

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG MASALAH

Perkembangan teknologi informasi dalam penggunaan internet semakin tinggi di dunis. Dalam aktivitas sehari-hari, internet menunjang dan diperlukan dalam mencari seluruh informasi yang dibutuhkan oleh masyarakat khususnya untuk sarana jual beli. Sekarang metode penjualan telah banyak menggunakan penjualan melalui *website* ataupun menggunakan *handphone* dan metode penjualan itu adalah *m-commerce (mobile commece)* yang banyak memberikan manfaat bagi perusahaan yang contohnya adalah tokopedia.com, bukalapak.com dan lainnya.

m-commerce memiliki banyak manfaat diantaranya memiliki banyak manfaat seperti meningkatkan pangsa pasar, melebarkan jangkauan promosi, menurunkan biaya operasional, meningkatkan mata rantai pendapatan, dan meningkatkan kesetiaan pelanggan. Dan *m-commerce* juga dapat memberikan keuntungan bagi pelanggan untuk tidak perlu datang ke toko untuk membeli produk, pembeli dapat menghemat waktu dan biaya transportasi belanja serta dapat memberi produk dengan harga lebih murah

PT. Tirta Kencana Jambi merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang penjualan cat dan bahan bangunan lainnya. Dalam proses penjualan suatu informasi produk masih menggunakan brosur, selebaran, informasi dari sales sehingga terbatasnya informasi yang diterima dan jangkauan promosi yang kecil

serta membutuhkan biaya yang cukup besar untuk mencetak brosur ataupun selebaran. Dan untuk penjualan terbatas hanya pelanggan yang telepon ke kantor ataupun *sales* sehingga sulit untuk meningkatkan omset penjualan perusahaan dan hanya terbatas pada toko-toko tertentu saja. Oleh karena itu, dengan adanya *m-commerce* yang dapat melakukan promosi dan penjualan melalui *website* dan *handphone* sehingga perusahaan dapat mempromosikan melalui *website* dari aplikasi dan juga memudahkan pelanggan memesan produk tanpa harus datang ke tempat secara langsung.

Berdasarkan paparan di atas penulis akan mengangkat suatu penelitian untuk mengatasi permasalahan tersebut, yaitu dengan merancang sebuah sistem informasi berbasis *website* untuk membantu penyampaian informasi produk dan pemesanan pada PT. Tirta Kencana Jambi dengan judul **“Perancangan M-Commerce Pada PT. Tirta Kencana Jambi”**

1.2 PERUMUSAN MASALAH

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dikemukakan diatas, maka dapat penulis merumuskan masalah dalam penelitian ini adalah “Bagaimana merancang *m-commerce* pada PT. Tirta Kencana Jambi ?”

1.3 PEMBatasan MASALAH

Agar dalam penelitian ini dapat berjalan dengan baik dan terarah. Penulis menetapkan ruang lingkup penelitian meliputi :

1. Penelitian hanya membahas mengenai sistem *m-commerce* pada PT. Tirta Kencana Jambi yang meliputi promosi produk dan pemesanan produk secara *online*, konfirmasi pembayaran dan pengiriman produk
2. Sistem dirancang menggunakan bahasa pemrograman PHP dan *database* MySQL.
3. Pemodelan sistem yang akan dirancang menggunakan UML (*Unified Modeling Language*) yaitu *usecase diagram*, *class diagram*, dan *activity diagram*

1.4 TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN

1.4.1 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian yang dilakukan oleh penulis, yaitu :

1. Menganalisis sistem yang sedang berjalan untuk proses promosi dan penjualan pada PT. Tirta Kencana Jambi
2. Merancang sistem *m-commerce* pada PT. Tirta Kencana Jambi menggunakan bahasa pemograman PHP dan *database* MySQL.
3. Memperluas jangkauan bisnis dari PT. Tirta Kencana Jambi dengan menggunakan teknologi *m-commerce*.

1.4.2 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dalam melakukan penelitian ini yaitu :

1. Bagi pihak perusahaan, memberikan kemudahan dalam promosi produk dan melakukan proses penjualan secara *online*.

2. Bagi pihak pelanggan, memberikan kemudahan untuk memesan produk secara langsung tanpa harus datang ke tempat dan juga dapat melihat informasi produk secara detail
3. Bagi penulis selanjut, dapat dijadikan referensi untuk merancang aplikasi *m-commerce* di penelitian berikutnya.

1.5 SISTEMATIKA PENULISAN

Untuk mempermudah dalam memahami penulisan laporan penelitian ini, maka penulis menyajikan sistematika penulisan penelitian ini sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Dalam bab pendahuluan ini berisi tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Dalam bab landasan teori ini terdiri dari konsep-konsep teoritis yang digunakan sebagai kerangka atau landasan yang digunakan untuk mendukung pemahaman terhadap penelitian yang penulis lakukan yang menggunakan sumber dari buku, jurnal dan *internet*

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Dalam bab metodologi penellitan ini berisi mengenai kerangka kerja penelitian, metode pengumpulan data, metode pengembangan sistem, dan alat bantu (*tools*) pembuatan program.

BAB IV : ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Dalam bab analisis dan perancangan ini berisi mengenai gambaran umum perusahaan, analisis sistem yang telah ada, analisis kebutuhan perangkat lunak, perancangan sistem yang menggunakan *use case diagram*, *activity diagram*, dan *class diagram*, perancangan *output*, *input*, perancangan struktur data, struktur program, dan algoritma program yang menggunakan *flowchart*

BAB V : IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM

Dalam bab implementasi dan pengujian ini berisi mengenai hasil dari implementasi perangkat lunak yang telah selesai, pengujian perangkat lunak dan memberikan rekomendasi berdasarkan hasil analisis yang ada.

BAB VI : PENUTUP

Dalam bab penutup ini terdiri atas kesimpulan dan saran yang berkaitan dengan hasil penelitian yang penulis lakukan.