPLS (partial least square)." Fakultas Sains Dan Teknologi Uin Walisongo Semarang 1.1 (2020).
- [17] A. Muhson, "Analisis Statistik Dengan SmartPLS," *Univ. Negeri Yogyakarta*, pp. 1–34, 2022.
- [18] N. E. Helwig, S. Hong, and E. T. Hsiao-wecksler, *STRUKTUR EQUATION MODELING (SEM)*. 26 Januari 2019.
- [19] Ghozali, "SEM Metode Alternatif dengan menggunakan Partial Least Squares (PLS). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang,," pp. 18–26, 2014.
- [20] L. S. PLS, "Smart PLS." PLS, Logo Smart.
- [21] M. A. Akbar, "Jurnal Ekonomi dan Bisnis , Vol . 10 No . 2 Mei 2022 E - ISSN : 2654-5837 , Hal 166 - 177 KECERDASAN EMOSIONAL TERHADAP KINERJA KARYAWAN MENGGUNAKAN," *J. Ekon. dan Bisnis*, vol. 10, no. 2, pp. 166–177, 2022.
- [22] L. K. Harahap, "Analisis SEM (Structural Equation Modelling) Dengan SMARTPLS (Partial Least Square)," *Fak. Sains Dan Teknol. Uin Walisongo Semarang*, no. 1, p. 1, 2018.
- [23] Wahyuni, "Pengertian skala likert," *Bab III Metod. Penelit.*, vol. Bab iii me, pp. 1–9, 2019.

- [24] M. Rosario B, M. Istoningtyas, and F. Febrianti, "Analisis Kualitas Website Samsat Jambi Menggunakan Metode Delone and Mclean," *Rabit J. Teknol. dan Sist. Inf. Univrab*, vol. 6, no. 2, pp. 138–144, 2021.
- [25] G. P. L. Permana and N. W. Mudiyantri, "Analisis Faktor Kesuksesan Implementasi Aplikasi Sistem Keuangan Desa (Siskeudes) Dengan Menggunakan Model Kesuksesan Sistem Teknologi Informasi Diperbarui Oleh Delone Dan Mclean Di Kabupaten Gianyar," *KRISNA Kumpul. Ris. Akunt.*, vol. 13, no. 1, pp. 75–85, 2021.
- [26] G. Satriyono, M. Rukmini, E. P. Prastiwi, and N. D. Kristina, "Shopeepaylater User Satisfaction Analysis Using Delone & Mclean Model Analisa Kepuasan Pengguna Shopeepaylater Menggunakan Model Delone & Mclean," *Manag. Stud. Entrep. J.*, vol. 3, no. 5, pp. 2849–2954, 2022.
- [27] J. I. Dan, "Jurnal informatika dan tekonologi komputer," vol. 3, no. 2, pp. 134–145, 2023.
- [28] P. H. Saputro, D. Budiyanto, and J. Santoso, "Model Delone and Mclean Untuk Mengukur Kesuksesan E-Government Kota Pekalongan," *Sci. J. Informatics*, vol. 2, no. 1, pp. 1–8, 2016.
- [29] Gio, Prana Ugiana, and Elly Rosmaini. "Belajar Olah Data dengan SPSS, Minitab, R, Microsoft Excel, EVIEWS, LISREL, AMOS, dan SmartPLS." *Universitas Sumatera Utara, Medan, Indonesia* (2016).
- [30] U. Maranisya and S. A. Putri, "Pengaruh Harga dan Sistem Penjualan Tiket Terhadap Kepuasan Penonton di Event Konser Be The Sun In Jakarta 2022," *J. Pendidik. dan Konseling*, vol. 4, pp. 2556–2560, 2022.
- [31] R. A. Setyawan and W. F. Atapukan, "Pengukuran Usability Website E-Commerce Sambal Nyoss Menggunakan Metode Skala Likert," *Compiler*, vol. 7, no. 1, pp. 54–61, 2018.
- [32] I. K. F. Imelda Fitriana, Dayan Singasatia, "Analisis Tingkat Kepuasan Pengguna Aplikasi Wifi TB dengan Metode Delon and Mclean," *Anal. Tingkat Kepuasan Pengguna Apl. Wifi TB dengan Metod. Delon Mclean*, 2023.
- [33] M. T. Saputra and I. Islamuddin, "Pengaruh Service Recovery Dan Relationship Marketing Terhadap Kepuasan Pelanggan El-Jhon Cabang Pagar Dewa," *J. Entrep. dan Manaj. Sains*, vol. 4, no. 1, pp. 55–63, 2023.
- [34] R. U. A. Fauzi, "Pengaruh harga dan free wi-fi terhadap keputusan pembelian produk pada angkringan di Kecamatan Karas Kabupaten Magetan," *J. Apl. Bisnis*, vol. 17, no. 2, pp. 62–74, 2017.
- [35] A. Supriatna and Z. Rafiq, "Studi Kasus Tingkat Kecemasan Matematis Siswa SMA. Jurnal Sesiomadika - Metode Penelitian," *J. Sesiomadika*, vol. 2, no. 1, pp. 730–735, 2015.

