

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Fikri Fajri, 2016. *Implementasi Algoritma Apriori Dalam Menentukan Program Studi Yang Diambil Mahasiswa*. Jurnal Ipteks Terapan Research of Applied Science and Education Volume 10. No. 2. 81-85.. 81-85. ISSN: 1979-9292.
- Alfannisa Annurullah Fajrin dan Algifanri Maulana, 2018. *Penerapan Data Mining Untuk Analisis Pola Pembelian Konsumen Dengan Algoritma Fp-Growth Pada Data Transaksi Penjualan Spare Part Motor*. Kumpulan jurnaL Ilmu Komputer (KLIK). Volume 5, No 1. Februari 2018. 27-36. ISSN : 2406-7857.
- Andri, Yesi Novaria Kunang, Sri Murniati, 2013. *Implementasi Teknik Datamining Untuk memprediksi Tingkat Kelulusan mahasiswa Pada Universitas Bina Darma Palembang*. Seminar Nasional Informatika. Mei 2013. 56-63. ISSN : 1979-2328.
- Asri Respati, Uning Lestari, Erfanti Fatkhiyah, 2017. *Implementasi Data Mining Untuk Menemukan Pola Pembelian Barang Di Minimarket Frida Magelang Menggunakan Algoritma Apriori*. nal SCRIPT. Volume 4, No 2. Juni 2017. 132-138. ISSN : 2338-6304.
- Avadh Kishor Singh , Ajeet Kumar , Ashish K. Maurya, 2014. *An Empirical Analysis and Comparison of Apriori and FP- Growth Algorithm for Frequent Pattern Mining*. IEEE International Conference on Advanced Communication Control and Computing Technologies. 2014. 1599-1602.
- Azwar Anas, 2017. *Penggalian Kaidah Asosiasi Untuk Mendapatkanmodel Perilaku Konsumen*. Jurnal Edik Informatika Penelitian Bidang Komputer Sains dan Pendidikan Informatika. Volume 3, No. 2. 60-72. ISSN : 2407-0491.
- Budiono, Amiq Fahmi, Pujiono, 2014. *Penerapan Metode Association Rule Menggunakan Algoritma Apriori Untuk Mengidentifikasi Pola Penyakit Radang Sendi*. Techno.COM. Volume 13, No. 2. Mei 2014. 115-124.
- Endah Nur Salamah dan Nurissaidah Ulinnuha, 2016. *Analisis Pola Pembelian Obat dan Alat Kesehatan di Klinik Ibu dan Anak Graha Amani dengan Menggunakan Algoritma Apriori*. Jurnal INFORM.. 1-6. ISSN : 2502-3470.
- Erwien Tjipta Wijaya, 2015. *Optimasi Strategis Pemilihan Rumah Toko Dengan Metode Naïve Bayesian Classification*. SMATIKA Jurnal. Volume 5, No 2. April 2015. 10-16. ISSN : 2087-0256.
- Fajar Astuti Hermawati, 2013. *Data Mining*. Edisi 1. Yogyakarta : C.V. Andi Offset.

- Feri Sulianta dan Dominikus Juju, 2010. *Data Mining : Meramalkan Bisnis Perusahaan*. Jakarta : Elex Media Komputindo.
- Fitri Nurotusholihah dan Sulaeman Deni Ramdani, 2017. *Pengaruh Pemotongan Blade Terhadap Performa Low Pressure Steam Turbine The*. VANOS Journal Of Mechanical Engineering Education. Volume 2, No 1. Juli 2017. 39-46. ISSN : 2528-2611.
- H. A. Rusdiana dan Moch. Irfan, 2014. *Sistem Informasi Manajemen*. Edisi 1. Bandung : CV PUSTAKA SETIA.
- Hapsari Dita Anggraeni, Ragil Saputra, Beta Noranita, 2012. *Aplikasi Data Mining Analisis Data Transaksi Penjualan Obat Menggunakan Algoritma Apriori*. Jurnal Masyarakat Informatika. Volume 4, No 7. 1-8. ISSN : 2086 – 4930.
- Heroe Santoso, I Putu Hariyadi, Prayitno, 2016. *Data Mining Analisa Pola Pembelian Produk Dengan Menggunakan Metode Algoritma Apriori*. Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Multimedia. Februari 2016. 31-37. ISSN : 2302-3805.
- Indra Irawan, 2017. *Penerapan Aturan Asosiasi Dengan Algoritma Apriori Untuk Mengetahui Pola Resep Obat Pada Penyakit Diabetes Melitus*. Riau Journal Of Computer Science. Volume 3, No 1. Januari 2017. 71-80. ISSN : 2460-0679.
- Kennedi Tampubolon, Hoga Saragih, Bobby Reza, 2013. *Implementasi Data Mining Algoritma Apriori Pada Sistem Persediaan Alat-Alat Kesehatan*. Informasi dan Teknologi Ilmiah (INTI). Volume 1, No 1. Oktober 2013. 93-106. ISSN : 2339-210X.
- Kezia Sumangkut, Arie Lumenta, Virginia Tulenan, 2017. *Analisa Pola Belanja Swalayan Daily Mart Untuk Menentukan Tata Letak Barang Menggunakan Algoritma FP-Growth*. E-Journal Teknik Informatika. Volume 8, No 1. April 2016. 52-56.
- Kusrini dan Emha Taufiq Luthfi, 2019. *Algoritma Data Mining*. Edisi 1. Yogyakarta : C.V. Andi Offset.
- M. Kavitha dan S.T. Tamil Selvi, 2016. *Comparative Study on Apriori Algorithm and Fp Growth Algorithm with Pros and Cons*. International Journal of Computer Science Trends and Technology. Volume 4, No 4. Agustus 2016. 161-164. ISSN : 2347-8578.
- Made Pasek Narendra, et al, 2017. *Analisis Tingkat Kepuasan Pelanggan Terhadap Pelayanan Di Apotek Kimia Farma Gatot Subroto Bandung*. Kartika Jurnal Ilmiah Farmasi. Volume 5, No 1. Juni 2017. 31-37. ISSN : 2354-6565.

- Mohammad Badrul, 2016. *Algoritma Asosiasi Dengan Algoritma Apriori Untuk Analisa Data Penjualan*. Jurnal Pilar Nusa Mandiri. Volume 12, No 2. September 2016. 121-129. ISSN : 1978-1946.
- Republik Indonesia. 2017. Undang - Undang No. Tentang Kesehatan. Sekretariat Negara, Jakarta.
- Ristianingrum dan Sulastri, 2017. *Implementasi Data Mining Menggunakan Algoritma Apriori*. Prosiding SINTAK. Februari 2017. 372-382. ISBN: 978-602-8557-20-7.
- Sandi Fajar Rodiyansyah, 2015. *Algoritma Apriori untuk Analisis Keranjang Belanja pada Data Transaksi Penjualan*. Infotech Journal. Volume 1, No 1. 36-39. ISSN : 2460-1861.
- Slamet Pujiono, Armadyah Amborowati, M. Suyanto, 2013. *Analisis Kepuasan Publik Menggunakan Weka Dalam Mewujudkan Good Governance Di Kota Yogyakarta*. Jurnal Dasi. Volume 14, No 2. Juni 2013. 45-55. ISSN : 1411-3201.
- Winda Aprianti, Jaka Permadi, Oktaviyani, 2017. *Penerapan Algoritma Apriori Untuk Transaksi Penjualan Obat Pada Apotek Azka*. Seminar Nasional Matematika dan Aplikasinya. Oktober 2017. 436-442.
- Wirdah choiriah, 2016. *Penggunaan Algoritma Apriori Data Mining Untuk Mengetahui Tingkatkesetiaan Konsumen (Brand Loyalty) Terhadap Merek Kendaraan Bermotor*. Jurnal Teknologi Informasi & Komunikasi Digital Zone. Volume 7, No 1. Februari 2016. 44-52.