

BAB VI

PENUTUP

6.1. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan pada bab sebelumnya dapat ditarik beberapa kesimpulan dalam penelitian ini. Berikut kesimpulan dari penelitian ini :

1. Hasil pengujian variabel *Efficiency* tidak signifikan terhadap variabel *Usability* dengan nilai *P Values* $0.080 > 0,05$. Rekomendasi untuk menambahkan fitur baru bagi pengguna untuk memberi atau melengkapi informasi yang belum tersedia didalam menu dan konten atau informasi perlu diperbaharui secara berkala.
2. Hasil pengujian variabel *Affect* signifikan terhadap variabel *Usability* dengan nilai *P Values* $0.000 < 0,05$. Telah terpenuhi kenyamanan dalam penggunaan *website* karena disajikan dengan desain *interface* yang menarik.
3. Hasil pengujian variabel *Helpfulness* tidak signifikan terhadap variabel *Usability* dengan nilai *P Values* $0.261 > 0,05$. Menurut Jacob Nielsen menyediakan FAQ (*Frequently Asked Questions*) atau fungsi help untuk membantu pengguna Sehingga rekomendasi untuk menambahkan FAQ (*Frequently Asked Questions*) atau fungsi help.
4. Hasil pengujian variabel *Control* signifikan terhadap variabel *Usability* dengan nilai *P Values* $0.002 < 0,05$. *Website* ini mudah dipahami tanpa

intruksi khusus, informasi yang disajikan mudah dipahami, serta menu atau fitur yang tersedia juga mudah dipahami.

5. Hasil pengujian variabel *Learnability* tidak signifikan terhadap variabel *Usability* dengan nilai *P Values* $0.957 > 0,05$. Menurut Jacob Nielsen menambahkan tooltip sebagai penjelas pada fitur Sehingga rekomendasi untuk menambahkan tooltip di beranda agar dapat mempermudah menggunakan *website explore jambi* tersebut.

6.2. SARAN

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan dan hasil analisis yang telah disimpulkan, maka peneliti dapat memberikan saran atau masukan yang dapat bermanfaat bagi pihak terkait :

1. Bagi *website explorejambi.com* menambahkan beberapa fungsi dan informasi setelah menemukan hasil *usability* yang akan diperbaiki seperti konten atau informasi perlu diperbaharui secara berkala, menyediakan fungsi help atau FAQ (*Frequently Asked Questions*), dan menambahkan tooltip di fitur pada beranda *website*.
2. Bagi peneliti selanjutnya dapat menggunakan aspek *usability* menggunakan metode lain atau tools lain selain tools *Software Usability Measurement Inventory* (SUMI), menggunakan analisa terhadap kualitas *website explorejambi.com* terhadap faktor selain *usability*.
3. Bagi peneliti selanjutnya dapat menggunakan tools tools *Software Usability Measurement Inventory* (SUMI) sebagai perbandingan evaluasi *usability*