- [36] Sisephaputra, B. Alit, R. Sari, and N. Handini, "Pemanfaatan Aplikasi Canva Guna Meningkatkan Kreativitas Dalam Mengembangkan Media Pembelajaran Bagi Guru," *BAKTIMAS J. Pengabd. pada Masy.*, vol. 4, no. 4, pp. 176–182, 2022.
- [37] M. Ramdani, A. Erfina, S. Informasi, U. N. Putra, U. M. Riau, and S. I. Akademik, "Jurnal Computer Science and Information Technology (CoSciTech)," vol. 4, no. 1, pp. 50–55, 2023.
- [38] I. W. Sugiartana and M. M. Handayani, "Faktor-faktor yang Berpengaruh Terhadap Minat Penggunaan Fasilitas E-Filing dalam Penyampaian SPT Secara Online," *J. Penelit. dan Pengemb. Sains dan Hum.*, vol. 5, no. 3, p. 465, 2021.
- [39] E. P. Sari and S. Sukardi, "Optimalisasi Penggunaan E-learning dengan Model Delone dan McClean," *J. Educ. Technol.*, vol. 4, no. 2, p. 141, 2020.
- [40] F. Spty Rahayu, R. Apriliyanto, and Y. Sigit Purnomo Wuryo Putro, "Analisis Kesuksesan Sistem Informasi Kemahasiswaan (SIKMA) dengan Pendekatan Model DeLone dan McLean," *Indones. J. Inf. Syst.*, vol. 1, no. 1, pp. 34–46, 2018.
- [41] N. Seliana, A. I. Suroso, and L. N. Yulianti, "Analisis Keberhasilan Penerapan E-Learning di Fakultas Teknik Universitas Riau," *J. Apl. Bisnis dan Manaj.*, vol. 6, no. 2, pp. 369–378, 2020.
- [42] A. Pentidari, A. Rachmadi, and A. Herlambang, "Evaluasi Kesuksesan Implementasi Sistem Open Public Access Catalog Dengan Delone and Mclean Model Pada Perpustakaan Universitas Brawijaya," *J. Pengemb. Teknol. Inf. dan Ilmu Komput.*, vol. 3, no. 2, pp. 1961–1970, 2019.
- [43] M. Ernawati, E. H. Hermaliani, and D. N. Sulistyowati, "Penerapan DeLone and McLean Model untuk Mengukur Kesuksesan Aplikasi Akademik Mahasiswa Berbasis Mobile," *J. IKRA-ITH Inform.*, vol. 5, no. 18, pp. 58–67, 2020.
- [44] P. Economics *et al.*, "Analisis pengaruh User Experience terhadap kepuasan pengguna mobile application e-commerce shopee menggunakan metode Delone and Mclean," *Corp. Gov.*, vol. 10, no. 1, pp. 54–75, 2020.
- [45] Y. Yuningsih, "Metode Delone dan Mclean Dalam Kepuasan Konsumen Terhadap Aplikasi Shopee," *Bina Insa. Ict J.*, vol. 6, no. 1, pp. 55–64, 2019.
- [46] E. Rosita, W. Hidayat, and W. Yuliani, "Uji Validitas Dan Reliabilitas Kuesioner Perilaku Prosocial," *FOKUS (Kajian Bimbing. Konseling dalam Pendidikan)*, vol. 4, no. 4, p. 279, 2021.
- [47] S. Kartika, H. Husni, and S. Millah, "Pengaruh Kualitas Sarana dan Prasarana terhadap Minat Belajar Siswa dalam Pembelajaran Pendidikan Agama Islam," *J. Penelit. Pendidik. Islam*, vol. 7, no. 1, p. 113, 2019.

- [48] D. Andriyanto, F. Said, F. Titiani, and E. Erni, "Analisis Kesuksesan Aplikasi Jakarta Kini (JAKI) Menggunakan Model Delone and McLean," *Paradig. - J. Komput. dan Inform.*, vol. 23, no. 1, pp. 43–48, 2021.
- [49] N. D. Pratama, A. Abdurahim, and H. Sofyani, "Determinan Efektivitas Implementasi Anggaran Berbasis Kinerja Dan Penyerapan Anggaran Di Pemerintah Daerah," *J. Reviu Akunt. dan Keuang.*, vol. 8, no. 1, p. 9, 2018.
- [50] J. M. Hudin and D. Riana, "Kajian Model Kesuksesan Sistem Informasi Delone & Mclean Pada Pengguna Sistem Informasi Akuntansi Accurate Di Kota Sukabumi," *J. Sist. Inf.*, vol. 12, no. 1, p. 1, 2016.

