

BAB VI

PENUTUP

6.1 KESIMPULAN

Berdasarkan hasil dari penelitian yang dilakukan oleh penulis terhadap perancangan *E-Commerce* pada toko Valentine Bakery Jambi, maka kesimpulan yang dapat dikemukakan adalah sebagai berikut:

1. Dengan adanya *E-Commerce* ini dapat menghemat biaya promosi karna dibandingkan media promosi lainnya, *website* adalah media promosi yang paling murah, efektif, dan efisien serta dapat membantu memperluas jangkauan penjualan pada toko Valentine Bakery Jambi.
2. Dengan adanya *E-Commerce* ini, maka konsumen dapat melakukan pembelian terhadap produk – produk yang dijual tanpa harus mengunjungi toko Valentine Bakery Jambi.
3. Dengan adanya *E-Commerce* pada toko Valentine Bakery, membantu konsumen dalam mendapatkan informasi – informasi terbaru mengenai produk yang ditawarkan oleh toko Valentine Bakery Jambi, tanpa ada batasan ruang dan waktu.

6.2 SARAN

Saran-saran yang dapat diberikan dalam perancangan *E-Commerce* pada Toko Valentine Bakery Jambi dalam bentuk penjualan online ini adalah sebagai berikut :

1. Sebelum diimplementasikan akan lebih baik jika admin mendapat pelatihan terlebih dahulu.
2. Disarankan agar Toko Valentine Bakery Jambi mempunyai seorang administrator yang mengerti komputer untuk mengolah serta mengupdate informasi terbaru produknya.
3. Untuk pengembangan lebih lanjut sebaiknya ditambahkan forum untuk pelanggan saling berinteraksi.