

BAB VI

PENUTUP

6.1 KESIMPULAN

Kesimpulan yang dapat diambil dari hasil penelitian yang telah dilakukan pada bab-bab sebelumnya yaitu :

1. Penelitian ini menggunakan data transaksi penjualan pada bulan Oktober, November dan Desember dengan jumlah 750 data transaksi penjualan, dengan menghasilkan 6 *Rule*, yaitu :
 - a. Jika membeli Tepung maka membeli Minyak Sayur dengan *confidence* 58%.
 - b. Jika membeli Roti maka membeli Mie dengan *Confidence* 57%.
 - c. Jika membeli Sabun maka membeli Mie dengan *Confidence* 56%.
 - d. Jika membeli Tepung maka membeli Gula dengan *Confidence* 54%.
 - e. Jika membeli Bumbu maka membeli Minyak Sayur dengan *Confidence* 53%.
 - f. Jika membeli Roti maka membeli Susu dengan *Confidence* 50%.

Rule tersebut dihasilkan dari nilai *support* dan *confidence* tertinggi dari keseluruhan nilai *support* dan *confidence* item lainnya. Nilai *support* tertinggi adalah sebesar 0.08 dan nilai *confidence* tertinggi adalah 0.58 yang dipenuhi oleh *rule* tersebut.

2. Pada Minimarket Surya Jambi dapat dilihat asosiasi produk tertinggi sebagai *Market Basket Analysis* yaitu pada Tepung, Minyak Sayur, Roti, Susu, Mie,

Sabun, Gula dan Bumbu sehingga disarankan untuk rekomendasi penyusunan tata letak barang diletakkan di depan rak sesudah pintu masuk pada Minimarket Surya Jambi.

6.2 SARAN

Adapun saran-saran yang penulis sampaikan yaitu :

1. Diharapkan penelitian ini menggunakan data transaksi yang lebih banyak lagi dan menggunakan waktu yang lebih lama lagi.
2. Diharapkan data ini dapat digunakan dalam perhitungan asosiasi dengan metode lain.