

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG MASALAH

Perkembangan teknologi yang semakin lama semakin meningkat seiring dengan meningkatnya kebutuhan manusia. Salah satu teknologi yang berkembang pesat adalah teknologi internet. Penggunaan media internet sekarang sudah mulai menjadi bagian dari suatu usaha atau bisnis, karena dapat di akses dari mana saja dan kapan saja, biayanya pun cukup relatif murah. Salah satu tren yang menyertai bisnis dalam jaringan internet adalah *E-Commerce*.

Chandra Ahmadi dan Dadang Hermawan (2013 : 7) mengungkapkan: ”*Electronic Commerce* adalah penjualan atau pembelian barang dan jasa, antara perusahaan, rumah tangga, individu, pemerintah, dan masyarakat atau organisasi swasta lainnya, yang dilakukan melalui komputer pada media jaringan”. Dengan menggunakan sarana *E-Commerce* ini akan mempermudah para pembisnis untuk melakukan usahanya dibidang penjualan. Banyak alasan mengapa para pembisnis memilih untuk menggunakan *E-Commerce* diantaranya tidak memerlukan modal yang besar, efisiensi tenaga kerja, proses transaksi lebih cepat dan mudah, menekan biaya promosi, jangkauan pasar yang luas, tidak adanya batas ruang dan waktu, dan keuntungan maksimal.

Toko Valentine bakery adalah salah satu usaha yang bergerak di bidang penjualan kue dan roti yang beralamat di Jl. Mangkubumi Lrg.Duren No. 20 Jambi. Saat ini toko Valentine bakery masih menggunakan sistem yang konvensional, yaitu pencatatan nota penjualan dan pembukuan yang belum terkomputerisasi, pembeli harus datang langsung ke toko untuk membeli dan membayar langsung di kasir. Yang menjadi kendala yaitu konsumen yang bertempat tinggal jauh memiliki keterbatasan jarak untuk langsung datang ke toko tersebut. Kemudian untuk konsumen yang memiliki rutinitas kesibukan yang padat tidak memiliki waktu luang untuk datang dan membeli kue yang mereka inginkan, selain itu mereka yang ingin mengirim kue sebagai hadiah atau bingkisan kepada kerabat akan menghabiskan banyak waktu untuk mengantar sehingga cukup merepotkan.

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian pada toko Valentine Bakery dengan judul **“Perancangan E-Commerce pada Toko Valentine Bakery Jambi”**.

1.2 PERUMUSAN MASALAH

Berdasarkan latar belakang di atas, maka dirumuskan permasalahan dalam penelitian ini adalah bagaimana merancang website *E-Commerce* pada Toko Valentine Bakery Jambi sebagai media penjualan *online*?

1.3 BATASAN MASALAH

Agar penulisan ilmiah ini terarah dan pembahasannya tidak keluar dari tujuan penelitian, maka penulis membatasi penelitian. Masalah yang akan diteliti antara lain sebagai berikut :

1. Perancangan *E-Commerce* ini hanya pada toko Valentine bakery.
2. Perancangan *website* yang akan dibuat ini menggunakan bahasa pemrograman PHP dengan database MySQL.
3. Proses pembayaran dapat dilakukan dengan via transfer ke rekening yang telah dicantumkan di halaman *website* atau bisa dilakukan dengan via COD (*Cash On Delivery*) dengan menggunakan jasa GRABME sebagai kurir yang mengantar pesanan dan proses pemesanan hanya melayani dalam kota jambi saja .
4. Perancangan *E-Commerce* ini dibuat dengan berbasis web yang akan menampilkan informasi produk berupa gambar, harga, kategori, keterangan produk dan laporan penjualan.
5. Jenis *E-commerce* yang digunakan adalah *Bussiness to Customer* (B2C).

1.4 TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN

1.4.1 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang ingin di capai dalam penelitian ilmiah ini antara lain sebagai berikut :

1. Untuk menganalisa sebuah sistem penjualan yang sedang berjalan pada Toko Valentine bakery jambi.
2. Untuk merancang sebuah aplikasi *E-Commerce* yang berguna untuk memperluas jangkauan pemasaran, peningkatan pemesanan dan penjualan Kue pada Toko Valentine Bakery Jambi berbasis *website*.

1.4.2 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang dapat diperoleh dari penelitian ilmiah ini antara lain sebagai berikut :

1. Agar dapat memberikan solusi dan meningkatkan penjualan produk dan pelayanan pada Toko Valentine Bakery Jambi sehingga nantinya dapat menambah omset penjualan.
2. Perancangan *E-Commerce* ini dapat mempermudah konsumen dalam mendapatkan informasi penjualan produk secara lengkap secara online dengan cepat dan akurat.
3. Memberikan kemudahan konsumen dalam melakukan pembelian dan pemesanan.

1.5 SISTEMATIKA PENULISAN

Laporan penelitian ilmiah dibuat dalam sistematika yang sesuai dengan kaidah penulisan ilmiah yang benar dan dibagi dalam bab-bab sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini membahas tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, pembatasan, tujuan penelitian, dan manfaat penelitian, serta sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Bab ini memuat konsep-konsep teoritis yang digunakan sebagai kerangka atau landasan yang digunakan untuk mendukung pemahaman terhadap penelitian yang penulis lakukan.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini berisikan uraian mengenai bagaimana penelitian dilakukan, membahas tentang metode/teknik pengumpulan data dilakukan selama penelitian, metode pengembangan sistem yang dilakukan, dan perangkat yang digunakan dalam pengembangan sistem.

BAB IV : ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini menguraikan tentang analisa permasalahan dan solusi pemecahan masalah, analisa kebutuhan sistem, perancangan sistem

yang berupa perancangan struktur menu, *usecase Diagram*, *Class Diagram*, *Activity Diagram*, *database* yang digunakan, serta rancangan *layout/tampilan*.

BAB V : IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM

Bab ini menguraikan tentang implementasi dan rancangan sistem dan pengujian sistem yang dikembangkan untuk mencapai tujuan dan saran yang diharapkan.

BAB VI : PENUTUP

Bab ini merupakan penutup dari penelitian ilmiah ini yang berisi kesimpulan dari pembahasan bab-bab sebelumnya dan saran-saran yang berguna bagi pihak-pihak yang bersangkutan dalam penelitian ilmiah ini.