BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG

Perkembangan teknologi pada saat ini sangat pesat sekali terutama teknologi di bidang informasi dan komunikasi, baik dari sisi kecepatan maupun kemudahan masyarakat dalam mengakses informasi yang dibutuhkan dari mana saja, kapan saja, dan dari siapa saja. Pengaruh teknologi informasi saat ini tidak bisa dipandang sebelah mata, karena perkembangan teknologi informasi dapat mempengaruhi bisnis seseorang.

Teknologi dalam pemasaran punya peran penting untuk meningkatkan eksistensi sebuah perusahaan atau suatu badan usaha. Pemasaran pada zaman sekarang ini, jika tidak ditunjang dengan adanya perkembangan teknologi yang maju tidak mungkin dapat dipasarkan secara maksimal. Peranan teknologi dalam pemasaran yakni menunjang kegiatan-kegiatan yang saling berhubungan, ditujukan untuk merencanakan, menentukan harga, serta kaitannya dengan mempromosikan, dan mendistribusikan barang dan jasa kepada kelompok pembeli. Sehingga pemasaran barang dan jasa dapat berjalan secara maksimal.

PT. Lestari Berkah Abadi adalah sebuah perusahaan yang bergerak di bidang penjualan rumah berbasis syariah. *Property* syariah sangat mengedepankan hukum yang berlandaskan pada akad jual-beli dalam islam sesuai dengan syariah/ tuntunan Nabi Muhammad SAW. Berbeda dengan kredit pada umumnya, sistem

syariah yang sebenarnya adalah tidak ada istilah denda untuk konsumen/*client* yang terlambat dalam melakukan pembayaran.

Saat ini PT. Lestari Berkah Abadi melakukan pemasaran perumahan Syariah secara manual dengan media promosi melalui media sosial, spanduk, brosur dan dari mulut ke mulut (*word of mouth*). Dengan menggunakan sistem cetak brosur ini tentunya akan membutuhkan modal yang tidak sedikit yang dapat membebani keuangan perusahaan dan juga harus repot membagikan brosur tersebut agar banyak orang yang melihatnya.

Dengan sistem informasi yang masih sederhana ini, membuat perusahaan kurang begitu dikenal oleh masyarakat umum dan penjualan menjadi tidak optimal, karena jangkauan pemasaran lebih sempit, hanya orang-orang di sekitar tempat promosi atau daerah perumahan yang dibangun saja yang mendapat informasi, begitu juga dengan jam kantor yang diterapkan saat ini, hanya dibuka dengan waktu-waktu yang terbatas, sekitar 8 jam sehari, dan akan tutup pada tanggal merah dan hari libur sehingga calon konsumen tidak bisa mendapatkan informasi secara *real time*.

Dari analisa permasalahan tersebut, penulis mencoba merancang sistem informasi sesuai perkembangan teknologi saat ini yaitu sistem informasi berbasis web. Dengan adanya sistem ini, maka akan mempermudah dan menghemat waktu dan tenaga para pegawai dalam memasarkan perumahannya karena sistem ini akan menampilkan letak dan tipe serta daftar harga dari perumahan yang ditawarkan.

Berdasarkan uraian di atas, maka hal inilah yang melatarbelakangi penulis melakukan penelitian yang disajikan dalam tesis yang berjudul **"ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PEMASARAN PERUMAHAN SYARIAH BERBASIS WEB PADA PT. LESTARI BERKAH ABADI".**

1.2 PERUMUSAN MASALAH

Berdasarkan uraian pada latar belakang masalah diatas, maka permasalahan yang akan dikaji dalam penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut :

1. Bagaimana menganalisis sistem informasi pemasaran perumahan Syariah Berbasis Web pada PT. Lestari Berkah Abadi?
2. Bagaimana merancang sistem informasi pemasaran perumahan Syariah Berbasis Web pada PT. Lestari Berkah Abadi?

1.3 BATASAN MASALAH

Agar penelitan ini tidak terlalu luas topik masalah yang akan diselesaikan maka hanya dibatasi pada masalah yaitu:

1. Perancangan sistem informasi pemasaran perumahan Syariah Berbasis Web pada PT. Lestari Berkah Abadi hanya sebatas *prototype*.
2. Pemodelan sistem dengan menggunakan UML (*Unified Modelling Language*) yang terdiri dari *Use Case Diagram*, *Activity Diagram Dan Class Diagram*.

3. *Output* yang dihasilkan berupa informasi produk, berita, Produk Terbaru dan Pemesanan Produk.

1.4 TUJUAN PENELITIAN

Berdasarkan latar belakang dan perumusan masalah yang dikemukakan diatas, adapun yang menjadi tujuan dalam penelitian ini adalah :

1. Menganalisis sistem informasi pemasaran perumahan Syariah Berbasis Web pada PT. Lestari Berkah Abadi.
2. Merancang sistem informasi pemasaran perumahan Syariah Berbasis Web pada PT. Lestari Berkah Abadi.

1.5 MANFAAT PENELITIAN

Adapun Manfaat dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagi PT. Lestari Berkah Abadi yaitu mempermudah dalam Pemasaran Perumahan Syariah kepada masyarakat.
2. Bagi Karyawan PT. Lestari Berkah Abadi yaitu meningkatkan kinerja.
3. Bagi Masyarakat yaitu memudahkan dalam memperoleh informasi tentang perumahan yang tersedia, lokasi perumahan, harga dan tipe rumah yang diinginkan.
4. Sebagai referensi untuk peneliti selanjutnya.

1.6 SISTEMATIKA PENULISAN

Sistematika penulisan laporan penelitian Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi Pemasaran Perumahan Syariah Berbasis Web Pada PT. Lestari Berkah Abadi adalah sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini berisi uraian tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penelitian.

BAB II : LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisikan landasan teori yang mencakup teori-teori yang menjadi acuan dalam melakukan analisis dan pemecahan masalah serta juga berisikan tinjauan pustaka dari beberapa penelitian terdahulu yang berkaitan dengan penelitian yang dibuat.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini berisi tentang alur penelitian,bahan penlitian, alat penelitian, kerangka kerja penelitian dan kerangka kerja strategi sistem informasi yang diajukan.

BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini menjabarkan hasil dan pembahasan dari penelitian yang telah dilakukan, analisis dan perancangan tentang bagaimana hasil penelitian dapat menjawab pertanyaan yang melatarbelakangi penelitian ini.

BAB V : PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dan saran-saran praktis yang diharapkan membawa manfaat bagi pihak-pihak terkait.