

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. LATAR BELAKANG MASALAH

Pemanfaatan teknologi secara optimal di era globalisasi ini mampu mendongkrak efisiensi dan efektivitas sebuah organisasi, sehingga menghasilkan performa yang gemilang dan berdampak positif pada kualitas hidup masyarakat [1]. Teknologi telah dimanfaatkan oleh sebagian besar manusia sebagai peluang bisnis [2]. Peran teknologi dalam dunia usaha dan bisnis memang tidak dapat diragukan lagi, yaitu untuk meningkatkan kualitas serta memberikan nilai lebih dalam pengambilan keputusan.

Dalam konteks ini, kemampuan untuk berinovasi dan memanfaatkan kemajuan teknologi informasi menjadi sangat penting. Perusahaan dituntut untuk terus meningkatkan kualitas produk dan layanan mereka, sambil juga mengoptimalkan proses internal mereka untuk memenuhi tuntutan konsumen yang semakin kompleks [3]. Kemajuan di dunia usaha merupakan bidang yang paling terpengaruh oleh perkembangan teknologi informasi. Bisnis yang menghasilkan uang melalui internet bisa menjangkau seluruh dunia.

Salah satu tren dominan yang muncul dari evolusi teknologi dalam bisnis adalah peningkatan penggunaan *website* sebagai alat promosi dan penjualan. *Website* telah menjadi media yang sangat efektif dan ekonomis bagi perusahaan untuk memperluas jangkauan pasar mereka, menawarkan visibilitas global dengan biaya yang relatif rendah [4].

Penerapan sistem informasi berbasis *web* sangat efektif meningkatkan promosi, penjualan, dan visibilitas produk, terutama di wilayah berkembang seperti Jambi dengan pertumbuhan penetrasi internet. Meningkatnya akses internet dan kebiasaan belanja *online* membuka peluang besar bagi pelaku usaha di Jambi untuk memanfaatkan sistem ini.

CV. Caberacer merupakan salah satu perusahaan CV di Kota Jambi yang bergerak dibidang jasa percetakan. CV. Caberacer ini berdiri sejak tahun 2018 dan pada awal berdirinya, CV. Caberacer ini hanya memiliki beberapa unit percetakan, dikarenakan jasa ini cukup banyak peminatnya dan untuk memaksimalkan kinerja dari perusahaan tersebut, maka CV. Caberacer menambah tempat produksi percetakan dan kualitas pada kecepatan jasa percetakan. Namun, keterbatasan dalam sistem penjualan mereka saat ini membatasi jangkauan pasar dan efisiensi operasional.

Sistem promosi dan transaksi percetakan pada CV. Caberacer masih berjalan secara manual, yaitu melalui penawaran langsung kepada konsumen tanpa adanya dukungan media digital yang efektif. Tidak adanya sistem pemesanan dan informasi berbasis *online* juga membuat perusahaan kalah bersaing dengan kompetitor yang telah menerapkan digitalisasi layanan. Metode ini menimbulkan berbagai permasalahan, seperti rendahnya jangkauan promosi, ketergantungan pada kehadiran fisik konsumen, dan keterbatasan informasi waktu operasional. Konsumen sering kali tidak memiliki akses informasi mengenai layanan percetakan, jadwal operasional (buka/tutup), status antrean, atau stok produk yang tersedia, sehingga menimbulkan ketidakpastian dan

ketidaknyamanan dalam transaksi.

Mengingat keterbatasan sistem yang ada pada CV. Caberacer, penerapan sistem informasi pemesanan jasa berbasis *website* menjadi solusi tepat untuk meningkatkan efisiensi dan efektivitas proses bisnis pada CV. Caberacer. *Website* ini akan memudahkan konsumen dalam berbagai aspek, mulai dari mencari informasi yang mereka butuhkan dengan lebih cepat dan efisien, melakukan pemesanan dengan langkah-langkah yang sederhana dan jelas, hingga menyelesaikan transaksi secara aman dan tanpa hambatan, sehingga meningkatkan kenyamanan dan kepuasan pengguna secara keseluruhan. Di sisi lain, perusahaan akan dimudahkan dalam pencatatan data transaksi, serta pembuatan laporan.

Penelitian sebelumnya yang telah dilakukan oleh Wahyudi Lubis dan Muhammad Khoiruddin Harahap berjudul “Perancangan Aplikasi Pemesanan Jasa Percetakan Berbasis *Web* Menggunakan Metode *Waterfall*” memberikan manfaat dari dikembangkannya perancangan aplikasi pemesanan jasa percetakan ini diharapkan dapat mempermudah konsumen dalam proses pemesanan [5]. Penelitian selanjutnya yang dilakukan oleh Nurmalasari dkk. berjudul “Sistem Informasi Manajemen Pemesanan Jasa Percetakan Berbasis *Web*” memberikan manfaat dari diterapkannya sistem informasi berbasis *web* ini dapat digunakan untuk pemesanan jasa percetakan baik transaksi secara *online* ataupun konsumen datang langsung ke CV. Win Cipta Media Pontianak [6]. Penelitian selanjutnya yang dilakukan oleh Moh Ali Syahbana dkk. berjudul “Perancangan Sistem Informasi Pemesanan Layanan Jasa Cetak di Bintang Printama Pamekasan”

memberikan manfaat dari diterapkannya sistem informasi berbasis *web* ini dapat membantu Bintang Printama Pamekasan dalam mengelola data bahan produk, produk, pemesanan dari konsumen dan pembayarannya. Bintang Printama Pamekasan dapat membuat laporan yang diperlukan secara otomatis dengan rentang waktu yang diperlukan [7].

