

DAFTAR PUSTAKA

- [1] M. Akçayır and G. Akçayır, “Advantages and challenges associated with augmented reality for education: A systematic review of the literature,” *Educ. Res. Rev.*, vol. 20, pp. 1–11, 2017, doi: 10.1016/j.edurev.2016.11.002.
- [2] A. Evangelista, L. Ardito, A. Boccaccio, M. Fiorentino, A. Messeni Petruzzelli, and A. E. Uva, “Unveiling the technological trends of augmented reality: A patent analysis,” *Comput. Ind.*, vol. 118, p. 103221, 2020, doi: 10.1016/j.compind.2020.103221.
- [3] S. N. Hidayat and L. Kusdibyo, “Analisis Persepsi Terhadap Teknologi Augmented Reality Dalam Kegiatan Pembelajaran,” pp. 13–14, 2022.
- [4] T. Hidayat, “Penerapan Teknologi Augmented Reality Sebagai Model Media Edukasi Kesehatan Gigi Bagi Anak,” *Creat. Inf. Technol. J.*, vol. 2, no. 1, p. 77, 2015, doi: 10.24076/citec.2014v2i1.39.
- [5] “Augmented and Virtual Reality in Education Market Size, Share, and Industry Analysis AR & VR in Education Market,” 2019. [Online]. Available: https://www.marketsandmarkets.com/Market-Reports/augmented-reality-market-82758548.html?gclid=EAIaIQobChMI5Y_RvfrV-gIVlphmAh3SrQyEAAYASAAEgJqPFD_BwE
- [6] N. Yarrow, “Teknologi pendidikan Indonesia di masa COVID-19 dan selanjutnya,” *East Asia & Pacific on the Rise*, 2020. [Online]. Available: <https://blogs.worldbank.org/id/eastasiapacific/teknologi-pendidikan-indonesia-di-masa-covid-19-dan-selanjutnya>
- [7] A. Muhammad, “Analisis Nilai Pendidikan Karakter Yang Dikembangkan Di Sma Negeri 2 Kendari Kelurahan Rahandouna Kecamatan Poasia Kota Kendari,” *J. Chem. Inf. Model.*, vol. 53, no. 9, pp. 1689–1699, 2016.
- [8] M. Muslihudin and Oktafianto, *Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Menggunakan Model Terstruktur dan UML*, 1st ed. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET, 2016.
- [9] H. A. Maith, “Analisis Laporan Keuangan Dalam Mengukur Kinerja Keuangan Pada Pt. Hanjaya Mandala Sampoerna Tbk.,” *J. Ris. Ekon. Manajemen, Bisnis dan Akunt.*, vol. 1, no. 3, pp. 619–628, 2013, doi: 10.35794/emba.v1i3.2130.
- [10] N. Netriwati, “Analisis Kesulitan Mahasiswa tentang Pembelajaran Pecahan pada Kitab Faroid,” *Al-Jabar J. Pendidik. Mat.*, vol. 7, no. 1, pp. 21–28, 2016, doi: 10.24042/ajpm.v7i1.27.
- [11] A. Budiman and A. Mulyani, “Rancang Bangun Aplikasi Sistem Informasi

- Persediaan Barang di TB. Indah Jaya Berbasis Desktop,” *J. Algoritma*, vol. 13, no. 2, pp. 374–378, 2017, doi: 10.33364/algoritma/v.13-2.374.
- [12] A. Munandar, “Perancangan Aplikasi Penjualan Berbasis Web Pada Toko Sport IPAL,” *SISITI Semin. Ilm. Sist. Inf. dan Teknol. Inf.*, vol. 9, no. 2, pp. 141–150, 2020.
- [13] M. AR, “Beginilah Sejarah Teknologi Augmented Reality,” *Kumparan.com*, 2018. <https://kumparan.com/monster-ar/beginilah-sejarah-teknologi-augmented-reality/full>
- [14] K. Fendi, “Perkembangan Teknologi Augmented Reality Sebagai Media Pembelajaran Interaktif Pada Mata Kuliah Kimia Dasar,” *Noviembre 2018*, vol. IX, no. 1, p. 1, 2019, [Online]. Available: <https://www.gob.mx/semar/que-hacemos>
- [15] P. Haryani and J. Triyono, “Augmented Reality (Ar) Sebagai Teknologi Interaktif,” *J. Simetris*, vol. 8, no. 2, pp. 807–812, 2017.
- [16] N. Nurrisma, R. Munadi, S. Syahrial, and E. D. Meutia, “Perancangan Augmented Reality dengan Metode Marker Card Detection dalam Pengenalan Karakter Korea,” *Inform. Mulawarman J. Ilm. Ilmu Komput.*, vol. 16, no. 1, p. 34, 2021, doi: 10.30872/jim.v16i1.5152.
- [17] E. Fatmawati, “Technology Acceptance Model (TAM) untuk Menganalisis Sistem Informasi Perpustakaan,” *Iqra’ J. Perpust. dan Inf.*, vol. 9, no. 1, pp. 1–13, 2015, [Online]. Available: <http://jurnal.uinsu.ac.id/index.php/iqra/article/view/66>
- [18] S. Sandiwarno, “Perancangan Model E-Learning Berbasis Collaborative Video Conference Learning Guna Mendapatkan Hasil Pembelajaran Yang Efektif Dan Efisien,” *J. Ilm. FIFO*, vol. 8, no. 2, p. 191, 2016, doi: 10.22441/fifo.v8i2.1314.
- [19] B. Rika, A. Febrilia, and D. U. Setyawati, “Workshop Pengolahan Data Menggunakan Spss Bagi Mahasiswa Universitas Pendidikan Mandalika,” *Martabe J. Pengabd. Kpd. Masy.*, vol. 3, no. 2, pp. 232–239, 2020, [Online]. Available: <http://jurnal.um-tapsel.ac.id/index.php/martabe/article/view/1339>
- [20] S. Y, “Gaya kepemimpinan dan budaya organisasi terhadap kinerja melalui kepuasan kerja karyawan sebagai variabel intervening Leadership style and organizational culture on performance through employee job satisfaction as an intervening variable,” *I N O V a S I*, vol. 15, no. 2, pp. 151–158, 2019.
- [21] S. Jonathan, “Pengertian Dasar Structural Equation Modeling (SEM),” *J. Ilm. Manaj. Bisnis Ukrida*, vol. 10, no. 3, p. 98528, 2010.
- [22] E. dan E. firnando T. Br.Sembiring, “Penerapan Aplikasi Komputer dalam Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan , Fasilitas dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus : Kereta Api Ekonomi AC Yogyakarta

