

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 LATAR BELAKANG

Dengan berkembang pesatnya teknologi dalam berbagai bidang dan meluasnya perdagangan global, tidak cukup bagi wirausahawan hanya mengandalkan iklan dan selebarannya untuk memajukan bisnis yang dijalankannya. Setiap hari ada saja wirausahawan yang berusaha untuk memajukan bisnis mereka, setiap waktu semakin banyak orang-orang yang terjun ke dalam dunia bisnis, hal ini akan menyebabkan semakin banyaknya persaingan di dunia bisnis. Banyak wirausahawan yang menggunakan *e-commerce* sebagai media untuk memajukan bisnis mereka, hal ini bukan tanpa alasan karena dengan *e-commerce*, sebuah perusahaan penyedia barang atau jasa, bisa menjangkau *customer* dengan lebih luas. Selain itu, penggunaan *e-commerce* juga dapat menekankan biaya pemasaran karena tidak menggunakan modal yang besar, efisiensi tenaga kerja, proses transaksi lebih cepat, dan dapat dilakukan kapan saja.

*E-commerce* sendiri merupakan suatu mekanisme bisnis secara elektronik yang memfokuskan diri pada transaksi bisnis berbasis individu dengan menggunakan internet sebagai media pertukaran barang atau jasa antara penjual dan *customer*, tanpa mengalami kendala ruang dan waktu. Melalui *E-commerce* para wirausahawan bisa memasarkan produk dan jasa mereka secara lebih luas, dapat menjangkau *customer* lebih banyak, dan

ini sangat menguntungkan bagi perusahaan untuk mendapatkan keuntungan yang banyak.

Ucull Store Distro Jambi adalah toko yang menjual berbagai macam produk seperti jaket, kaos, kemeja, celana, tas, *accecories*, berbagai macam jenis topi dan lain-lain. Persaingan dalam bisnis penjualan produk-produk Distro ini semakin meningkat. Maka dari itu pemasaran yang memanfaatkan perkembangan teknologi pun harus dilakukan untuk lebih banyak menarik minat *customer*.

Namun di tengah kemajuan teknologi saat ini, Ucull Store memiliki kendala dalam memasarkan dagangannya karena saat ini Ucull Store hanya menggunakan cara konvensional dalam memasarkan dagangannya, cara ini masih kurang efisien bagi para pelanggan. Sebagai mana kita telah ketahui toko-toko distro di Jambi maupun di luar Jambi sudah sangat menjamur dan oleh sebab itu Ucull Store Distro Jambi sebagai toko baru yang mulai berkembang sebaiknya lebih meningkatkan persaingan dan memanfaatkan kemajuan teknologi sebagai media promosi, pemasaran dan penjualan produk yang lebih baik.

Oleh karena itu penulis tertarik untuk melakukan penelitian yang nantinya dapat mengatasi permasalahan-permasalahan yang ada di Ucull Store Distro Jambi, dalam penelitian ini penulis mengangkat judul **“PERANCANGAN APLIKASI E-COMMERCE BERBASIS WEBSITE UNTUK UCULL STORE DISTRO JAMBI”**.

## 1.2 RUMUSAN MASALAH

Berdasarkan latar belakang diatas maka dapat dirumuskan permasalahan dalam penelitian ini adalah bagaimana merancang sebuah aplikasi *e-commerce* yang dapat membantu Ucull Store Distro Jambi dalam bidang pemasaran dan jual beli produk dari toko tersebut.

## 1.3 BATASAN MASALAH

Agar masalah penelitian tidak terlalu luas, maka penulis perlu membatasi permasalahan yang ada sebagai berikut :

1. Aplikasi *e-commerce* ini dirancang untuk melayani pemesanan barang di ucull store distro jambi, baik barang yang sudah ada di toko ataupun yang masih dalam tahap di produksi.
2. Aplikasi *e-commerce* ini dirancang dengan pendekatan *bussiness to costumer*.
3. Aplikasi *e-commerce* ini di rancang menggunakan metode pencarian di dalamnya seperti *searching*, untuk mempermudah *user* mencari kategori-kategori barang yang ingin di beli dengan cepat.
4. Aplikasi *e-commerce* ini dapat di akses secara online.

## **1.4 TUJUAN DAN MANFAAT**

### **1.4.1 Tujuan Penelitian**

Tujuan penelitian dalam melakukan penelitian ini yaitu:

1. Menganalisis sistem penjualan yang ada pada Ucul Store Distro Jambi.
2. Membuat suatu aplikasi *e-commerce* yang baik sebagai media pemasaran dan jual beli pada ucul store distro jambi.

### **1.4.2 Manfaat Penelitian**

Hasil penelitian yang diharapkan oleh penulis adalah sebagai berikut:

1. Mengetahui kelemahan – kelemahan system yang sedang berjalan sehingga didapatkan solusi untuk mengatasi kelemahan tersebut.
2. Memberikan kemudahan pihak toko dalam memasarkan produknya yang di harapkan dapat meningkatkan keuntungan ucul store distro jambi.

## **1.5 SISTEMATIKA PENULISAN**

Sistematika penulisan penelitian ini terdiri dari enam bab. Adapun sisi pokok pembahasan masing-masing bab adalah sebagai berikut :

### **BAB I : PENDAHULUAN**

Pada bab ini membahas tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

## **BAB II : LANDASAN TEORI**

Pada bab ini berisikan tentang teori-teori yang berhubungan dengan masalah yang diteliti dari pokok permasalahan yang di angkat, yakni tentang perancangan aplikasi *e-commerce* berbasis web.

## **BAB III : METODOLOGI PENELITIAN**

Bab ini berisikan tentang tahapan proses yang dilakukan selama penelitian, serta metode yang dipakai untuk pendekatan yang digunakan dalam menjawab permasalahan penelitian untuk mencapai tujuan penelitian. Pada bab ini penulis juga menjelaskan tentang alat dan bahan yang digunakan di dalam penelitian tersebut.

## **BAB IV : ANALISA DAN PERANCANGAN SISTEM**

Pada bab ini berisi tentang permasalahan, solusi pemecahan masalah, menguraikan mengenai persiapan kebutuhan perancangan aplikasi, serta tampilan pada web *e-commerce* nya.

## **BAB V : IMPLEMENTASI DAN PEGUJIAN SISTEM**

Bab ini berisikan tentang implementasi dan uji coba terhadap program yang telah dibuat, melihat kelebihan dan kekurangannya, cara menjalankan program, serta analisis hasil yang dicapai oleh program.

## **BAB VI : PENUTUP**

Bab ini merupakan penutup dari laporan yang berisi kesimpulan hasil penelitian yang dilakukan. Terdapat juga saran dan kritik yang diharapkan berguna bagi pihak yang bersangkutan.