

BAB VI

PENUTUP

Dari penelitian yang telah dilakukan dalam perancangan aplikasi *e-commerce* pada central komputer jambi, dapat diambil kesimpulan-kesimpulan sebagai berikut:

6.1 KESIMPULAN

Berdasarkan penelitian yang telah penulis lakukan mengenai perancangan aplikasi, E-commerce pada toko central komputer jambi maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Sistem yang berjalan pada central komputer Dalam memasarkan produk barangnya masih menggunakan metode yang bersifat umum dalam menjalankan bisnis, sehingga pasar yang dijangkau masih terbatas dan tidak terlalu luas. Hal ini menyebabkan penjualan pada Central Komputer kurang meningkat salah satunya karena tidak adanya perluasan promosi yang dilakukan untuk pemasaran produknya. Sistem yang baru memberikan kemudahan kepada central komputer jambi dalam memberikan informasi secara lengkap melalui website secara *up-to-date*
2. Penelitian ini menghasilkan sebuah aplikasi *e-commerce* yang bisa mempermudah central komputer dalam memperluas wilayah promosi dan mempermudah pelanggan dalam memesan produk secara online sehingga dapat meningkatkan mset penjualan
3. Sistem yang baru juga memberikan kemudahan kepada konsumen untuk melakukan pemesanan

4. Website ini nantinya akan digunakan pelanggan seperti, mencari informasi produk secara detail, menanyakan pertanyaan, memberikan saran/kritik diskusi melalui forum, memesan produk, dan mengkonfirmasi pembayaran pemesanan.

6.1 SARAN

Setelah melakukan penelitian mengenai sistem e-commerce pada central komputer jambi, maka penulis mencoba memberikan saran-saran diantaranya sebagai berikut :

1. Perlunya untuk pengembangan dan pemeliharaan yang lebih baik lagi terhadap sistem yang telah dibuat terutama untuk pengaturan mengenai jaringan keamanan pada sistem.
2. Untuk pengembangan lebih lanjut, diharapkan website *e-commerce* ini dapat menyediakan fitur-fitur video dalam mempromosikan produk-produknya sehingga menjadi lebih menarik pelanggan.

