

## DAFTAR PUSTAKA

- Abrahao, R. de S., Moriguchib, S. N., & Andrade, D. F. (2016). *Intention of adoption of mobile payment : An analysis in the light of the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology ( UTAUT )*. *RAI Revista de Administração E Inovação*, 13(3), 221–230. <https://doi.org/10.1016/j.rai.2016.06.003>
- Aditya Wahyu Pradana, Heru Susilo, & Riyadi. (2016). *Terhadap Minat Menggunakan IFS Software ( Studi Pada Departemen Pengadaan Barang dan Jasa PT . Petrokimia Gresik )*. *Administrasi Bisnis*, 30(1), 1–9. <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/1199>
- Ainun Fika Budi Aji Saputri. (2015). *Pengaruh Keamanan, Kemudahan, Dan Risiko Kinerja Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Di Tokopedia.Com (Studi pada Pengguna Situs Belanja Online Tokopedia.com)*. *Manajemen*, 1–86. <http://eprints.uny.ac.id/id/eprint/23040>
- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Akhmad Fakhrurozi. (2018). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menggunakan Mobile Banking Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta*, 1–14. <http://eprints.ums.ac.id/id/eprint/62071>
- Andi Syamsul. (2018). *Adopsi Inovasi Teknologi Dalam E-Government (Studi Kasus: Pemerintah Daerah Kabupaten Sidenreng Rappang)*, 1–68. <http://repository.umy.ac.id/handle/123456789/21679>
- Anhar. (2016). *Panduan Bijak Belajar Internet Untuk Anak*. Sukabumi Selatan: Adamssein Media.
- APJII. (2017). *Penetrasi & Perilaku Pengguna Internet Indonesia*. [https://web.kominfo.go.id/sites/default/files/LaporanSurveiAPJII\\_2017\\_v1.3.pdf](https://web.kominfo.go.id/sites/default/files/LaporanSurveiAPJII_2017_v1.3.pdf)
- Davis, F. D., Bagozzi, R. P., & Warshaw, P. R. (1989). *User Acceptance Of Computer Technology A Comparison Of Two Theoretical Models*. *Management Science*, 35(8), 982–1003. <https://www.jstor.org/stable/2632151>

- Davis, F. D., & Davis, F. (1989). *Perceived Usefulness , Perceived Ease of Use , and User Acceptance of Information Technology*. *MIS Quarterly*, 13(3), 319–340. <https://doi.org/10.2307/249008>
- Desi Yasnita. (2015). *Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Kepercayaan Pada Electronic Ticketing (E-Ticketing) Dengan Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM)*. *SP-Architecture*, 1–84. <http://repository.usu.ac.id/handle/123456789/45448>
- Duwi Priyatno. (2011). *Buku Pintar Statistik Komputer*. Yogyakarta: MediaKom.
- (2012). *Belajar Cepat Olah Data Statistik Dengan SPSS*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- (2012). *Belajar Praktis Analisis Parametrik Dan Non Parametrik Dengan SPSS*. Yogyakarta: Gava Media.
- Dwi Yuniarto. (2017). *Penerimaan Aplikasi Grab di Kabupaten Sumedang*. *Informans*, 11(2), 1–6. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.23552.53768>
- Edy Irwansyah, & Jurike V. Moniaga. (2014). *Pengantar Teknologi Informasi*. Yogyakarta: Deepublish.
- Eki Saputra, & Misfariyan. (2013). *Analisis Penerimaan Sistem Informasi Manajemen Rumah Sakit Umum Daerah Bangkinang Menggunakan Metode Technology Acceptance Model (Tam)*. *Sain, Teknologi & Industri*, 10(2), 1–7. <http://ejournal.uin-suska.ac.id/index.php/sitekin/article/view/539>
- Eko Hertanto. (2017). *Perbedaan Skala Likert Lima Skala Dengan Modifikasi Skala Likert Empat Skala*, 1–4. [http://www.academia.edu/34548201/Perbedaan\\_Skala\\_Likert\\_Lima\\_Skala\\_Dengan\\_Modifikasi\\_Skala\\_Likert\\_Empat\\_Skala](http://www.academia.edu/34548201/Perbedaan_Skala_Likert_Lima_Skala_Dengan_Modifikasi_Skala_Likert_Empat_Skala)
- Endang Fatmawati. (2015). *Technology Acceptance Model (Tam) Untuk Menganalisis Penerimaan Terhadap Sistem Informasi Perpustakaan*. *Iqra*, 9(1), 1–13. <http://jurnal.uinsu.ac.id/index.php/iqra/article/view/66>
- Eng. Yeri Sutopo, A. S. (2017). *Statistik Inferensial*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Eri Prasetyo. (2017). *Analisa Penerimaan Terhadap Pengguna Aplikasi Go Pay Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM)*, 1–50. <https://repository.bsi.ac.id/index.php/repo/viewitem/2560>
- Esen, M., & Erdogmus, N. (2014). *Effects Of Technology Readiness On Technology Acceptance In E-Hrm: Mediating Role Of Perceived Usefulness*. *Bilgi Ekonomisi ve Yönetimi Dergisi*, 9(1), 7–21. [https://noppa oulu.fi/noppa/kurssi/555371s/materiaali/555371S\\_esen\\_\\_2014.pdf](https://noppa oulu.fi/noppa/kurssi/555371s/materiaali/555371S_esen__2014.pdf)

