

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG MASALAH

Seiring dengan perkembangan teknologi informasi yang semakin pesat, hampir setiap organisasi telah menerapkan sistem informasi terkomputerisasi. Teknologi informasi merupakan sebuah bentuk umum yang menggambarkan setiap teknologi yang membantu menghasilkan, memanipulasi, menyimpan, mengkomunikasikan dan menyampaikan informasi. Teknologi informasi mendukung operasi dan manajemen sering digunakan untuk interaksi antara orang, proses algoritma, data, dan teknologi [1]. Teknologi informasi memudahkan perusahaan dalam pengaturan pengolahan data sehingga menjadi informasi yang teratur, cepat, dan tepat.

Teknologi informasi telah digunakan oleh beberapa organisasi, instansi maupun perusahaan terutama dalam bentuk penjualan dan pembelian. Sistem informasi penjualan dan pembelian adalah sebuah sistem yang memproses data maupun transaksi keuangan dengan harapan dapat membantu suatu usaha dalam mencapai suatu tujuan organisasi. Sistem informasi penjualan dan pembelian memberikan peranan dalam pengelolaan data transaksi yang berhubungan dengan penjualan dan pembelian serta pembuatan laporan untuk organisasi atau perusahaan tertentu [2].

Adapun keuntungan menggunakan sistem informasi penjualan dan pembelian adalah memudahkan dan mempercepat proses pengolahan data penjualan dan pembelian barang, melakukan proses pengolahan data dalam membuat nota penjualan secara otomatis dan pembuatan laporan dengan cara meminimalisasi atau bahkan menghilangkan kesalahan sehingga sasaran dan tujuan perusahaan dapat tercapai secara maksimal.

Toko Sepeda Ai Jambi merupakan toko yang bergerak dibidang penjualan dan pembelian berbagai macam merk sepeda yang terjual ditoko. Toko ini berdiri sejak tahun 2003 yang terletak di Jl. M.H. Thamrin No. 07, Kel. Sungai Asam, Kec. Pasar Jambi. Toko Sepeda Ai Jambi memiliki 9 jenis sepeda yang dijual yaitu Family, Genio, Pacific, Exotic, Turanza, Xavior, Centrum, Besso, dan Clarion.

Dalam penelitian yang dilakukan oleh Steven Wijaya sebagai pemilik pada Toko Sepeda Ai Jambi dengan penelitian yang berjudul “Strategi Pemasaran Penjualan dan Pembelian Sepeda” Toko Sepeda Ai Jambi sudah menggunakan strategi pemasaran berdasarkan segmentasi pasar, target pasar dan posisi. Pada strategi pemasaran segmentation pasar saat ini penjualan yang dilakukan berada di wilayah Kecamatan Pasar Jambi. Pada strategi pemasaran targeting dengan menjual produk yang digunakan untuk semua kalangan pengguna sepeda mulai dari anak-anak hingga dewasa serta pada strategi pemasaran positioning Toko Sepeda Ai Jambi memposisikan sepeda gunung sebagai sepeda unggulan yang memiliki ketahanan lebih baik dari pada sepeda lain.

Namun yang menjadi fakta, bahwa Toko Sepeda Ai Jambi sudah berupaya membuat beberapa macam strategi pemasaran yang memiliki tujuan untuk menarik minat beli konsumen serta memiliki pengaruh terhadap tingkat penjualan yang nantinya meningkatkan jumlah keuntungan. Namun pada kenyataannya strategi pemasaran yang telah dilaksanakan belum mendapatkan target yang sesuai dalam strategi pemasarannya. Jadi dapat diartikan bahwa penerapan strategi pemasaran pada Toko Sepeda Ai Jambi sekarang ini belum sesuai dengan target penjualan dan pembelian yang diinginkan. Pada akhirnya hal seperti ini berdampak pada bentuk strategi pemasaran yang telah dilaksanakan menjadi belum maksimal sehingga menyebabkan penjualan dan pembelian belum memenuhi target justru cenderung mengalami penurunan. Fakta tersebut bisa dilihat melalui data penjualan dan pembelian dari Toko Sepeda Ai Jambi pada empat bulan terakhir tahun 2021.

