

DAFTAR PUSTAKA

- Anisa, N. (2021). Pengaruh Label Halal dan Inovasi Produk Terhadap Minat Beli Ulang (Survei Online Pada Pengikut Instagram @Safiindonesia). *Jurnal Indonesia Sosial Sains*.
- Apsari, F. (2023). *Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk, Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Laptop Merek Asus di Kota Magelang Skripsi*. Universitas Tidar.
- Arisanti, N. (2024). *Pengaruh inovasi produk dan promosi terhadap keputusan pembelian melalui minat beli sebagai variabel intervening pada brand produk unmood.original*. Universitas Semarang.
- Bachriansyah, R. (2011). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Daya Tarik Iklan, dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Ponsel Nokia (Studi Kasus Pada Masyarakat di Kota Semarang)*. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang.
- Cahyani, A. (2024). *Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Minat Beli Masyarakat Di Pahlawan Religi Center (Prc) Kota Madiun*. Institut Agama Islam Negeri Ponorogo.
- Darmawan, I. (2022). *Pengaruh Inovasi Produk, Kualitas Produk, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Krupuk Bocah Tua Di Hokky Graha Family Surabaya*. Universitas Bhayangkara Surabaya.
- Darni. (2019). *Pengaruh Lokasi, Keragaman Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Giant Ekspres Cabang Alauddin Makassar*. Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Fabuari, A. (2021). *Pengaruh Inovasi Produk Dan Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen John's Bakery Di Kota Batam*. Universitas Putera Batam.
- Fajrina, F. (2021). *Pengaruh Inovasi Produk, Desain Produk, Dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Produk Maybelline Di Yogyakarta*. Universitas Islam Indonesia.
- Ghanimata, F. (2012). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Coffeshop [Universitas Diponegoro]. *Jurnal Ekonomi : Journal of Economic*.
- Khotimah, K. (2018). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan Konsumen & Kreativitas Iklan Terhadap Minat Beli Konsumen Online-Shop. *Jurnal Manajemen Strategi Dan Aplikasi Bisnis*.
- Lesninghati, R. (2023). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen Dalam Membeli Beras*. Universitas Semarang.
- Maimun, H. (2017). *Pengaruh Harga, Desain Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Sepatu All Star Original*. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
- Mandasari, K. (2011). Analisis faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Dalam Memilih Jasa Perhotelan (Studi kasus pada Hotel GRASIA Semarang). Universitas Diponegoro.

- Mantra, D. (2014). *Pengaruh Mutu Produk Dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Produk, Dan Jangkauan Distribusi Serta Dampaknya Terhadap Minat Beli Konsumen Fastron Syntetic Sae 10w-40*. Universitas Diponegoro.
- Maulana, Y. (2020). Inovasi Produk dan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Konsumen. *Jurnal Inovasi Bisnis*.
- Maulidya, F. (2021). *Pengaruh Inovasi Produk Dan Kreativitas Pemasaran Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Bisnis Online Mariza Toserba Di Tengah Pandemi Covid-19*. Institut Agama Islam Negeri Ponorogo.
- Merlana, E. (2018). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen Menggunakan Jasa Transportasi Kereta Api Dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Mubarak, F. (2022). *Pengaruh Desain Produk Dan Inovasi Produk Terhadap Minat Beli Obat-Obatan Herbal Atau Jamu Tradisional (Studi Kasus Pada Generasi Milenial)*. Universitas Islam Indonesia.
- Muzhiroh, M. (2020). *Pengaruh Persepsi Kualitas, Motivasi Dan Gaya Hidup Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Oppo (Studi Kasus Pada Masyarakat Kelurahan Cakung Barat)*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta.
- Novita, M. (2022). *Pengaruh Inovasi Produk, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Usaha Kerajinan Rotan*. Universitas Islam Riau.
- Nurhidayah, F. (2024). *Pengaruh Inovasi Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Koala Es Teh Cabang Talasalapang Kota Makassar*. Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Purnama, I. (2020). Pengaruh Promosi Online Dan Endorsmen Selebgram Terhadap Minat Beli Konsumen. *Youth & Islamic Economic Journal*.
- Rahmah, H. (2019). *Pengaruh Gaya Hidup, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sophie Martin (Studi Pada Mahasiswa Di Kota Surabaya)*. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel.
- Rahmat, I. (2018). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Keripik Cinta Air Hitam Langkat*. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
- Ramadhani. (2023). *Pengaruh lokasi, harga dan kualitas produk terhadap minat beli konsumen pada kue khas sabang dalam perspektif ekonomi islam (studi pada ud. Ag sabang)*. Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh.
- Rangkuti, P. (2023). *Pengaruh Inovasi Produk Dan Pemanfaatan Media Sosial Terhadap Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Ditinjau Dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh.
- Rosyidi, A. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Tempat Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Umkm Ud. Wingko Bambang Indrajaya*. Universitas Islam Darul 'Ulum Lamongan.

- Saputra, R. (2020). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Distro Label Store Pekanbaru*. Universitas Islam Riau.
- Sari. (2012). *Pengaruh Electronic Word of Mouth (eWOM) di Social Media Twitter Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Pada Restoran Holycowsteak)*. Universitas Indonesia.
- Sari, R. (2024). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Ulang Pada Fore Coffee Kota Surabaya*. STIA dan Manajemen Kepelabuhan Barunawati.
- Suroso, B. (2014). *Pengaruh Inovasi Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Mie Sedap Cup*. *Jurnal Ilmu Manajemen*.
- Viona, S. (2021). *Pengaruh inovasi produk terhadap minat beli pada usaha tekak tiga dara di Kota Pekanbaru*. Universitas Islam Riau
- Zulfa, A. (2020). *Pengaruh harga dan promosi terhadap keputusan pembelian sirup monin pada pt. Kharisma sukses*. Universitas Buddhi Dharma.