Berdasarkan uraian permasalahan diatas maka dapat penulis tertarik untuk melakukan penelitian seperti yang dijelaskan pada judul “**Perancangan Sistem Informasi Pemesanan Jasa Percetakan Pada CV. Caberacer Berbasis *Web***”.

1.2. RUMUSAN MASALAH

Berdasarkan permasalahan yang telah dipaparkan sebelumnya, maka peneliti merumuskan permasalahan dalam penelitian ini yaitu: Bagaimana menganalisa dan merancang sebuah Sistem Informasi Pemesanan Jasa Percetakan Pada CV. Caberacer Berbasis *Web*?

1.3. BATASAN MASALAH

Dari rumusan diatas, penelitian ini akan dibatasi pada beberapa hal :

1. Ruang lingkup penelitian ini dilakukan di CV. Caberacer yang berisi informasi percetakan, informasi perusahaan, transaksi, dan laporan transaksi.
2. Metode pengembangan sistem berbasis *web* yang digunakan adalah model *Waterfall*.
3. Penelitian ini menggunakan *UML* (*Unified Modeling Language*) yaitu :

Use Case Diagram, Activity Diagram, Class Diagram.

4. Sistem dirancang dengan dukungan bahasa pemrograman PHP, *database MySQL, Laragon, Laravel, Visual Studio Code.*

1.4. TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN

1.4.1. Tujuan Penelitian

Berikut adalah beberapa tujuan yang ingin dicapai dari penelitian ini:

1. Menganalisa proses bisnis yang sedang berjalan secara menyeluruh pada CV. Caberacer.
2. Merancang dan mengembangkan sistem informasi pemesanan jasa percetakan berbasis *web* yang sesuai dengan kebutuhan spesifik CV. Caberacer.
3. Memperluas jangkauan pasar pada CV. Caberacer serta meningkatkan produktivitas dan efisiensi operasional CV. Caberacer melalui implementasi sistem digital, terutama dalam aspek pelayanan pelanggan, proses pemesanan, dan pengelolaan data percetakan.

1.4.2. Manfaat Penelitian

Berikut adalah beberapa manfaat didapat dari penelitian ini:

1. Bagi Pelanggan, memudahkan pelanggan dalam mengakses informasi, pemesanan produk percetakan, serta menyelesaikan transaksi.
2. Bagi CV. Caberacer, dengan memiliki sistem informasi jasa percetakan ini, memudahkan proses transaksi, memperluas jangkauan pemasaran, mempermudah dalam pencatatan data, serta meningkatkan kinerja agar lebih

efisien.

3. Bagi Penulis, dapat menambah wawasan dan informasi mengenai perancangan sistem informasi jasa percetakan berbasis *web*.

1.5. SISTEMATIKA PENULISAN

Laporan ini disusun secara sistematis dan terstruktur dengan sangat baik, terdiri dari enam bab yang dirancang untuk memberikan pemahaman yang menyeluruh mengenai topik yang dibahas. Dijabarkan secara rinci di bawah ini:

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan latar belakang masalah yang melatari penelitian, rumusan pertanyaan penelitian yang ingin dijawab, batasan ruang lingkup penelitian, tujuan dan manfaat yang diharapkan dari penelitian, serta sistematika penulisan yang digunakan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Bab ini berisi landasan teori yang dikutip dari jurnal penelitian dan buku mengenai perancangan, sistem informasi, jasa, percetakan, *website*, *use case diagram*, *activity diagram*, *class diagram* dan alat bantu pengembangan sistem.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini memuat penjelasan terperinci mengenai tahapan-tahapan penelitian, metodologi yang digunakan, dan alat bantu yang digunakan dalam proses pembuatan *website*.

BAB IV : ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini berisi mengenai gambaran umum proses bisnis pada CV. Caberacer. Dari analisis sistem yang sedang berjalan, solusi pemecahan masalah adalah analisis kebutuhan sistem berupa rancangan program masukan dan keluaran dari *website* yang dibuat, rancangan struktur yang digunakan dan rancangan struktur program serta algoritmanya.

BAB V : IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM

Pada bab ini berisi hasil implementasi dari rancangan *website* yang dibangun. Pengujian terhadap *website* yang telah dibangun dan analisis hasil yang dicapai dari *website* tersebut.

BAB VI : PENUTUP

Bab ini menyajikan kesimpulan dari penelitian dan merekomendasikan langkah-langkah yang dapat diambil untuk membangun *website* yang efektif.