

DAFTAR PUSTAKA

- Alkhair, F. J. (2018). *Determinan Perilaku Masyarakat Mnggunakan Go-Food Perspektif Ekonomi Islam Di Kelurahan Sindhoarjo Daerah Istimewa Yogyakarta*. Universitas Islam Indonesia.
- Amijaya, G. R. (2010). *Pengaruh Persepsi Teknologi Informasi, Kemudahan, Resiko Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Ulang Nasabah Bank Dalam Menggunakan Internet Banking (Studi Pada Nasabah Bank BCA)*. Universitas Diponegoro.
- Anggraeni, R. (2015). *Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Persepsi Kegunaan Terhadap Niat Untuk Menggunakan dan Penggunaan Aktual Layanan Jejaring Sosial Berbasis Lokasi (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya Malang)*. *Jurnal Ekonomi Bisnis*, 20(1), 1–52.
- Arifin, H. F. (2015). *Pengaruh Whatsapp Terhadap Perilaku Tertutup Mahasiswa (Survei Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi FISHUM Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta Angkatan 2014)*. 1-63.
- Bianca, F. P. (2018). *Analisis Hukum Islam Dan Hukum Positif Terhadap Praktik Pembatalan Sepihak Oleh Konsumen Go-Food DI PT. Go-Jek Indonesia-Surabaya*
- Cahyadi, I. F. (2014). *Pengaruh Persepsi Harga, Atribut Produk Dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Pembelian Susu Formula (Studi pada konsumen susu formula SGM di Kota Yogyakarta)*.
- Fadlan, A., & Dewantara, R. Y. (2018). *Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Kegunaan Terhadap Penggunaan Mobile Banking (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Mobile Banking Universitas Brawijaya)*, 62(1).
- Firdaus, H. (2017). *Analisis Pengaruh Kepuasan Konsumen, Kualitas Layanan dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dalam Menggunakan Jasa Go-Jek Pada Masyarakat Kepahlawanan Kota Palembang*.
- Firladi, I. H. (2017). *Pengaruh Prinsip Technology Acceptance Model (Tam) Pada Aplikasi Go-Jek Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pengguna Go-Jek Di Kota Malang*.
- Harits, L. (2018). *Analisis Pengaruh Perceived Usefulness Dan Perceived Ease Of Use Serta Perceived Risk Terhadap Behavioral Intention Melalui Satisfaction Pada Pengguna Jasa Go-Jek Di Kota Samarinda*.
- Hartati, E., & Yulistia. (2017). *Analisis Pengguna Layanan Go-Jek Di Kota Palembang*, 8, 101–106.
- Hartono, V. (2018). *Analisis Pengukuran Kualitas Layanan Website Perpustakaan Stikom Dinamika Bangsa Menggunakan Metode Servqual*.
- Hasim, A. H. (2016). *Model Perilaku Masyarakat Pengguna Kendaraan Bermotor Pribadi Di Kota Makassar Berdasarkan Theory Of Planned Behavior*, (December). <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.16620.46722>
- Jogiyanto, & Abdillah, W. (2011). *Sistem Tatakelola Teknologi Informasi*. (F. S. Suyantoro, Ed.). Yogyakarta: Andi.
- Kartikasari, D., Arifin, Z., Hidayat, K., Administrasi, F. I., Brawijaya, U., Instan,

