BAB I

PENDAHULUAN

1.1. LATAR BELAKANG MASALAH

Di era digital yang kian berkembang pesat ini, internet bukan lagi sekadar alat komunikasi, tetapi telah menjelma menjadi kebutuhan vital layaknya telepon. Kemampuannya dalam menyediakan akses informasi dengan cepat dan mudah telah menjadikannya sebagai media yang mutakhir dan tak tergantikan [1]. Tak terkecuali dalam dunia bisnis, internet telah membuka gerbang peluang baru untuk menjangkau pelanggan dan mempromosikan produk secara lebih efektif.

Keuntungan internet, khususnya kemudahan akses informasi, mendorong para pelaku usaha untuk memanfaatkannya sebagai alat promosi yang vital. Persaingan usaha yang semakin ketat dan perkembangan bisnis yang dinamis menuntut perusahaan untuk selalu meningkatkan kualitas dan pelayanan kepada konsumen agar dapat bertahan dan berkembang [2]. Di sinilah sistem informasi berbasis website hadir sebagai solusi tepat untuk menjawab kebutuhan bisnis di era digital.

Vapor atau yang sering yang dikenal masyarakat luas sebagai rokok elektronik kini merupakan sebuah pilihan alternatif sebagai pengganti rokok konvesional. Vapor diyakini dapat memberikan sensasi dan rasa yang sama

dengan asap tembakau. Bahan utama dari vapor ini adalah liquid yang umumnya terdiri dari VG (*Vegetable Glycerin*), PG (*Propylene glycol*), *Flavour* dan Nikotin sebagai opsional. Saat ini vapor telah menjadi sebuah tren baru bagi pencinta *lifestyle* di berbagai belahan dunia termasuk Indonesia [3].

Populernya pengguna vape tentu saja membuka peluang besar bagi Fas Vapor Store untuk meningkatkan penjualan dan memperluas jangkauan pasar. Namun, di sisi lain, mereka juga harus menghadapi persaingan yang semakin ketat dari para pelaku usaha lain di industri ini. Di sinilah sistem informasi berbasis website hadir sebagai solusi yang tepat

Fas Vapor Store merupakan salah satu toko yang bergerak dibidang vape store yang berlokasi di Jalan Syamsu Bahroen, Selamat, Kec. Telanaipura, Kota Jambi. Fas Vapor Store menjual berbagai macam kebutuhan vape, seperti mod, pod, *liquid, cotton,* serta kebutuhan – kebutuhan vape lainnya.

Berdasarkan observasi yang dilakukan, proses bisnis yang masih konvensional menjadi salah satu rintangan utama. Saat ini, Fas Vapor Store masih mengandalkan sistem tradisional, di mana pelanggan harus datang langsung ke toko untuk memilih dan membeli produk. Hal ini menyebabkan proses transaksi yang lambat dan tidak terstruktur, sehingga menimbulkan antrian dan ketidaknyamanan bagi pelanggan.

Pencatatan data transaksi dan laporan penjualan masih dilakukan secara manual menggunakan buku besar. Sistem ini rentan terhadap kesalahan dan keterlambatan dalam penyajian informasi. Kurangnya data yang akurat dan tepat waktu ini menyulitkan Fas Vapor Store dalam menganalisis tren penjualan dan

membuat keputusan strategis yang tepat untuk meningkatkan bisnis.

Media promosi yang terbatas juga menjadi kendala bagi Fas Vapor Store. Saat ini, mereka hanya mengandalkan promosi di sekitar toko, sehingga jangkauan mereka terbatas dan peluang untuk mendapatkan pelanggan baru dari luar daerah menjadi berkurang. Hal ini menghambat perluasan bisnis dan menurunkan tingkat kesadaran merek di kalangan konsumen. Untuk mengatasi tantangan-tantangan ini, Fas Vapor Store perlu beralih ke sistem yang lebih modern dan efisien. Implementasi sistem informasi berbasis website menjadi solusi yang tepat untuk mengoptimalkan proses bisnis dan meningkatkan pengalaman pelanggan.

