

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **6.1 KESIMPULAN**

Berdasarkan dari proses analisis, perancangan dan implementasi yang dilakukan pada pembuatan aplikasi ini, maka penulis menarik kesimpulan bahwa :

1. Dengan adanya aplikasi *virtual reality* dapat menjadi sebuah media promosi sehingga menarik minat masyarakat untuk datang ke Candi Muaro Jambi.
2. Dengan adanya aplikasi *virtual reality* ini dapat menambah wawasan masyarakat tentang Candi Muaro Jambi.

#### **6.2 SARAN**

Untuk pengembangan aplikasi ini agar menjadi lebih baik lagi kedepannya maka disini penulis meninggalkan beberapa saran, sebagai berikut:

1. Untuk membuat sebuah objek atau gambar, dibutuhkan orang yang sudah ahli dalam aplikasi ini, supaya hasil dari objek yang dibuat lebih sempurna.
2. Penulis berharap pihak dinas pariwisata provinsi Jambi dapat mengembangkan aplikasi *virtual reality* ini lebih bagus lagi sehingga suatu saat aplikasi ini dapat berguna sebagai sarana promosi.