- M., ... Pembelian, K. (2013). *Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian (Penelitian pada Mahasiswa Administrasi Bisnis Angkatan 2012/2013 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya yang Mengonsumsi Produk Mie Instan merek Indomie)*, 1–8.
- Khakim, K. N. (2011). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penerimaan Dan Penggunaan Software Akuntansi Myob Dengan Menggunakan Pendekatan Technology Acceptance Model (Tam)*, 1–26. <https://doi.org/10.1002/cne.22311>
- Kurniawan, D. (2013). *Analisis Penerimaan Nasabah Terhadap Layanan Mobile Banking Dengan Menggunakan Pendekatan Technology Acceptance Model Dan Theory Of Reasoned Action*, 1(1), 1–13.
- Kurniawan, R., & Sanawiri, B. (2018). *Analisis Perbandingan Intensi Kewirausahaan Mahasiswa Pada Mahasiswa di Universitas Brawijaya Malang dan Universitas Ciputra Surabaya*, 61(1), 128–136.
- Lumongga, A. S. (2018). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Go-Food Di Go-Jek Online Pada Mahasiswa/i Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sumatera Utara*.
- Marwati, R. D. (2018). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Menabung Mahasiswa SI Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta*.
- Mahendra, I., & Septiany, N. (2018). *Analisa Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Dalam Penggunaan Aplikasi Grab (Studi Kasus : Mahasiswa Stmik Nusa Mandiri Jakarta)*, 4(1), 9–16.
- Mu'izz, R. R. F. (2016). *Kualitas Aplikasi Mobile Go-Jek Dikalangan Masyarakat Kota Surabaya (Study Deskriptif Kualitas dan Kesuksesan Sistem Teknologi Informasi Aplikasi Go Jek)*.
- Nuruddin, M. (2018). *Analisis Hukum Islam Terhadap Praktik Pemesanan Makanan Melalui jasa Online Go-Food Pada Aplikasi Di Kota Surabaya*.
- Priyatno, D. (2012a). *Belajar Praktis Analisis Parametrik Dan Non Parametrik Dengan SPSS* (1st ed.). Yogyakarta: Gava Media.
- Priyatno, D. (2012b). *Regresi Dengan Korelasi Dalam Genggaman Anda, Aplikasi dengan Software*. (Ridwan, Ed.) (1st ed.). Yogyakarta: Andi.
- Putri, S. R. (2011). *Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Kepuasan Memilih Produk Kosmetik Oriflame Pada PT. Orindo Alam Ayu Cabang Pekanbaru*.
- Ramdhani, N. (2011). *Penyusunan Alat Pengukur Berbasis Theory of Planned Behavior* 1, 19(2), 55–69.
- Rasyid, H. Al. (2017). *Pengaruh Kualitas Layanan Dan Pemanfaatan Teknologi Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Go-Jek*. *Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Bisnis*, 1(2), 210–223. <https://doi.org/10.31311/JECO.V1I2.2026>.
- Riyadi, Susilo, H., & Pradana, A. (2016). *Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kemanfaatan, dan Sikap Penggunaan terhadap Minat Menggunakan Ifs Software (Studi Pada Departemen Pengadaan Barang Dan Jasa Pt. Petrokimia Gresik)*. Vol. 30, 1-9.
- Richard. (2018). *Pengaruh Perceived Ease of Use Dan Perceived Usefulness Terhadap Buying Interest Melalui Fitur Gofood Pada Aplikasi Gojek Di Kota Samarinda* (Vol. 6).

- Risnita. (2012). *Pengembangan Skala Model Likert*, 3, 86–99.
- Rochmanto, B. Al. (2014). *Pengaruh Pengetahuan Produk dan Norma Religius Terhadap Sikap Konsumen Dalam Niat Mengkonsumsi Produk Makanan dan Minuman Halal (Studi Kasus di Kota Semarang)*.
- Sarjono, H., & Julianita, W. (2011). *SPSS vs LISREL Sebuah Pengantar, Aplikasi Untuk Riset*. (I. Gautama, Ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Setyaningsih, R. (2018). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemanfaatan Go-Food (Studi Kasus Pada Mahasiswa UII)*. UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA YOGYAKARTA.
- Setyorini, N. (2013). *Analisis Theory Of Planned Behavior Dalam Pemilihan Produk Makanan Berlabel Halal Di Kota Semarang*.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung:ALFABETA
- Suryani, L. (2017). *Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Dan Kontrol Persepsian Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Daerah Istimewa Yogyakarta Dengan Niat Mematuhi Pajak Sebagai Variabel Pemoderasi*.
- Susanto, J. (2016). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Adopsi Aplikasi GO-JEK Sebagai Penyedia Jasa Transportasi di Surabaya*, 60219.173-181
- Syahbuddin, A. (2018). *Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor (Studi pada Masyarakat Petani Kopi di Desa Padang Cahya Kecamatan Balik Balik Bukit Kabupaten Lampung Barat)*.1-93.
- Tumuwe, R., Damis, M., & Mulianti, T. (2018). *Pengguna Go-Jek Online DI Kalangan Mahasiswa UNIVERSITAS SAM RATULANGI MANADO*, (21).
- Utomo, I. T. (2018). *Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, Sikap Dan Norma Subyektif Terhadap Penggunaan E-Money Di Kalangan Mahasiswa Universitas Islam Indonesia*.1-96.
- Winahyu, D. J. (2012). *Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk Dan Daya Tarik Iklan Terhadap Minat Beli Air Minum Axogy (Studi Kasus pada Pengguna AirMinum Kota Magelang Jawa Tengah)*.
- Yamin, S., Rachmach, L. A., & Kurniawan, H. (2011). *Regresi DAN Korelasi Dalam Genggaman Anda, Aplikasi dengan Software SPSS, EViews, MINITAB, dan STATGRAPHICS*. (Dedy A. Halim, Ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Yusufin, A. A. (2018). *Transaksi Jual Beli Melalui Jasa Go-Food Dalam Perspektif Hukum Islam*.UNIVERSITAS LAMPUNG.
- Zahra, A. (2017). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Jasa Transportasi Ojek Online (Studi Pada Pelanggan Go-Jek Di KotaYogyakarta)*.