

BAB V

PENUTUP

5.1 KESIMPULAN

Berdasarkan pembahasan yang terdapat pada bab-bab yang telah diuraikan sebelumnya, maka penulis dapat mengambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Sistem yang berjalan pada YoursBeauty Kota Jambi untuk promosi dan transaksi jual beli produk dilakukan dengan cara mengharuskan customer atau pembeli dari jauh untuk datang hanya untuk mengetahui produk apa saja yang ditawarkan, serta masih melakukan promosi konvensional dan sosial media seperti, instagram.
2. Penelitian ini menghasilkan sistem informasi penjualan berbasis *website* untuk YoursBeauty Kota Jambi yang memiliki fitur-fitur meliputi data produk, data penjualan, data laporan produk, dan data pemesanan produk, data voucher dan data metode pembayaran
3. Dengan adanya sistem informasi penjualan berbasis *website* ini dapat memberikan pelayanan respon yang cepat dan tepat bagi pelanggan untuk memesan dan melihat stok yang tersedia seperti *make up*, *body wash*, dan *skin care*.

4. Dengan adanya sistem informasi penjualan berbasis *website* ini dapat semoga dapat membantu meningkatkan produktivitas dan efisiensi kerja serta menambah tingkat promosi pada masyarakat.

5.2 SARAN

Setelah membangun aplikasi penjualan ini, penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam perancangan sistem yang dibuat. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin memberikan beberapa saran yang nantinya berguna dalam perbaikan dimasa yang akan datang, yang diantaranya adalah :

1. Perlu adanya penambahan fasilitas lain yang mendukung fungsionalitas *website* seperti *push email*, *login* menggunakan facebook atau akun media sosial lainnya dan download rincian produk. Sehingga konsumen akan terus mengunjungi *website*, jika sering masuk *website* maka kemungkinan untuk melakukan pemesanan pun semakin tinggi.
2. Penelitian ini diharapkan dapat menambah perbendaharaan kajian di bidang teknologi informasi khususnya bidang manajemen informatika
3. Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai referensi bagi peneliti lain.