

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG

Kemajuan yang sangat pesat di bidang teknologi, terutama teknologi sistem informasi komputer, mendorong munculnya inovasi baru dalam penyajian informasi untuk memenuhi kebutuhan informasi. Hal ini menyebabkan banyak pihak memanfaatkan teknologi untuk berbagai macam kepentingan. Sebagai suatu alat bantu, komputer memiliki kelebihan seperti kecepatan, keakuratan serta efisiensi dalam pengolahan data bila dibandingkan dengan pengolahan data secara manual.

Salah satu penggunaan teknologi komputer adalah sebagai media penjualan. Sebagai media penjualan, teknologi komputer dapat memasarkan produk melalui media online. Dengan akses online, akan dapat mempermudah penjualan produk dan dapat menekan biaya untuk melakukan promosi secara global, sehingga penjualan dapat meningkat hingga mendapatkan keuntungan yang maksimal.

Menyikapi kemajuan teknologi informasi diatas, Toko Cenhsin Street sebagai salah satu usaha yang bergerak dalam bidang penjualan merchandise khususnya merchandise anime seperti stiker, pin, gantungan kunci, poster, kipas, topi, masker, gelang, kalung, kacamata dan dompet. Terdapat banyak produk merchandise yang tersedia di toko Cenhsin Street, namun toko Cenhsin Street dalam pengolahan data masih menggunakan pencatatan

manual, sehingga toko Cenhsin Street kesulitan dalam melakukan pencatatan transaksi penjualan, dimana setiap transaksi penjualan yang dicatat perlu diolah dari nota-nota transaksi penjualan. Banyaknya variasi produk yang dijual pada toko Cenhsin Street juga membuat toko Cenhsin Street memakan waktu yang banyak dalam pencarian barang dan perhitungan stok dari produk-produk yang ada. Bahkan dalam pembuatan laporan akan menghabiskan waktu yang cukup lama, sehingga membuat proses penjualan dalam toko Cenhsin Street mengalami kendala. Selain itu proses yang buru-buru juga dapat menimbulkan resiko kesalahan manusia (*human error*).

Tidak adanya sebuah sistem informasi di toko Cenhsin Street dan agar toko Cenhsin Street mampu menyediakan informasi yang tepat dan akurat dalam melakukan setiap transaksinya, serta membantu toko Cenhsin Street untuk menghemat waktu dan biaya operasional, penulis mencoba merancang sistem informasi penjualan sesuai dengan perkembangan teknologi saat ini dengan berbasis web. Sehingga peneliti bermaksud menuliskan dalam sebuah tesis yang berjudul “Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan pada Toko Cenhsin Street.”

1.2 PERUMUSAN MASALAH

Dari uraian latar belakang masalah diatas, maka dapat dirumuskan permasalahan pokok dalam penelitian ini adalah Bagaimana menganalisis dan merancang Sistem Informasi Penjualan untuk Toko Cenhsin Street agar dapat mempermudah penjualan produk, pencatatan transaksi penjualan, pencarian barang maupun perhitungan stok serta pembuatan laporan ?

1.3 BATASAN MASALAH

Agar penelitian ini dapat terarah dan menghindari terjadinya pembahasan diluar dari topik, maka dilakukan beberapa batasan masalah, antara lain :

1. Penelitian ini hanya dibatasi pada perancangan sistem informasi penjualan pada toko Cenhsin Street, tidak sampai pada tahap implementasi dan pengujian sistem.
2. Data dan informasi yang digunakan hanya sebatas dalam Toko Cenhsin Street.
3. Perancangan Output berupa Prototype Sistem Informasi Penjualan pada Toko Cenhsin Street.

1.4 TUJUAN PENELITIAN

Tujuan yang ingin dicapai dalam pelaksanaan penelitian ini adalah menganalisis dan merancang sistem informasi penjualan pada toko Cenhsin Street sehingga dapat mempermudah penjualan produk, pencatatan transaksi penjualan, pencarian barang maupun perhitungan stok serta pembuatan laporan pada Toko Cenhsin Street.

1.5 MANFAAT PENELITIAN

Adapun manfaat penelitian ini adalah :

1. Mempermudah toko Cenhsin Street dalam melakukan sebuah pencatatan transaksi penjualan, pencarian barang maupun perhitungan stok dan pembuatan laporan.
2. Memberikan kemudahan bagi konsumen untuk melihat informasi produk yang dijual pada Toko Cenhsin Street.
3. Sebagai referensi bagi peneliti selanjutnya untuk mengembangkan penelitian dengan topik yang sama.

1.6 SISTEMATIKA PENULISAN

Sistematika penulisan laporan penelitian Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan pada Toko Cenhsin Street adalah sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini berisi uraian tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisikan landasan teori yang mencakup teori-teori yang menjadi acuan dalam melakukan analisis dan pemecahan masalah serta juga berisikan tinjauan pustaka dari beberapa penelitian terdahulu yang berkaitan dengan penelitian yang dibuat.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini berisi tentang bahan penelitian, alat penelitian, kerangka kerja penelitian dan kerangka kerja strategi sistem informasi yang diajukan.

BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini menjabarkan hasil dan pembahasan dari penelitian yang telah dilakukan, analisis dan perancangan tentang bagaimana hasil penelitian dapat menjawab pertanyaan yang melatarbelakangi penelitian ini.

BAB V : PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dan saran yang diharapkan membawa manfaat bagi pihak-pihak terkait.