

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 LATAR BELAKANG MASALAH**

Bidang usaha pada masa sekarang mengalami perkembangan pesat yang dilihat dari penggunaan teknologi internet dalam kegiatan maupun media pemasaran barang yang dilakukan oleh individu maupun perusahaan, ini semua dikarenakan banyaknya masyarakat yang menggunakan internet di dalam kehidupan sehari-hari mereka.

Salah satu penggunaan internet pada bidang usaha adalah *E-Commerce* (*electronic commerce*). Menurut Madcoms (2011 : 2), menyatakan bahwa “*E-Commerce* (*electronic commerce*) sendiri adalah penjualan dan pembelian produk, informasi, dan jasa yang dilakukan dengan memanfaatkan jaringan komputer, misalnya internet”. Perkembangan internet yang pesat merupakan faktor pendorong *e-commerce*. Dengan *e-commerce*, transaksi bisnis dan pemasaran dapat dilakukan dalam waktu yang singkat, dapat berlangsung dengan cepat dan biaya yang lebih efisien.

Walkingcorner Boutique merupakan toko yang bergerak di bidang penjualan pakaian wanita, pria, dan anak-anak yang beralamat di Jalan Veteran No. 09 Jambi. Dalam penjualan sehari-harinya masih menggunakan sistem konvensional dimana konsumen datang langsung ke toko, memilih produk yang diinginkan, dan melakukan transaksi secara *cash*. Dalam hal proses penyampaian informasi kepada konsumen, jangkauan promosi dan penjualan ke konsumen hanya terbatas pada konsumen lokal.

Ada beberapa kelemahan dari sistem yang berjalan pada Walkingcorner Boutique selama ini diantaranya terbatasnya jangkauan wilayah promosi dan penjualan hanya di kota Jambi. Permasalahan inilah yang menjadi alasan untuk dibuatkannya *e-commerce* pada sistem yang dijalankan oleh Walkingcorner Boutique.

Dengan sistem baru ini maka Walkingcorner Boutique dapat mempromosikan penjualan secara luas dengan biaya yang kecil, serta dapat mengetahui informasi produk yang dijual dengan waktu yang relatif singkat. Maka dirancang suatu sistem penjualan secara *online* dengan menggunakan aplikasi web atau internet yang menyediakan informasi produk, gambar produk serta aplikasi untuk penjualan secara *online* ke pengguna yang ingin membeli produk Walkingcorner Boutique.

Berdasarkan masalah tersebutlah maka penulis berinisiatif untuk membuat aplikasi *e-commerce* yang dapat menjadi solusi permasalahan yang timbul pada Walkingcorner Boutique. Oleh karena itu penulis mengangkat judul skripsi dengan judul **“Perancangan E-Commerce Pada Walkingcorner Boutique Jambi”**.

## **1.2 PERUMUSAN MASALAH**

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dikemukakan diatas, maka penulis dapat merumuskan masalah dalam penelitian ini adalah “Bagaimana merancang *e-commerce* pada Walkingcorner Boutique Jambi ?”.

### **1.3 PEMBATASAN MASALAH**

Agar dalam penelitian ini dapat berjalan dengan baik dan terarah penulis menetapkan ruang lingkup penelitian meliputi :

1. Perancangan *e-commerce* memuat penjualan barang, informasi produk, forum diskusi, *online review*, dan konfirmasi pembayaran pada Walkingcorner Boutique Jambi.
2. Sistem pembayaran yang digunakan adalah melalui rekening bank yang ditentukan pihak Walkingcorner Boutique Jambi.
3. Jenis *e-commerce* yang digunakan yaitu *business to customer*.
4. Metodologi pengembangan sistem menggunakan model *waterfall* (air terjun).
5. Model perancangan sistem menggunakan *usecase diagram*, *activity diagram*, dan *class diagram*.
6. Perancangan menggunakan bahasa pemograman PHP dan DBMS MySQL.

### **1.4 TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN**

#### **1.4.1 Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan penelitian yang dilakukan oleh penulis, yaitu :

1. Menganalisa sistem yang sedang berjalan di Walkingcorner Boutique Jambi guna mengetahui permasalahan yang ada dan mencari solusinya.
2. Merancang *e-commerce* yang dapat digunakan sebagai media penjualan dan dapat melayani pemesanan serta konfirmasi pembayaran oleh pelanggan pada Walkingcorner Boutique Jambi.

### **1.4.2 Manfaat Penelitian**

Serta manfaat yang didapat dari penelitian, yaitu :

1. Memberi manfaat kepada admin dan pihak Walkingcorner Boutique dalam melakukan proses jual beli, mempromosikan penjualan secara luas serta melayani pemesanan dengan waktu relatif singkat.
2. Memberi manfaat kepada masyarakat yang sebagai konsumen pada umumnya untuk dapat melakukan transaksi jual beli serta pemesanan dan konfirmasi pembayaran.

### **1.5 SISTEMATIKA PENULISAN**

Untuk mempermudah dalam memahami penulisan laporan penelitian ini, maka penulis menyajikan sistematika penulisan penelitian ini sebagai berikut :

#### **BAB I : PENDAHULUAN**

Dalam bab pendahuluan ini berisi tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

#### **BAB II : LANDASAN TEORI**

Dalam bab landasan teori ini terdiri dari konsep-konsep teoritis yang digunakan sebagai kerangka atau landasan yang digunakan untuk mendukung pemahaman terhadap penelitian yang penulis lakukan berupa penjelasan mengenai perancangan, *e-commerce*, internet, website, *database*, alat bantu pembuatan program, dan alat bantu perancangan sistem.

**BAB III : METODOLOGI PENELITIAN**

Dalam bab metodologi penelitian ini berisi mengenai parameter penelitian, metode penelitian yang digunakan dan teknik pengumpulan data penelitian.

**BAB IV : ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM**

Dalam bab analisis dan perancangan ini berisi mengenai profil perusahaan, analisis sistem yang telah ada, analisis perbandingan metode yang digunakan, analisis kebutuhan perangkat lunak, serta perancangan *output*, *input*, struktur data, struktur program serta algoritma program.

**BAB V : IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM**

Dalam bab implementasi dan pengujian ini berisi mengenai hasil dari implementasi perangkat lunak yang telah selesai, pengujian perangkat lunak dan memberikan rekomendasi berdasarkan hasil analisis yang ada.

**BAB VI : PENUTUP**

Dalam bab penutup ini terdiri atas kesimpulan dan saran yang berkaitan dengan hasil penelitian yang penulis lakukan.