

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 LATAR BELAKANG MASALAH

Perkembangan internet yang semakin maju merupakan salah satu jaringan global yang menghubungkan jaringan komputer diseluruh dunia, sehingga memungkinkan terjalinnya komunikasi dan interaksi antar satu perusahaan dengan konsumen. *E-commerce* atau biasa disebut perdagangan elektronik atau e-dagang adalah penyebaran, pembelian, penjualan, pemasaran barang dan jasa melalui internet atau jaringan komputer. Seluruh komponen yang ada dalam perdagangan diaplikasikan ke dalam *e-commerce* seperti *costumer service*, layanan produk, cara pembayaran dan cara promosi.

*Distribution outlet* atau yang biasa disebut distro merupakan konsep usaha ritel yang menyediakan berbagai pakaian *casual*, jaket, celana dan pakaian-pakaian yang berbahan dasar jeans. Umumnya usaha dengan konsep distro lebih mengutamakan kebutuhan untuk anak-anak muda dan mahasiswa. Berdasarkan hasil wawancara yang dilakukan pada pemilik distro Qai Company, distro ini tidak membuat produk sendiri tetapi dikirim dari distro lain dengan cara bekerja sama atau bermitra usaha. Distro Qai Company merupakan salah satu wirausaha yang menggunakan konsep distro yang menjual berbagai macam produk pakaian seperti baju kaos, celana dan jaket. Mekanisme penjualan yang sudah ada dan sedang berjalan di Distro Qai Company bersifat menunggu datangnya konsumen untuk datang ke toko fisik, sistem penjualan yang masih bersifat konvensional

sehingga kurang efektif karena konsumen harus datang ke toko untuk mencari dan memilih barang yang diinginkannya. Selama ini penjualan secara konvensional belum dapat menarik keuntungan yang maksimal, dikarenakan jumlah konsumen yang datang ke toko tidak terlalu banyak.

Konsumen harus datang sendiri kelokasi dan pembayaran dilakukan secara tunai. Hal ini tentu menyulitkan calon konsumen dari dalam dan luar kota, dikarenakan harus mengeluarkan biaya untuk mengunjungi Distro Qai Company. Sehingga calon konsumen membutuhkan layanan pembelian dan pembayaran secara online dan transfer melalui rekening. Masalah yang terkadang terjadi adalah konsumen tidak mengetahui jika terdapat model-model produk terbaru atau jika terjadi perubahan harga pada setiap produk Distro Qai Company. Dengan permasalahan ini konsumen harus selalu berkomunikasi secara terus menerus jika sewaktu-waktu terjadi perubahan harga atau terdapat model – model produk baru yang dikeluarkan oleh Distro Qai Company. Dalam mempromosikan produk, Distro Qai Company masih menggunakan media brosur dan banner dalam mempromosikan produk yang dirasa masih kurang dalam menyampaikan informasi detail model dari produk – produk yang dijual dan media promosi ini memerlukan modal yang cukup tinggi karena harus mengeluarkan biaya untuk mencetak brosur dalam jumlah banyak. Oleh karena itu Distro Qai Company memerlukan inovasi terbaru dalam mempromosikan produk - produk yang dijual.

Dari permasalahan-permasalahan yang diuraikan diatas, maka menjadi penting untuk membuat sistem penjualan secara *online* , sehingga penulis tertarik melakukan penelitian yang berjudul **“PERANCANGAN E-COMMERCE**

**PADA DISTRO QAI COMPANY JAMBI”** yang diharapkan dapat menyelesaikan permasalahan-permasalahan diatas.

## **1.2 PERUMUSAN MASALAH**

Berdasarkan identifikasi masalah diatas maka penulis merumuskan indentifikasi masalah dalam dua hal, yaitu :

1. Bagaimana merancang dan mengimplementasikan suatu website *E-Commerce* yang bermanfaat dengan menggunakan bahasa pemograman PHP dan database MySQL?
2. Bagaimana merancang *e-commerce* pada Distro Qai Company?

## **1.3 BATASAN MASALAH**

Agar penelitian dalam tugas akhir ini lebih terarah dan memudahkan dalam pembahasan, maka perlu adanya pembatasan masalah, yaitu:

1. Perancangan sistem *e-commerce* menggunakan Bahasa pemrograman *PHP*, *HTML*, serta *DBMS* menggunakan *MySQL*.
2. Website *e-commerce* ini dirancang dengan bentuk *business to consumer* (B2C), dimana pihak penjual adalah organisasi dan pihak pembeli adalah perorangan.
3. Peneliti hanya berfokus pada promosi, penjualan, dan transaksi yaitu mengenalkan informasi mengenai produk baju, celana, jaket, pada Distro Qai Company.

## **1.4 TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN**

### **1.4.1 Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan yang ingin dicapai dari penelitian ini adalah :

1. Menganalisis penjualan produk yang sedang berjalan di Distro Qai Company.
2. Merancang sebuah website E-Commerce yang dapat diimplementasikan sehingga bisa memenuhi kebutuhan dalam pencapaian visi dan misi Distro Qai Company dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan DBMS MySQL.

### **1.4.2 Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat yang diperoleh dari penelitian ini adalah :

1. Mempermudah pelanggan dalam melakukan pembelian secara online dimana saja dan kapan saja.
2. Dapat meningkatkan omset pada Distro Qai Company dan pemesanan produk pada *website* ini menghemat waktu dan biaya
3. Website E-Commerce ini dapat membantu pihak Distro Qai Company dalam upaya mempromosikan produk secara luas, dan mempermudah dalam mengolah data produk, serta dalam hal pembuatan laporan transaksi penjualan.

## **1.5 SISTEMATIKA PENULISAN**

Secara garis besar penulisan laporan kerja praktek ini terdiri enam bab. Gambaran umum dari penulisan ilmiah dapat dilihat dalam sistematika penulisan sebagai berikut :

### **BAB I : PENDAHULUAN**

Pada bab ini membahas tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, serta sistematika penulisan.

### **BAB II : LANDASAN TEORI**

Pada bab ini berisi tentang landasan teori yang mendasari pembahasan karya tulis ini yang didapat melalui studi pustaka sebagai dasar dalam melakukan analisis dan perancangan menggunakan *use case* diagram, *class* diagram dan *activity* diagram.

### **BAB III : METODOLOGI PENELITIAN**

Pada bab ini berisi tentang tahapan proses yang dilakukan selama mengerjakan penelitian, metode yang digunakan, dan alat bantu (*tools*) yang digunakan dalam perancangan aplikasi ini baik *hardware* dan *software*.

### **BAB IV : ANALISIS DAN PERANCANGAN**

Pada bab ini berisi tentang analisis sistem, analisis kebutuhan sistem, rancangan *layout* atau tampilan, rancangan input dari web yang akan dirancang.

#### **BAB V : IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN**

Pada bab ini akan menguraikan tentang implementasi sistem yang telah dirancang sebelumnya dan uji coba terhadap sistem penjadwalan otomatis yang dirancang, cara menjalankannya, evaluasi hasil pengujian yang telah diimplementasikan, serta analisis hasil yang dicapai.

#### **BAB VI : PENUTUP**

Pada bab ini merupakan penutup dari penelitian, dimana penulis akan membuat suatu kesimpulan atau hasil analisis dan perancangan, serta saran-saran yang disampaikan berhubungan dengan hasil penelitian.