-),” *J. Akuntansi, Ekon. Dan Manajemen Bisnis*, vol. 2, no. 2, pp. 148–153, 2014.
- [23] Y. Sutopo, A and Slamet, *Statistik Inferensial*, 1st ed. Yogyakarta: ANDI, 2017.
- [24] Mulyani, “Analisis Penerimaan Teknologi Student Information Terminal (S-IT),” 2015.
- [25] Mahmudah, “Persepsi Aparat Pemerintah Kota Jambi Terhadap Kegunaan Dan Kemudahan Penggunaan Media Pengaduan Berbasis Aplikasi,” 2018.
- [26] Assegaff, “Analisis Perilaku User Pada Pemanfaatan Layanan Pemesanan Tiket Online Pada Aplikasi Mobile : Perspektif Kepercayaan dan Resiko Oleh Konsumen Technology Acceptance Model (TAM),” 2017.
- [27] Y. Putri, “Analisis Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Penerimaan Pengguna terhadap Sistem EProcurement,” 2013.
- [28] K. Dewi, “Analisa Kemanfaatan dan Kemudahan Terhadap Penerimaan Sistem Opac Menggunakan Metode TAM,” 2017.
- [29] H. Hamrul, B. Soedijono, and A. Amborowati, “Analisis Perbandingan Metode TAM dan UTAUT dalam Mengukur Kesuksesan Penerapan Sistem Informasi Akademik (Studi Kasus Penerapan Sistem Informasi STMIK Dipanegara Makassar),” *Semin. Nas. Inform.*, vol. 2013, no. semnasIF, pp. 140–146, 2013.
- [30] A. Syafrizal, E. Ernawati, and Y. Dwiandiyanta, “Penerapan Model Technology Acceptance Model (TAM) untuk Pemahaman Media Pembelajaran Berbasis Multimedia Interaktif,” *Sci. J. Informatics*, vol. 2, no. 1, pp. 9–14, 2016, doi: 10.15294/sji.v2i1.4524.
- [31] Selly Marselia, “Analisis kesuksesan,” 2018.
- [32] M. Jurnal, “Cara Uji Hipotesis dan Kesalahan Pengambilan Keputusan,” 2013. <https://mjurnal.com/skripsi/uji-hipotesis-penelitian-dasar-jenis-pemahaman-mendalam/>
- [33] N. Dian and L. Noersanti, “Pengaruh Komunikasi, Disiplin, Dan Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan Bagian Produksi Pt. Extrupack Bekasi Barat,” *Sekol. Tinggi Ilmu Ekon. Indones.*, no. 3, pp. 1–25, 2020.
- [34] R. Handayani, *METODOLOGI PENELITIAN SOSIAL*. Yogyakarta: Trussmedia Grafika, 2020.
- [35] Sugiyono, *Metode penelitian kuantitatif*, Cet.1. Bandung: Alfabeta, 2018.
- [36] R. Wenas, A. Tumbel, and V. Parengkuan, “Analisis Pengaruh Brand Image Dan Celebrity Endorsment Terhadap Keputusan Pembelian Produk Shampo Head and Shoulders Di 24 Mart Manado,” *J. Ris. Ekon. Manajemen, Bisnis dan Akunt.*, vol. 2, no. 3, pp. 1792–1802, 2014.

- [37] Sugiyono, *Metode Penelitian kuantitatif, kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- [38] Arikunto, *Prosedur penelitian : suatu pendekatan praktik*. Jakarta: Jakarta : Rineka Cipta, 2013.
- [39] A. Edu, "Apa Itu Assemblr Edu?," 2020. <https://id.edu.assemblrworld.com/>
- [40] Adryana, "Analisis Persepsi Penerimaan Teknologi Pada Satuan Kerja Perangkat Daerah Terhadap Penggunaan Simda (Studi Kasus Seluruh SKPD Kabupaten Kulon Progo)," pp. 1–124, 2018, [Online]. Available: <http://repository.usd.ac.id/id/eprint/31601>
- [41] S. Assegaff, "Pengaruh Trust (Kepercayaan) dan Online Shopping Experiences (Pengalaman Berbelanja Online) terhadap Perilaku Konsumen dalam Berbelanja Online: Prespektif Konsumen di Indonesia," *J. Apl. Manaj.*, vol. 13, no. Nomor 3, pp. 463–473, 2015.
- [42] Y. Nurendah and M. Mulyana, "Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Perpustakaan Terhadap Kepuasan dan Hubungannya dengan Loyalitas Mahasiswa," *J. Ilm. Manaj. Kesatuan*, vol. 1, no. 1, pp. 93–112, 2013, doi: 10.37641/jimkes.v1i1.258.