

BAB VI

PENUTUP

6.1 KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Variabel persepsi kemudahan kegunaan (*Perceived Ease of Use*) berpengaruh secara positif signifikan terhadap persepsi manfaat (*Perceived Usefulness*) dibuktikan dengan nilai *T Statistic* $2,947 > t$ tabel $1,660$ dan *P-Values* $0,003 < 0,05$.
2. Variabel Persepsi kemudahan kegunaan (*Perceived Ease of Use*) berpengaruh secara positif signifikan terhadap Sikap perilaku penggunaan (*Attitude Toward Using*) dibuktikan dengan nilai *T Statistic* $2,860 > t$ tabel $1,660$ dan *P-Values* $0,002 < 0,05$.
3. Variabel Persepsi manfaat (*Perceived Usefulness*) berpengaruh secara positif signifikan terhadap niat pengguna (*Behavioral Intention*) dibuktikan dengan nilai *T Statistic* $2,619 > t$ tabel $1,660$ dan nilai *P-Values* $0,006 < 0,05$.
4. Variabel Sikap perilaku penggunaan (*Attitude Toward Using*) berpengaruh secara positif signifikan terhadap niat perilaku pengguna (*Behavioral Intention*) dibuktikan dengan nilai *T Statistic* $2,607 > t$ tabel $1,660$ dan nilai *P-Values* $0,009 < 0,05$.
5. Variabel Persepsi kemudahan kegunaan (*Perceived Ease of Use*) berpengaruh secara signifikan terhadap niat perilaku pengguna (*Behavioral Intention*) dibuktikan dengan nilai *T Statistic* $2,550 > t$ tabel $1,660$ dan nilai *P-Values* $0,020 < 0,05$.
6. Variabel Persepsi manfaat (*Perceived Usefulness*) tidak berpengaruh secara positif signifikan terhadap niat perilaku pengguna (*Behavioral Intention*) dibuktikan dengan nilai *T Statistic* $1,276 < t$ tabel $1,660$ dan nilai *P-Values* $0,202 > 0,05$.
7. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa faktor kemudahan dan faktor sikap penggunaan berpengaruh terhadap niat pengguna, hanya faktor manfaat yang tidak berpengaruh terhadap niat pengguna. Juga dapat dilihat dari nilai hasil pengujian yang

telah dilakukan, variabel sikap pengguna adalah faktor yang paling mempengaruhi niat pengguna dengan nilai *T-Statistic* yang paling besar yaitu 2,607 dan nilai *P-Values* yang paling kecil yaitu 0,009. Jadi dapat disimpulkan bahwa layanan aplikasi Grab sudah diterima dengan baik oleh penggunanya.

6.2 SARAN

Berdasarkan hasil kesimpulan diatas, maka saran yang dapat diajukan sebagai berikut :

1. Variabel Manfaat dan sikap pengguna pada layanan aplikasi Grab dapat diterima.
Diharapkan agar layanan pada aplikasi Grab meningkatkan Manfaat dan sikap pengguna agar dapat meningkatkan niat perilaku pengguna dalam menggunakan layanan aplikasi Grab.
2. Untuk peneliti selanjutnya, disarankan untuk menambah variabel independen lain seperti variable trust (kepercayaan). Ini dimaksudkan agar dapat menghasilkan gambaran yang lebih luas mengenai permasalahan yang akan diteliti.