Proses penjualan dan pembelian di Toko Sepeda Ai Jambi dikelola dengan bantuan buku nota, pada setiap nota transaksi yang didapat kemudian dicatat pada suatu agenda dan dilaporkan kepada pemilik toko. Setiap pengolahan data stok produk juga dilakukan secara terpisah yang dicatat sesuai dengan transaksi penjualan dan pembelian berdasarkan nota yang ada. Dengan diharapkan adanya sistem informasi penjualan dan pembelian maka akan mempermudah dan mempercepat dalam pengerjaan dari beberapa permasalahan yang ada, hal ini dapat diterapkan pada Toko Sepeda Ai Jambi.

Tujuan dari penelitian ini mengganti sistem lama yang berada pada Toko Sepeda Ai Jambi menjadi sistem baru yang terkomputerisasi dengan baik, menjadikan proses pendataan penjualan dan pembelian barang lebih efektif dan efisien, serta memudahkan dalam proses penyimpanan data toko.

Berdasarkan pengolahan data yang berlangsung saat ini ditemukan permasalahan pada Toko Sepeda Ai Jambi, yaitu sering ditemukan selisih dan duplikat data dari laporan transaksi dengan stok barang, hal ini diakibatkan dari penyimpanan data yang berdiri sendiri dan tidak terintegrasi satu sama lain sehingga memerlukan waktu untuk pemilik toko dalam menemukan kesalahan dari masing-masing laporan yang telah dibuat serta adapun kekurangan saat proses akan produksi yang tak terintegrasi dengan baik dalam proses dokumen serta pemesanan menyebabkan kerugian pada toko karena keterbatasan dalam melakukan proses pembuatan data dan keterbatasan informasi akan supplier dan customer pada saat proses penjualan ataupun pembelian disebabkan banyak dokumen pelanggan ataupun supplier yang terselip dalam proses menganalisa dikarenakan banyak supplier serta pelanggan secara konvensional.

Berdasarkan permasalahan di atas, penulis melakukan sebuah penelitian untuk memberikan solusi terhadap permasalahan tersebut dengan merancang sebuah sistem informasi berbasis *website*, dimana judul yang akan penulis angkat adalah **“Perancangan Sistem Informasi Penjualan Dan Pembelian Berbasis Web Pada Toko Sepeda Ai Jambi”**. Sebagai harapan untuk sistem ini dapat membantu dalam menyelesaikan masalah laporan data penjualan, pembelian dan stok sepeda dengan cepat dan kapan saja jika dibutuhkan dan hasil proses

pengolahan data ini lebih akurat dibanding jika dilakukan proses pengolahan data dengan sistem konvensional pada Toko Sepeda Ai Jambi.

1.2 RUMUSAN MASALAH

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan di atas, maka penulis dapat merumuskan masalah dalam penelitian ini adalah “Bagaimana Merancang Sistem Informasi Penjualan dan Pembelian Berbasis Web Pada Toko Sepeda Ai Jambi?”.

1.3 BATASAN MASALAH

Agar penelitian ini dapat berjalan dengan baik dan terarah serta untuk menghindari pembahasan diluar topik penelitian, maka penulis melakukan pembatasan masalah, yaitu:

- a. Penelitian fokus dalam pengolahan data *customer*, data *supplier*, data stok barang, data penjualan dan data pembelian secara tunai pada Toko Sepeda Ai Jambi yang dijalankan pada jaringan lokal.
- b. Sistem ini dirancang dengan menggunakan bahasa pemrograman *PHP* dan *DBMS MySQL*.
- c. Sistem ini dirancang dengan menggunakan *framework Laravel*.
- d. Metode pengembangan sistem menggunakan metode *waterfall*.
- e. Metode permodelan sistem yang digunakan untuk merancang sistem ini terdiri dari 3 model, yaitu *Use Case Diagram*, *Class Diagram* dan *Activity Diagram*.

