

## DAFTAR PUSTAKA

- Apriori, A. (2016). Implementasi Data Mining Untuk Penentuan Posisi, *15*(4), 335–342.
- Arifin, R. N., Studi, P., Informatika, T., & Nuswantoro, U. D. (n.d.). Implementasi Algoritma Frequent Pattern Growth ( Fp-Growth ) Menentukan Asosiasi Antar Produk ( Study Kasus Nadiamart ).
- Astika, D., Studi, P., Informatika, T., & Malikussaleh, U. (n.d.). PENERAPAN DATA MINING UNTUK MENGANALISIS PENJUALAN BARANG DENGAN PADA SUPERMARKET SEJAHTERA.
- Di, P., & Kampus, M. (2012). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN KEPUASAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DI MIROTA KAMPUS YOGYAKARTA Anung Pramudya.
- Hakim, Z., Yanatris, Y. A., Stmik, D., Sarana, B., Stmik, M., & Sarana, B. (2017). Perancangan Sistem Informasi Penempatan Barang Jadi Pada Departemen Gudang Finish Goods, *7*(1).
- Hermawati, F. A. (2013). Data Mining. Yogyakarta : ANDI.
- Kasus, S., & Semarang, K. (2015). Jurnal Geodesi Undip April 2015, *3*(112), 61–69.
- Kusrini, & Luthfi, E. T. (2009). ALGORITMA DATA MINING. Yogyakarta : ANDI.
- Listriani, D., Setyaningrum, A. H., & A, F. E. M. (2016). PENERAPAN METODE ASOSIASI MENGGUNAKAN ALGORITMA APRIORI PADA APLIKASI ANALISA POLA BELANJA KONSUMEN ( Studi Kasus Toko Buku Gramedia Bintaro ). *Jurnal Teknik Informatika*, *9*(2), 120–127.
- Mujiasih, S. (n.d.). PEMANFATAN DATA MINING UNTUK PRAKIRAAN CUACA, (September 2011), 189–195.
- Nuswantoro, U. D., Rima, O., & Ramadhani, D. (n.d.). DATA MINING MENGGUNAKAN ALGORITMA K-MEANS CLUSTERING UNTUK MENENTUKAN STRATEGI PROMOSI, 1–9.
- Pada, A., & Indraprasta, I. (2015). Analisis pola pembelian konsumen dengan algoritma apriori pada indomaret indraprasta semarang, (207), 1–6.

- Prasidya, A. K. (n.d.). ANALISIS KAIDAH ASOSIASI ANTAR ITEM DALAM TRANSAKSI PEMBELIAN MENGGUNAKAN DATA MINING DENGAN ALGORITMA APRIORI ( STUDI KASUS : MINIMARKET GUN BANDUNGAN , JAWA TENGAH ), 173–184.
- Pujiono, S., Amborowati, A., Suyanto, M., & Kunci, K. (2013). Analisis kepuasan publik menggunakan weka dalam mewujudkan, *14*(2).
- S., F. L., & Santana, J. (2010). *Data Mining : Meramalkan Bisnis Perusahaan*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo.
- S., Loyalitas, T., Kasus, S., Hypermart, P., & Kelapa, C. (2009). No Title, *2*, 13–39.
- Sari, M. M. R. (2009). Pengaruh Efektivitas Penggunaan dan Kepercayaan Terhadap Teknologi Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja Individual pada Pasar Swalayan di Kota Denpasar. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, *4*(1).
- Sarjono, H., & Julianita, W. (2011). *SPSS vs LISREL : Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset*. Jakarta : Salemba Empat.
- Studi, P., Komputer, T., & Selatan, J. (2017). Data Mining Dengan Algoritma Apriori untuk Penentuan Aturan Asosiasi Pola Pembelian Pupuk, *XIX*.
- Sumangkut, K., Lumenta, A., & Tulenan, V. (2016). Analisa Pola Belanja Swalayan Daily Mart Untuk Menentukan Tata Letak Barang, *8*(1).
- Tampubolon, K., Saragih, H., Reza, B., Epicentrum, K., Asosiasi, A., & Apriori, A. (2013). Implementasi Data Mining Algoritma Apriori Pada Sistem Persediaan Alat-Alat Kesehatan. *Informasi Dan Teknologi Ilmiah*, 93–106. <https://doi.org/2339-210X>
- Thoriq Muhammad, A., & Nurhadiyono, B. (2014). Penerapan Data Mining Pada Data Transaksi Penjualan Untuk Mengatur Penempatan Barang.
- V., Uad, D. I. A., Dahlan, U. A., Soepomo, P., Perbandingan, A., Apriori, A., & Based, H. (2015). ALGORITMA HASH BASED PADA MARKET BASKET ANALYSIS Email : oriskysad@gmail.com *Analysis Jurnal Sarjana Teknik Informatika Analisis Perbandingan Algoritma Apriori dan Algoritma Hash Based ...*, *3*, 1–10.