

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG MASALAH

Teknologi menjadi ciri khas pada era globalisasi saat ini, sehingga terbentuknya transparansi di berbagai bidang, terutama di bidang teknologi informasi. Informasi yang cepat dan akurat akan menjadi suatu bentuk informasi yang sangat dibutuhkan oleh masyarakat. Seiring dengan kemajuan teknologi informasi tersebut, menyebabkan masyarakat dunia mengenal suatu teknologi yang dinamakan Internet. Dengan meledaknya penggunaan Internet menyebabkan munculnya teknologi *E-commerce* yang berbasis teknologi Internet. Di mana *E-commerce* dapat dikatakan kegiatan membeli dan menjual barang dan jasa secara elektronik melalui jaringan Internet. Selain itu dapat melakukan penjualan dan pelayanan terbaik dengan menggunakan sebuah toko online 24 jam bagi pelanggannya.

Pemakaian sistem *e-commerce* sangat menguntungkan banyak pihak, baik konsumen, produsen maupun penjual. Bagi pihak konsumen, menggunakan *e-commerce* dapat menghemat waktu dan biaya. Tidak perlu berlama-lama antri untuk mendapatkan suatu barang maupun jasa yang diinginkan. Selain itu, dapat diperoleh harga terkini dan bisa jadi harga barang atau jasa yang ditawarkan melalui *e-commerce* bisa lebih murah dibandingkan dengan harga lewat perantara baik agen maupun toko, karena jalur distribusi barang dan jasa dari produsen ke

konsumen lebih pendek dan singkat dibandingkan dengan tempat penyedia barang dan jasa.

Fuad Fashion adalah salah satu wirausaha yang bergerak dibidang penjualan produk pakaian fashion pria, wanita dan anak-anak. Fuad Fashion menjual berbagai macam produk pakaian seperti baju batik, baju muslim wanita, baju kaos, kemeja dan celana jeans yang berlokasi di Jalan Abdul Muis Jerambah Bolong, Jambi Selatan.

Mekanisme penjualan yang sedang berjalan di Fuad Fashion bersifat menunggu datangnya konsumen untuk datang ke toko fisik, sistem penjualan yang masih bersifat konvensional masih kurang efektif, karena konsumen harus datang ke toko untuk mencari dan memilih produk yang diinginkannya. Selama ini penjualan secara konvensional belum dapat menarik keuntungan yang maksimal, dikarenakan jumlah konsumen yang datang ke toko tidak terlalu banyak. Konsumen harus datang sendiri kelokasi dan pembayaran dilakukan secara tunai. Hal ini tentu menyulitkan calon konsumen dari dalam dan luar kota, dikarenakan harus mengeluarkan biaya untuk mengunjungi Toko Fuad Fashion. Sehingga calon konsumen membutuhkan layanan pembelian dan pembayaran secara online dan transfer melalui rekening. Masalah yang terjadi adalah konsumen tidak mengetahui jika terdapat model-model produk terbaru atau jika terjadi perubahan harga pada setiap produk Fuad Fashion. Dengan permasalahan ini konsumen harus selalu berkomunikasi secara terus menerus jika sewaktu-waktu terjadi perubahan harga atau terdapat model – model produk baru yang dikeluarkan oleh Toko Fuad Fashion.

Dari permasalahan-permasalahan yang diuraikan diatas, maka menjadi penting untuk membuat sistem penjualan secara *online* , sehingga penulis tertarik melakukan penelitian yang berjudul **“PERANCANGAN E-COMMERCE PADA TOKO FUAD FASHION BERBASIS WEB”** yang diharapkan dapat menyelesaikan permasalahan-permasalahan diatas.

1.2 PERUMUSAN MASALAH

Berdasarkan latar belakang masalah diatas maka penulis merumuskan masalah yaitu : “Bagaimana merancang website *e-commerce* pada Toko Fuad Fashion yang memudahkan konsumen dalam bertransaksi secara online dan memudahkan konsumen untuk mengetahui model produk terbaru dan perubahan harga pada setiap produk yang dijual oleh Toko Fuad Fashion ?”.

1.3 PEMBATAAN MASALAH

Agar penelitian dalam tugas akhir ini lebih terarah dan memudahkan dalam pembahasan, maka perlu adanya pembatasan masalah, yaitu:

1. Perancangan *website e-commerce* pada Fuad Fashion menggunakan *Adobe Dreamweaver, PHP*, serta *DBMS* menggunakan *Xampp MySQL*.
2. *Website e-commerce* ini dirancang dengan bentuk *business to consumer* (B2C), dimana pihak penjual adalah organisasi dan pihak pembeli adalah perorangan.

1.4 TUJUAN PENELITIAN

Adapun yang menjadi tujuan penulis dalam melakukan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Menganalisis penjualan produk yang sedang berjalan di Toko Fuad Fashion.
2. Merancang sebuah *website e-commerce* yang menarik dan *user-friendly* sebagai sistem penjualan produk pada Fuad Fashion.

1.5 MANFAAT PENELITIAN

Adapun manfaat yang diperoleh dalam melakukan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Dapat mengetahui apa saja masalah yang ada pada Toko Fuad Fashion.
2. Diharapkan dengan perancangan *e-commerce* ini dapat membantu dalam memperluas pemasaran produk dan meningkatkan omset penjualan produk pada Toko Fuad Fashion.
3. Diharapkan dapat membantu konsumen untuk melakukan transaksi pembelian produk tanpa harus datang ke Toko Fuad Fashion.

1.6 SISTEMATIKA PENULISAN

Secara garis besar penulisan laporan skripsi ini terdiri enam bab. Gambaran umum dari penulisan ilmiah dapat dilihat dalam sistematika penulisan sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Pada bab ini membahas tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, serta sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Pada bab ini berisi tentang landasan teori yang mendasari pembahasan karya tulis ini yang didapat melalui studi pustaka sebagai dasar dalam melakukan analisis dan perancangan menggunakan *use case diagram*, *class diagram* dan *activity diagram*.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab ini berisi tentang tahapan proses yang dilakukan selama mengerjakan penelitian, metode yang digunakan, dan alat bantu (*tools*) yang digunakan dalam perancangan aplikasi ini baik *hardware* dan *software*.

BAB IV : ANALISIS DAN PERANCANGAN

Pada bab ini berisi tentang analisis sistem, analisis kebutuhan sistem, rancangan *layout* atau tampilan, rancangan input dari web yang akan dirancang.

BAB V : IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN

Pada bab ini akan menguraikan tentang implementasi sistem yang telah dirancang sebelumnya dan uji coba terhadap sistem penjadwalan otomatis yang dirancang, cara menjalankannya, evaluasi hasil pengujian yang telah diimplementasikan, serta analisis hasil yang dicapai.

BAB VI : PENUTUP

Pada bab ini merupakan penutup dari penelitian, dimana penulis akan membuat suatu kesimpulan atau hasil analisis dan perancangan, serta saran-saran yang disampaikan berhubungan dengan hasil penelitian.