

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG MASALAH

Pesatnya perkembangan teknologi pada masa sekarang ini telah menjadi suatu bagian yang vital bagi setiap perusahaan. Seiring dengan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi yang berkembang pesat di era globalisasi ini menyebabkan lingkungan bisnis mengalami perubahan yang sangat pesat dengan tingkat persaingan ketat. Perkembangan teknologi dapat membantu dalam menghasilkan suatu aplikasi yang memberikan informasi secara cepat, akurat, relevan dan tepat waktu, dimana informasi tersebut sangat dibutuhkan dalam berbagai sektor yang akan mendukung perkembangan di segala bidang khususnya untuk perusahaan yang bergerak dibidang penjualan produk makanan dan minuman ringan.

Penjualan merupakan salah satu aktivitas perusahaan yang terpenting dimana menjadi ujung tombak suatu perusahaan. Penjualan dan pembelian tidak dapat dipisahkan dengan persediaan (*inventory*), sehingga dengan adanya perkembangan teknologi maka muncullah aplikasi pembelian dan penjualan yang dapat membantu perusahaan dalam melakukan pengolahan data secara terkomputerisasi menggunakan *database* sehingga dapat memberikan informasi yang dibutuhkan secara cepat dan tepat dan juga membantu pencarian data serta pembuatan laporan yang dibutuhkan.

PD. Wijaya Jambi merupakan salah satu distributor yang bergerak di bidang penjualan makan dan minuman ringan. Adapun kegiatan penjualannya dengan cara memasarkan secara langsung barang kepada konsumen dan dalam pengolahan data pembelian, penjualan dan stok produk masih dicatat menggunakan media buku ataupun kertas di kolom-kolom yang tersedia sehingga menyebabkan terjadinya kesalahan dalam pencatatan data baik pembelian, penjualan dan stok produk, sulitnya melakukan pencarian data karena harus membuka satu per satu di buku, ketidaksesuaian stok produk fisik dengan stok di buku, dan keterlambatan dalam penyajian informasi yang diperlukan oleh pimpinan. Oleh karena itu, diperlukan suatu aplikasi yang terkomputerisasi agar dapat mempermudah dan mempercepat kinerja perusahaan sehingga dapat meningkatkan penjualan perusahaan.

Berdasarkan uraian tersebut, maka penulis tertarik untuk mengadakan penelitian yang penulis tuangkan dalam penulisan skripsi yang berjudul **“Perancangan Aplikasi Pembelian Dan Penjualan (Studi Kasus : PD. Wijaya Jambi)”**.

1.2 PERUMUSAN MASALAH

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dikemukakan di atas, maka penulis dapat merumuskan masalah dalam penelitian ini adalah “Bagaimana merancang aplikasi pembelian dan penjualan pada PD. Wijaya Jambi ?”.

1.3 PEMBATASAN MASALAH

Agar dalam penelitian ini dapat berjalan dengan baik dan terarah. Penulis menetapkan ruang lingkup penelitian meliputi :

1. Aplikasi yang dirancang hanya membahas mengenai pembelian dan penjualan yang terkait dengan data pelanggan, data supplier, data produk, data pembelian dan penjualan serta laporan produk, laporan penjualan dan laporan produk yang dapat dicetak dan disajikan kepada pimpinan PD. Wijaya Jambi secara periodik
2. Aplikasi hanya membahas pada pembelian dan penjualan secara tunai dan kredit, *expired* produk serta menggunakan metode persediaan barang secara FIFO (*First In First Out*)
3. Perancangan aplikasi menggunakan bahasa pemrograman PHP dan *database* MySQL
4. Pemodelan sistem menggunakan *usecase diagram*, *activity diagram*, *class diagram* dan *flowchart*

1.4 TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN

1.4.1 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian yang dilakukan oleh penulis, yaitu :

1. Menganalisis sistem yang sedang berjalan untuk proses pembelian dan penjualan pada PD. Wijaya Jambi.
2. Merancang aplikasi pembelian dan penjualan pada PD. Wijaya Jambi menggunakan bahasa pemrograman PHP dan *database* MySQL.

1.4.2 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dalam melakukan penelitian ini yaitu :

1. Untuk membantu PD. Wijaya Jambi dalam melakukan pengolahan data transaksi pembelian, penjualan dan persediaan produk sehingga dapat menghasilkan informasi yang cepat dan tepat.
2. Membantu pihak karyawan dalam melakukan pengolahan data pembelian, penjualan dan persediaan secara terkomputerisasi dan dapat menghasilkan laporan yang di rekap secara otomatis yang akan disajikan kepada pimpinan perusahaan.
3. Membantu pelanggan mendapatkan layanan yang lebih baik dari sebelumnya untuk proses penjualan dan informasi produk yang diberikan.

1.5 SISTEMATIKA PENULISAN

Untuk mempermudah dalam memahami penulisan laporan penelitian ini, maka penulis menyajikan sistematika penulisan penelitian ini sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Dalam bab pendahuluan ini berisi tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Dalam bab landasan teori ini terdiri dari konsep-konsep teoritis yang digunakan sebagai kerangka atau landasan yang digunakan

untuk mendukung pemahaman terhadap penelitian yang penulis lakukan yang menggunakan sumber dari buku, jurnal dan *internet*

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Dalam bab metodologi penellitan ini berisi mengenai kerangka kerja penelitian, metode pengumpulan data, metode pengembangan sistem, dan alat bantu (*tools*) pembuatan program.

BAB IV : ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Dalam bab analisis dan perancangan ini berisi mengenai gambaran umum perusahaan, analisis sistem yang telah ada, analisis kebutuhan perangkat lunak, perancangan sistem yang menggunakan *use case diagram*, *activity diagram*, dan *class diagram*, perancangan *output*, *input*, perancangan struktur data, struktur program, dan algoritma program.yang menggunakan *flowchart*

BAB V : IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM

Dalam bab implementasi dan pengujian ini berisi mengenai hasil dari implementasi perangkat lunak yang telah selesai, pengujian perangkat lunak dan memberikan rekomendasi berdasarkan hasil analisis yang ada.

BAB VI : PENUTUP

Dalam bab penutup ini terdiri atas kesimpulan dan saran yang berkaitan dengan hasil penelitian yang penulis lakukan.