Oleh karena itu, penulis bermaksud untuk merancang sebuah sistem informasi berbasis web sebagai media promosi dan penjualan yang dapat membantu mengotomatisasi pencatatan data transaksi dan pembuatan laporan, serta sebagai media promosi untuk meningkatkan jangkauan yang lebih luas dan interaksi yang lebih intens dengan pelanggan dan Fas Vapor Store. Dengan demikian, penulis tertarik untuk melakukan penelitian yang dituangkan dalam judul "**Perancangan Sistem Informasi Sebagai Media Promosi Dan Penjualan Fas Vapor Store Berbasis Website**".

1.2. RUMUSAN MASALAH

Berdasarkan latar belakang masalah tersebut, maka dapat dirumuskan masalahnya adalah sebagai berikut: "Bagaimana merancang sistem informasi sebagai media promosi dan penjualan Fas Vapor Store berbasis web?".

1.3. BATASAN MASALAH

Agar pembahasan dalam penelitian ini sesuai dengan latar belakang masalah dan hasil penelitian yang baik dan terarah perlu dilakukan pembatasan, maka dilakukan batasan masalah sebagai berikut :

1. Penelitian ini hanya ditujukan kepada Fas Vapor Store di Kota Jambi dengan berfokus merancang sistem informasi sebagai media promosi dan penjualan.
2. Metode pengembangan sistem yang digunakan Model *Agile*
3. Penelitian ini menggunakan pemodelan sistem *Unified Modeling Language* (UML) yaitu *use case diagram*, *activity diagram*, dan *class diagram*.
4. Penelitian ini menggunakan *Flowchart Diagram.*
5. Sistem ini dikembangkan dengan dukungan bahasa pemograman PHP, *database* MySQL, dan *Framework Laravel.*

1.4. TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN

1.4.1. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang ingin dicapai pada penelitian ini sebagai berikut:

1. Menganalisis proses bisnis yang sedang berjalan secara menyeluruh, dengan tujuan memahami bagaimana operasional toko tersebut berlangsung.
2. Mengidentifikasi kelemahan dan kendala dalam proses bisnis yang sedang berjalan sebagai dasar untuk perbaikan dan peningkatan kinerja toko.

3. Merancang sistem informasi sebagai media promosi dan penjualan berbasis web yang membantu meningkatkan efisiensi dan efektivitas proses bisnisnya.

1.4.2 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah :

1. Mengetahui proses bisnis yang sedang berjalan yang dapat memberikan pemahaman yang lebih mendalam tentang operasional toko.
2. Meningkatkan efisiensi dan efektivitas proses bisnis yang dapat mengoptimalkan kinerja operasional dan meningkatkan produktivitas.
3. Meningkatkan daya saing di era digital dengan menghadirkan penjualan berbasis web yang modern dan *user-friendly* serta menjangkau lebih banyak pelanggan dan bersaing secara lebih efektif.

1.5 SISTEMATIKA PENULISAN

Untuk mendapatkan gambaran yang lebih jelas mengenai susunan penulisan ini, penulis menguraikan secara singkat hal-hal yang akan dibahas dalam laporan penulisan ini.

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, serta sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Bab ini berisikan kajian teori yang menjadi acuan dalam melakukan analisis dan juga berisikan teori penunjang dalam memecahkan masalah yang di angkat.

BAB III : METODE PENELITIAN

Bab ini berisi uraian secara rinci metode atau pendekatan yang akan digunakan dalam menjawab permasalahan penelitian untuk mencapai penelitian. Menguraikan proses yang dilakukan penulis selama melakukan penelitian, serta metode dan alat bantu yang digunakan baik *hardware* maupun *software*.

BAB IV : ANALISA DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini berisi tentang analisis permasalahan dan solusi pemecahan masalah, analisis kebutuhan sistem, struktur data yang digunakan, dan *layout* atau tampilan dari program aplikasi yang akan di rancang.

BAB V : IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM

Bab ini membahas tentang kegiatan implementasi dari rancangan yang dibuat menjadi program yang baru dan menjelaskan tentang tahapan pengujian yang dilakukan pada setiap bagian program.

BAB VI : PENUTUP

Pada bab ini berisi kesimpulan dan saran-saran dari pembahasan bab-bab sebelumnya yang diharapkan bisa bermanfaat danberguna bagi seluruh pihak yang berkaitan dengan penelitian ilmiah dan para pembaca.