1.4 TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN

1.4.1 TUJUAN PENELITIAN

Berdasarkan batasan masalah yang telah dipaparkan di atas maka perlu adanya tujuan penelitian yang jelas dalam perancangan ini meliputi:

- a. Merancang sistem informasi yang dapat digunakan dalam pengolahan data stok barang, data penjualan dan data pembelian secara tunai pada Toko Sepeda AI Jambi.
- b. Meminimalisir terjadinya kesalahan dan duplikat data yang disimpan karena datanya saling terintegrasi.
- c. Memudahkan pemilik toko dalam melakukan pencatatan data toko.

1.4.2 MANFAAT PENELITIAN

Berdasarkan Tujuan penelitian yang telah dipaparkan di atas maka terdapat manfaat penelitian yang diharapkan dari penulisan laporan persyaratan proyek penelitian secara tepat ini sebagai berikut :

- a. Bagi Toko Sepeda Ai Jambi, untuk mempermudah proses transaksi pengolahan data penjualan dan pembelian secara terkomputerisasi agar akurat dan cepat.
- b. Bagi Pengguna Sistem, untuk meningkatkan kinerja dan membantu mempermudah pengolahan data penjualan dan pembelian yang sedang berlangsung agar tertata dengan baik sehingga memudahkan pengguna untuk mendapatkan informasi dari laporan yang dibutuhkan.

- c. Bagi Penulis, untuk menambah wawasan dan pengetahuan tentang penerapan konsep dan teori dalam menyelesaikan permasalahan dari penelitian terhadap masalah-masalah dan kebutuhan sistem pengolahan data penjualan dan pembelian barang pada Toko Sepeda Ai Jambi.

1.5 SISTEMATIKA PENULISAN

Secara garis besar penelitian ini terdiri dari enam bab. Gambaran umum dari penulisan penelitian ini dapat dilihat dalam sistematika penulisan ilmiah ini dengan benar dan dapat disajikan dalam bab-bab sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini merupakan bab pendahuluan yang menjelaskan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penelitian.

BAB II : LANDASAN TEORI

Bab ini berisi tentang teori-teori dasar yang mendukung penelitian yang dikutip dari internet, buku jurnal, dan juga pendapat para literatur yang berhubungan dengan permasalahan yang akan diangkat diantaranya berupa Perancangan, Sistem, Informasi, Sistem Informasi, Penjualan, Sistem Informasi Penjualan, Pembelian, Sistem Informasi Pembelian, *Website*, *Internet*, *Basis Data (Database)*, *Use Case Diagram*, *Class Diagram*, *Activity Diagram*, *Visual Studio Code*, *Xampp*, *Mysql*, *Php*, dan *Laravel*.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini menjelaskan tentang bagaimana cara pelaksanaan penelitian mencakup metode yang digunakan, dan *tool* atau alat bantu yang akan digunakan dalam pembuatan sistem yang akan dibangun.

BAB IV : ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini membahas tentang gambaran mengenai objek penelitian secara rinci, dengan analisa sistem yang sedang berjalan maka selanjutnya menjelaskan bagaimana mempersiapkan kebutuhan-kebutuhan yang diperlukan untuk perancangan sistem yang akan dirancang dengan permodelan sistem berupa *Use Case Diagram*, *Class Diagram*, *Activity Diagram* dan *Flowchart Diagram*.

BAB V : IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM

Bab ini menguraikan tentang bagaimana implementasi dari rancangan sistem yang telah disiapkan dan hasil pengujian sistem yang dirancang berguna untuk mencapai tujuan dan sarana yang diharapkan.

BAB VI : PENUTUP

Bab ini merupakan penutup dari penelitian ilmiah ini yang berisi tentang kesimpulan dari pembahasan bab-bab sebelumnya yang dapat disesuaikan dan saran-saran yang berguna bagi pihak-pihak yang bersangkutan dalam penelitian agar dapat menjadi referensi.

