

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG MASALAH

Website merupakan salah satu media yang saat ini banyak digunakan dalam penyampaian informasi seperti informasi suatu Kota, Negara, Kantor, Perdagangan dan lain sebagainya. Perkembangan *website* semakin lama semakin berkembang dan diperluas daya gunanya seperti sebagai media penjualan. Melalui *website* berbagai informasi dapat ditampilkan dengan cepat, efektif dan efisien sehingga semua orang bisa mendapatkan informasi dengan lebih mudah, selain itu *website* juga dapat diakses oleh semua pengguna internet diseluruh dunia dengan menggunakan jaringan internet.

Dari survei yang penulis lakukan Toko Glamour merupakan toko yang menjual berbagai peralatan untuk memancing, yang terletak di Jalan D.I. Panjaitan Kota Jambi. Toko Glamour menawarkan produk dengan kualitas yang sangat baik. Produk yang ditawarkan seperti kail, *reel*, joran, pelampung, senar pancing serta berbagai peralatan memancing lainnya dengan berbagai merk. Merk tersebut yaitu Shimano, Yamage Blanks, Daiwa, Penn, Versus, Ryobi, Sportube dan Flueger.

Berdasarkan hasil wawancara dengan Azwar, salah satu karyawan dari toko Glamour penulis mendapatkan data mengenai jumlah produk yang terjual sejak awal berdirinya toko glamor. Pada bulan pertama yaitu Mei 2017, penjualan produk pada toko glamour terjual sebanyak 300 unit. Penjualan pada bulan kedua yaitu Juni,

terjual sebanyak 250 unit. Penjualan pada bulan Juli atau bulan ketiga, terjual 310 unit. Penjualan pada bulan Agustus sebanyak 325 unit dan pada bulan September terjual sebanyak 317 unit. Dari data tersebut, dapat disimpulkan bahwa peningkatan penjualan yang dialami oleh toko Glamour tidak menunjukkan peningkatan yang signifikan dan justru mengalami penurunan pada bulan terakhir. Hal ini terjadi karena toko Glamour sendiri merupakan toko yang belum lama berdiri sehingga belum dikenal oleh masyarakat luas. Hal ini tentu menjadi pekerjaan rumah yang harus bisa didapatkan solusinya, agar selanjutnya toko Glamour dapat dikenal masyarakat luas sehingga penjualan produk dapat mengalami peningkatan serta dapat menambah penghasilan toko Glamour.

Berdasarkan latar belakang di atas, Penulis tertarik untuk merancang *website* penjualan *online* atau *e-commerce*. Adapun judul dari *website* tersebut yaitu **“Perancangan Aplikasi E-Commerce Alat Pancing Pada Toko Glamour Berbasis Web”**. *Website* ini nantinya diharapkan dapat memperluas wilayah pemasaran toko Glamour dan dapat meningkatkan penjualan serta penghasilan toko Glamour.

1.2 PERUMUSAN MASALAH

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah di kemukakan sebelumnya, maka penulis dapat merumuskan masalah menyangkut dengan penelitian ini adalah bagaimana merancang sebuah aplikasi *e-commerce* alat pancing pada toko Glamour ?

1.3 BATASAN MASALAH

Dari rumusan masalah di atas, maka dalam penelitian ini hanya di batasi pada beberapa hal :

1. Objek penelitian ini adalah Toko Glamour.
2. Website ini dibuat menggunakan software Adobe Dreamweaver dengan bahasa pemrograman PHP dan MySql untuk databasenya.
3. Perancangan *e-commerce* meliputi daftar barang yang dijual, harga barang, *history* belanja, serta keranjang belanja untuk menyimpan produk yang akan dipesan.
4. Produk yang dijual adalah produk yang ditampilkan pada katalog.
5. Transaksi jual beli hanya dapat dilakukan melalui *transfer*.
6. Pemodelan dalam sistem menggunakan *use case*, *activity diagram*, *class diagram*, dan *flowchart*.

1.4 TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN

1.4.1 Tujuan Penelitian

Dalam melakukan penelitian ini penulis memiliki tujuan yang ingin dicapai.

Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini yaitu :

1. Merancang website *e-commerce* penjualan alat pancing pada toko Glamour.
2. Dapat memperluas wilayah pemasaran dari toko Glamour.
3. Memberikan kemudahan bagi konsumen untuk melakukan pembelian pada toko Glamour.

1.4.2 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari website ini yaitu :

a. Bagi Penulis

Adapun manfaat untuk penulis yaitu :

1. Menambah wawasan penulis tentang teknologi informasi, khususnya dalam membangun sebuah *website*.
2. Mengimplementasikan ilmu yang telah didapatkan dari perkuliahan.

b. Bagi Pihak Toko Glamour

Adapun manfaat untuk toko Glamour yaitu :

1. Memperluas wilayah pemasaran dari toko Glamour.
2. Meningkatkan keuntungan yang didapatkan oleh toko glamour.

c. Bagi Konsumen

1. Mempermudah konsumen dalam melakukan pembelian pada toko Glamour.

1.5 SISTEMATIKA PENULISAN

Penulisan ini disusun secara sistematis ke dalam 6(enam) bab. Dimana masing- masing bab akan diuraikan permasalahan-permasalahan sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini berisi latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian serta sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Bab ini berisi landasan teori mengenai perancangan, aplikasi, *e-commerce*, *website*, *database*, *use case diagram*, *flowchart*, *class diagram*, *activity diagram* dan alat bantu pengembangan sistem .

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini berisi tahapan proses yang dilakukan selama mengerjakan penelitian, metode-metode yang digunakan dan alat bantu yang digunakan untuk membuat *website* yang akan dibangun.

BAB IV : ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini berisi mengenai gambaran umum sistem penjualan barang di toko Glamour. Dari analisis sistem yang sedang berjalan, solusi pemecahan masalah adalah analisis kebutuhan sistem berupa rancangan program masukan dan keluaran dari *website* yang dibuat, rancangan struktur yang digunakan dan rancangan struktur program serta algoritmanya.

BAB V : IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN

Pada bab ini berisi hasil implementasi dari rancangan *website* yang dibangun. Pengujian terhadap *website* yang telah dibangun dan analisis hasil yang dicapai dari *website* tersebut.

BAB VI : PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dan saran-saran dari penelitian guna membantu membangun *website*.