

BAB VI

PENUTUP

6.1 KESIMPULAN

Setelah melakukan penelitian dan analisis untuk *m-commerce* pada PT. Tirta Kencana Jambi, maka penulis mengambil beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Hasil analisis sistem yang sedang berjalan pada PT. Tirta Kencana Jambi dalam promosi yang masih menggunakan brosur dan selebaran sehingga jangkauan promosi yang kecil dan membutuhkan biaya yang cukup besar sedangkan untuk penjualan yang masih menunggu pelanggan datang ke tempat atau pesanan dari *sales* atau melalui telepon sehingga peningkatan omset penjualan tidak signifikan.
2. Dengan adanya sistem *m-commerce* pada PT. Tirta Kencana Jambi menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database MySQL yang bertujuan untuk membantu PT. Tirta Kencana Jambi sehingga dapat memperluas jangkauan promosi dan meningkatkan penjualan yang dimana sistem dapat menampilkan informasi produk secara detail dan lengkap dan juga dapat diakses secara *online* dimana pun dan kapan pun. Sistem juga memberikan kemudahan bagi member untuk dapat memesan produk, konfirmasi dan memilih jasa pengiriman barang secara *online*. Dan sistem juga memberikan kemudahan bagi karyawan untuk pengolahan data produk, pemesanan dan penjualan.

3. Dalam hal ini, fitur dari aplikasi *m-commerce* ini meliputi transaksi pemesanan barang, pengiriman barang, informasi produk, dan konfirmasi pembayaran.

6.2 SARAN

Setelah melakukan penelitian terhadap *m-commerce* pada PT. Tirta Kencana Jambi, maka penulis mencoba memberikan saran-saran diantaranya sebagai berikut :

1. Perlunya dilakukan pelatihan lebih lanjut untuk admin yang akan melakukan pengolahan data karena hasil dari pengolahan akan mempengaruhi informasi *website* yang akan ditampilkan dan juga dapat terjadi kesalahan dalam penggunaan sistem
2. Untuk pengembangan lebih lanjutnya lebih baik sistem memiliki fitur untuk memberikan harga promo ataupun diskon disaat ada event tertentu dan pengaturan mengenai jaringan keamanan sistem.