

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG

Perkembangan teknologi yang semakin lama semakin meningkat seiring dengan meningkatnya kebutuhan manusia. Salah satu teknologi yang berkembang pesat adalah teknologi internet. Penggunaan media internet sekarang sudah mulai menjadi bagian dari suatu usaha atau bisnis, karena dapat di akses dari mana saja dan kapan saja, biayanya pun cukup relatif murah. Salah satu tren yang menyertai bisnis dalam jaringan internet adalah *E-Commerce*.

Definisi dan konsep perdagangan elektronik atau *E-Commerce* merupakan perdagangan yang dilakukan secara elektronik. *E-Commerce* juga mencakup seluruh transaksi bisnis secara elektronik oleh pihak-pihak yang terlibat tidak hanya pertukaran bisnis secara fisik.

Manfaat yang dirasakan perusahaan khususnya untuk kepentingan pelanggan memperlihatkan bahwa *E-Commerce* dapat memberikan manfaat antara lain yaitu mendapatkan pelanggan baru, menarik konsumen untuk tetap bertahan, meningkatkan mutu layanan dan melayani konsumen tanpa batas waktu.

Pada sistem yang sedang berjalan di Ivan Bakery terdapat beberapa kelemahan yaitu bukti transaksi jual-beli dalam bentuk nota, pencatatan data penjualan yang belum terkomputerisasi otomatis sehingga tidak efisien. Pembeli harus datang langsung ke toko untuk melakukan pembelian produk dan membayar langsung di kasir, dengan sistem ini akan menjadi kendala bagi konsumen yang

tempat tinggal nya jauh dari lokasi toko dan konsumen yang memiliki rutinitas kesibukan yang padat tidak memiliki waktu luang untuk datang dan membeli produk yang mereka inginkan.

Ivan Bakery menggunakan media sosial untuk kegiatan pemasaran dan promosi produk. Promosi menggunakan media sosial jelas ada kekurangan antara lain yaitu jangkauan iklan hanya terbatas pada pengguna akun media social saja, kurangnya tingkat kepercayaan pembeli sehingga yang membeli terbatas pada orang atau pihak yang memang sudah kenal dengan Ivan Bakery. Sebagian pengguna internet masih tidak tertarik dengan iklan yang dilakukan lewat media sosial karena kebanyakan mereka menggunakan media sosial sebagai sarana berkomunikasi. Jika terlalu banyak menampilkan iklan atau promosi akan mengganggu pengguna internet yang lain sehingga iklan akan dianggap sebagai *spam*.

Berdasarkan kuesioner yang diberikan kepada 102 responden yang berada dikota Jambi yang terdiri dari berbagai latar belakang pendidikan dan profesi. Dengan pertanyaan “Menurut anda apakah perlu di buat aplikasi e-commerce pada Ivan Bakery Mayang Jambi?”. Adapun tanggapan responden yaitu 27.5% menyatakan Sangat Perlu, 57.8% menyatakan Perlu dan 14.7% menyatakan tidak perlu.

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian pada toko Ivan Bakery dengan judul “**Perancangan E-Commerce Pada Ivan Bakery Mayang Jambi**”.

1.2 PERUMUSAN MASALAH

Berdasarkan latar belakang di atas, maka dirumuskan permasalahan dalam penelitian ini adalah Bagaimana merancang website *E-Commerce* pada Ivan Bakery Mayang Jambi sebagai media penjualan dan promosi?.

1.3 BATASAN MASALAH

Diperlukan adanya batasan masalah agar penulisan ilmiah ini terarah dan pembahasannya tidak keluar dari tujuan penelitian,. Masalah yang akan diteliti antara lain sebagai berikut :

1. Perancangan website *E-Commerce* ini hanya pada Ivan Bakery.
2. Perancangan website yang akan dibuat ini menggunakan bahasa pemrograman PHP dengan *database* MySQL. Dengan editor *Adobe Dreamweaver CS5*.
3. Website *E-Commerce* yang dibuat akan menampilkan informasi tentang produk. Bisa mencetak laporan penjualan, laporan pelanggan dan laporan produk terlaris.
4. Jenis *E-Commerce* yang digunakan adalah *Bussiness to Customer* (B2C).
5. Proses pembayaran dapat dilakukan dengan cara yaitu via transfer ke rekening yang telah dicantumkan di halaman website.
6. Menggunakan *flowchart* untuk menggambarkan alur kerja aplikasi secara detail.
7. Pemodelan sistem menggunakan UML (*Unified Modelling Language*) meliputi *Use Case Diagram*, *Class Diagram*, dan *Activity Diagram*.

1.4 TUJUAN PENELITIAN

Adapun tujuan penelitian dan sasaran yang ingin dicapai dalam sistem ini adalah:

1. Untuk menganalisa sistem yang sedang berjalan pada toko Ivan Bakery Jambi.
2. Untuk merancang sebuah website *E-Commerce* pada Ivan Bakery Mayang Jambi sebagai media penjualan dan promosi.

1.5 MANFAAT PENELITIAN

Adapun manfaat yang dapat diperoleh dari penelitian ilmiah ini antara lain sebagai berikut :

1. Transaksi penjualan akan tercatat secara otomatis pada database penjualan sehingga lebih efisien.
2. Mempermudah konsumen yang tempat tinggal nya jauh dari lokasi toko dan konsumen yang memiliki rutinitas kesibukan yang padat dalam melakukan transaksi tanpa harus datang langsung ke toko.
3. Menjadi solusi dari kekurangan menggunakan media sosial untuk kegiatan pemasaran dan promosi produk, sehingga akan meningkatkan tingkat kepercayaan pembeli dan promosi yang lakukan tidak di anggap *spam*.
4. Meningkatkan jangkauan pemasaran tidak terbatas hanya pada pengguna akun media sosial saja.

1.6 SISTEMATIKA PENULISAN

Sistematika ini menggambarkan secara umum tentang pembahasan yang penulis buat pada kerja praktek ini.

Disini ada 6 (enam) bab, adapun susunanya adalah sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Pada bab ini membahas tentang latar belakang permasalahan, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan masalah, manfaat penelitian serta sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Pada bab ini peneliti akan membahas mengenai landasan teori yang berkaitan dengan penelitian yang dilakukan berdasarkan sumber yang memuat keseluruhan aspek teoritis untuk merialisasikan konsep dan ide dari website *E-Commerce* yang dibuat antara lain: pengertian perancangan, *E-Commerce*, *flowchart*, *usecase diagram*, *website*, *internet*, PHP, XAMPP, HTML, database MYSQL dan *adobe Dreamweaver CS5*.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab ini peneliti menjelaskan bagaimana cara mengumpulkan data yang dilakukan selama penelitian dan teknik pengembangan serta metode – metode yang akan digunakan untuk penulisan laporan skripsi.

BAB IV : ANALISA DAN PERANCANGAN

Pada bab ini penulis mengemukakan tentang analisa dan perancangan terhadap sistem yang sedang berjalan serta sistem yang akan diusulkan oleh penulis, yang terdiri dari *use case*, *activity diagram*, perancangan *file*, perancangan *database*, perancangan menu utama dan struktur program.

BAB V : IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM

Pada bab ini membahas mengenai hasil penelitian berupa implementasi dan hasil evaluasi dari sistem yang akan dikembangkan.

BAB VI : PENUTUP

Pada bab ini merupakan bab akhir dimana penulis akan menjelaskan kesimpulan yang diperoleh dari penyusunan laporan kerja praktek ini serta saran – saran yang kiranya dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan.