

## BAB VI

### PENUTUP

#### 6.1 KESIMPULAN

Kesimpulan yang peneliti dapatkan dari hasil penelitian yang telah dilakukan pada bab-bab sebelumnya yaitu :

1. Penelitian ini menggunakan data transaksi penjualan Apotik Panasea yang berjumlah 800 data transaksi penjualan pada bulan Agustus, September dan Oktober. Penelitian ini menghasilkan 4 *rule* yaitu :

- a) Jika membeli obat luka, maka juga akan membeli pembersih luka dengan nilai *confidence* sebesar 0.74
- b) Jika membeli pembersih luka, maka juga akan membeli obat luka dengan nilai *confidence* sebesar 0.64
- c) Jika membeli vitamin, maka juga akan membeli obat demam dengan nilai *confidence* sebesar 0.57
- d) Jika membeli vitamin, maka juga akan membeli obat batuk dengan nilai *confidence* sebesar 0.52

*Rule* tersebut dihasilkan dari nilai *support* dan nilai *confidence* tertinggi dari total nilai *support* dan nilai *confidence* item lainnya. Nilai *support* tertinggi adalah sebesar 0.08 (8,7%) dan nilai *confidence* tertinggi adalah 0.74 (74%) yang didapatkan dari *rule* tersebut.

2. Dari aturan asosiasi yang didapat dari analisis data transaksi penjualan Apotik Panasea dapat disimpulkan bahwa Apotik Panasea

direkomendasikan menambah persediaan stok barang obat yaitu Obat Luka, Pembersih Luka, Vitamin, Obat Demam, dan Obat Batuk dan meletakkan kombinasi obat tersebut berdampingan agar dapat meningkatkan kemungkinan konsumen membeli kombinasi obat tersebut.

## 6.2 SARAN

Analisa perhitungan Aturan Asosiasi Algoritma Apriori yang dilakukan peneliti ini masih jauh dari kata sempurna sehingga perlu dilakukan beberapa perbaikan. Saran - saran yang dapat peneliti sampaikan untuk perbaikan dan pengembangan lebih lanjut, yaitu :

1. Penelitian ini diharapkan menggunakan data transaksi penjualan yang lebih banyak agar mendapat lebih banyak *rule*.
2. Data ini diharapkan dapat digunakan untuk perhitungan aturan asosiasi dengan metode algoritma yang lain.