

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **6.1 KESIMPULAN**

Berdasarkan kegiatan penelitian yang penulis lakukan, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Sistem membeli barang secara online melalui website *E-Commerce* bukan untuk menggantikan sistem membeli barang secara langsung, tetapi sebagai cara alternative bagi konsumen yang ingin membeli barang tanpa harus datang ke toko.
2. Dengan adanya *E-Commerce* ini membantu konsumen yang tempat tinggalnya jauh dari lokasi toko dan konsumen yang memiliki rutinitas kesibukan yang padat tidak memiliki waktu luang untuk datang dan membeli produk yang mereka inginkan tanpa harus datang ke toko.
3. Dengan adanya *E-Commerce* pada toko Ivan Bakery, membantu konsumen dalam mendapatkan informasi – informasi terbaru mengenai produk yang ditawarkan oleh toko Ivan Bakery Jambi.
4. Dengan sistem yang dirancang ini dapat menghasilkan laporan yang dibutuhkan dengan lebih cepat dan tepat.
5. Dengan adanya website *E-Commerce* ini maka jangkauan pemasaran atau promosi akan semakin luas tidak hanya terbatas pada pengguna akun media sosial saja.

## 6.2 SARAN

Adapun saran yang ingin penulis berikan sehubungan dengan penelitian yang telah dilakukan adalah sebagai berikut :

1. Disarankan agar Toko Ivan Bakery Jambi mempunyai seorang administrator yang mengerti komputer untuk menjalankan sistem ini.
2. Sebelum diimplementasikan akan lebih baik jika admin mendapat pelatihan terlebih dahulu.
3. Perlu dilakukan kegiatan pemeliharaan dan perawatan software sistem yang baru secara rutin, agar pengolahan data dapat berjalan dengan lancar.
4. Untuk pengembangan lebih lanjut sebaiknya ditambahkan forum Chat untuk pelanggan saling berinteraksi.