

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG MASALAH

Perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi sekarang ini telah membawa umat manusia pada era teknologi informasi dan komputerisasi. Dengan pemanfaatan teknologi tersebut telah banyak memberikan kemudahan bagi manusia dalam melaksanakan pekerjaan sehari-hari. Sebagai contoh yaitu dalam dunia perdagangan, didalam melakukan transaksi bisnis seorang pembeli tidak mesti bertatap muka langsung dengan penjual seperti layaknya dalam pasar tradisional melainkan hanya melalui suatu media elektronik yang terhubung secara online , yang dikenal dengan internet.

Pada umumnya internet bisnis didorong untuk kebutuhan konsumen yang digunakan untuk melakukan pengenalan produk dengan jangkauan yang lebih luas. Adanya internet bisnis lebih mendekatkan produk kekonsumen, akan lebih leluasa dalam mengatasi jarak fisik yang dihadapi. Dengan menggunakan media internet bisnis yang kita bangun dapat terhubung ke pasar yang lebih luas, bahkan bisa terhubung keseluruh dunia. Perdagangan dengan media online biasanya disebut "*Electronic business*" dengan menggunakan media internet dapat menjadi salah satu cara perluasan bisnis yang sangat baik dilakukan, karena informasi cepat menyebar dan tidak memerlukan biaya yang sangat besar untuk promosi.

Central Komputer merupakan salah satu usaha yang bergerak dibidang penjualan hardware seperti laptop, PC, printer dan aksesorisnya. Dalam memasarkan produk barangnya masih menggunakan metode yang bersifat umum dalam menjalankan bisnis, sehingga pasar yang dijangkau masih terbatas dan tidak terlalu luas. Hal ini menyebabkan penjualan pada Central Komputer kurang meningkat salah satunya karena tidak adanya perluasan promosi yang dilakukan untuk pemasaran produknya. Oleh karna itu perlu adanya aplikasi e-commerce yang memberikan kemudahan kepada pelanggan untuk melakukan pemesanan produk berupa hardware tanpa harus datang ke toko central computer tersebut. Dengan adanya aplikasi tersebut dapat memperluas promosi produk produk yang dipasarkan dan mampu bersaing kompetitif denga toko-toko pesaing, aplikasi ini menyediakan fitur-fitur seperti history order, history vocher dan produk retur.

Berdasarkan permasalahan diatas, penulis tertarik untuk merancang website *E-commerce* yang diharapkan dapat mengatasi kelemahan-kelemahan sistem sebelumnya antara lain : kurang perluasan promosi yang dilakukan untuk pemasaran produknya, maka penulis melakukan penelitian khususnya dalam pemasaran produk pada Central Komputer dengan judul **“PERANCANGAN APLIKASI E-COMMERCE PADA TOKO CENTRAL COMPUTER JAMBI”**

1.2 PERUMUSAN MASALAH

Berdasarkan uraian di atas, dapat disimpulkan permasalahan yang akan diteliti yaitu : Bagaimana merancang Aplikasi *E-commerce* CENTRAL KOMPUTER berbasis web yang digunakan sebagai media transaksi penjualan online ?

1.3 BATASAN MASALAH

Untuk menghindari terjadinya pembahasan di luar dari tema dan judul tersebut, maka penulis melakukan pembahasan yang lebih spesifik berdasarkan tema dan judul tersebut, adapun batasan masalahnya mencakup :

1. *Aplikasi E-Commerce ini menyediakan fitur fitur seperti history pembelian, history barang return, history voucher, dan history barang favorite*
2. Bahasa pemrograman yang digunakan dalam rancangan *E-Commerce* pada Toko Central Computer ini menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database MySQL.
3. Metodologi penelitian yang digunakan adalah model waterfall.

1.4 TUJUAN PENELITIAN

Tujuan yang ingin dicapai dari penelitian yang dilakukan oleh penulis adalah sebagai berikut :

- a. Mengetahui dan menganalisis sistem penjualan yang dilakukan oleh toko Central Computer.

- b. Untuk membuat web *e-Commerce* pada toko Central Computer Jambi dengan menggunakan bahasa pemrograman *PHP* dan *database MySQL*.

1.5 MANFAAT PENELITIAN

Adapun manfaat yang dapat diambil dari penelitian adalah sebagai berikut :

- a. Dapat meningkatkan omzet toko central computer dan pemesanan produk pada website ini menghemat waktu dan biaya.
- b. Mempermudah admin di toko central computer dalam mengolah data *e-Commerce* dengan menggunakan bahasa pemrograman *PHP* dan *database MySQL*.

1.6 SISTEMATIKA PENULISAN

Sistematika yang akan diuraikan dalam laporan ini terbagi dalam beberapa bab yang akan dibahas sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Pada bab ini menjelaskan secara umum mengenai latar belakang masalah, perumusan masalah dengan batasan masalah yang digunakan, tujuan penelitian, manfaat, metode penelitian, serta sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Pada bab ini penulisan mengutip dan menuangkan ide atau pendapat para pakar yang berhubungan dengan permasalahan yang penulis angkat, dimana mencakup teori yang mereka ungkapkan, dan dari teori inilah penulis dapat menarik kesimpulan,

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab ini berisi tahapan proses dan metode-metode yang dilakukan selama mengerjakan penelitian yang meliputi ruang lingkup penelitian, pengambilan data, perancangan data dan analisa data.

BAB IV : ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Pada bab ini mengemukakan tentang analisa dan rancangan terhadap sistem yang akan diusulkan oleh penulis, yang terdiri dari *use case*, *activity diagram*, *class diagram*, *flowchart*, serta aliran data, rancangan output, file, serta implementasi program.

BAB V : IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN

Pada bab ini penulis menyajikan hasil pengujian dan analisa terhadap yang telah dirancang.

BAB VI : PENUTUP

Pada bab akhir laporan ini memberikan kesimpulan dan saran yang kiranya berguna bagi peneliti selanjutnya.