BAB VI

PENUTUP

6.1 KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan maka kesimpulan dari hasil pengolahan dan analisis data kuisioner yang telah disebarkan kepada 102 responden pengguna website Sorabel dapat ditarik kesimpulan yang akan dijabarkan sebagai berikut:

1. Dari hasil analisis data dapat diketahui bahwa variabel Keamanan dan variabel Kepercayaan berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian secara online pada situs Sorabel. Besarnya pengaruh variabel Keamanaan terhadap Keputusan Pembelian sebesar 6,127 dan besarnya pengaruh variabel Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian sebesar 4,233.
2. Data dari hasil penelitian menunjukan bahwa Keamanan (X1) dan Kepercayaan (X2) secara bersama-sama mempengaruhi Keputusan Pembelian (Y) secara online pada situs Sorabel besarnya pengaruh variabel Keamanan dan Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian sebesar 63,6% sedangkan sisanya dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

6.2 SARAN

6.2.1 Saran untuk Sorabel

Saran kepada pihak perusahaan Sorabel untuk meningkatkan lagi website mereka sehingga dapat meningkatkan keputusan pembelian secara online. Peningkatan kualitas website mungkin dapat dimulai dari segi membangun suatu kinerja dengan sebuah sistem yang baik, sebagaimana telah diketahui bahwa pada variabel kepercayaan memiliki angka terendah dalam hasil penghitungan data menggunakan metode regresi berganda yaitu sebesar 4,233. Jika seorang konsumen dapat percaya dan yakin akan suatu kinerja sebuah sistem baik, maka konsumen akan menggunakan dan menganggap sebuah sistem tersebut akan menghasilkan hasil yang positif bagi para penggunanya. Maka dari itu Sorabel harus cepat berbenah agar calon pembeli benar-benar merasa yakin dan percaya dengan pelayanan dari website Sorabel.

6.2.2 Saran untuk peneliti selanjutnya

1. Menyarankan kepada peneliti yang ingin mengangkat topik yang sama di kemudian hari untuk bisa mengumpulkan data dari ruang lingkup penelitian diluar kota Jambi. Misalnya konsumen yang berada di kota-kota besar di Indonesia dan lebih banyak mengumpulkan sampel, karena pengguna website Sorabel sudah sangat banyak dan tersebar di seluruh Indonesia.

2. Penelitian ini pastinya memiliki kekurangan dari berbagai segi. Saran bagi peneliti selanjutnya adalah mencoba untuk merubah metode analisis lainnya seperti Servqual, atau metode lainnya.
3. Bagi peneliti selanjutnya yang ingin mengangkat topik yang sama di kemudian hari, dapat melakukan perbandingan dengan situs website yang bergerak di bidang yang sama, hal ini dapat membuat suatu website terlihat kelebihan dan kekurangannya dengan para pesaing.