Go-Jek. (2018). Go-Jek Indonesia. <https://www.go-jek.com/>

Hasyim Ali Imran. (2012). *Peran Pemahaman Variabel Dalam Penelitian Komunikasi Pendekatan Kuantitatif*. *Insani*, 13(2), 63–71. [http://stisipwiduri.ac.id/File/N/Full/2439-Jurnal Insani STISIP Widuri Desember 2012 Hasyim Ali Imran.pdf](http://stisipwiduri.ac.id/File/N/Full/2439-Jurnal%20Insani%20STISIP%20Widuri%20Desember%202012%20Hasyim%20Ali%20Imran.pdf)

Herman Tolle, Aryo Pinandito, Agi Putra Kharisma, & Ratih Kartika Dewi. (2017). *Pengembangan Aplikasi Perangkat Bergerak*. Malang: Universitas Brawijaya Press.

Howe, N., & Strauss, W. (2000). *Millenials Rising : The Next Great Generation*. New York: Vintage.

Indah Puspitasari, & Vita Briliana. (2017). *Pengaruh Perceived Ease-Of-Use , Perceived Usefulness , Trust Dan Perceived Enjoyment Terhadap Repurchase Intention*. *Bisnis Dan Akuntansi*, 19(2), 171–182. <http://jurnaltsm.id/index.php/JBA/article/view/270>

Irfan Muflihadi, & Rd Nurafni Rubiyanti. (2016). *Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use, Dan Trust Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Gojek Bandung)*. *E- Proceeding of Management*, 3(2), 2026–2033. <https://libraryproceeding.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/viewFile/1945/1846>

Izmi Hanif Firladi. (2017). *Pengaruh Prinsip Technology Acceptance Model (TAM) Pada Aplikasi Go-Jek Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Pengguna Gojek Di Kota Malang)*. *Manajemen*, 1–107. Retrieved from <http://repository.ub.ac.id/id/eprint/9056>

J.C. Tukiman Taruna. (2017). *Analisis Organisasi Dan Pola-Pola Pendidikan*. Semarang: SCU Knowledge Media.

Jain, D., Gosmawi, S., & Bhutani, S. (2014). *Consumer Behavior towards Online Shopping : An Empirical Study from Delhi*. *IOSR Journal of Business and Management (IOSR-JBM)*, 16(9), 65–72. <http://iosrjournals.org/iosr-jbm/papers/Vol16-issue9/Version-4/J016946572.pdf>

Jaka Nugraha. (2013). *Pengantar Analisis Data Kategorik Metode dan Aplikasi Menggunakan Program R*. Yogyakarta: Deepublish.

Junaidi. (2010). *Tabel Durbin- Watson (DW),  $\alpha = 5%$* , 1–13. <http://lkeb.umm.ac.id/files/file/tabel-dw.pdf>

----- (2010). *Titik Persentase Distribusi F*, 1–6. <http://ledhyane.lecture.ub.ac.id/files/2013/07/tabel-f-0-05.pdf>

- (2010). *Titik Persentase Distribusi t*, 1–6.  
<http://ledhyane.lecture.ub.ac.id/files/2013/04/tabel-t.pdf>
- Juniwati. (2015). *Pengaruh Perceived Ease of Use, Enjoyment dan Trust Terhadap Repurchase Intention dengan Customer Satisfaction Sebagai Intervening pada Belanja Online (Studi Pada Mahasiswa Universitas Tanjungpura Pontianak)*. *Ekonomi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 4(1), 140–156. <http://jurnal.untan.ac.id/index.php/JJ/article/view/11465>
- Kadek Ayu Astiti. (2017). *Evaluasi Pembelajaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Khairani. (2016). *Penelitian Geografi Terapan*. Jakarta: Kencana.
- Latifah Nur Aini. (2015). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menggunakan Internet Banking Pada Nasabah Bni Syariah Yogyakarta*, 1–71. <http://digilib.uin-suka.ac.id/17185/>
- Lyons, S. (2003). *An Exploration of Generational Values in Life and at Work*. <https://curve.carleton.ca/c3cc861c-e720-47a1-a33f-e8d570474474>
- M. Muchson. (2017). *Metode Riset Akuntansi*. Tuban: Spasi Media.
- Martina Monisa. (2013). *Persepsi Kemudahan Dan Kegunaan Opac Perpustakaan UNAIR (Study Deskriptif Menilai Persepsi Kemudahan dan Persepsi Kegunaan OPAC Oleh Pengguna di Perpustakaan Universitas Airlangga)*. *Universitas Airlangga*, 2(1), 1–6. [http://journal.unair.ac.id/download-fullpapers-Jurnal Martina.pdf](http://journal.unair.ac.id/download-fullpapers-Jurnal%20Martina.pdf)
- Martin, C. A., & Tulgan, B. (2006). *Managing the Generational Mix*. <https://downloads.hrdpressonline.com/files/7320080417162646.pdf>
- Melissa Gunawan, Evelien Alim Sompie, & Fransisca Andreani. (2017). *Analisa Pengaruh Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Pembelian Di AIRBNB. Hospitality Dan Manajemen Jasa*, 5(2), 212–223. <http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemenperhotelan/article/view/5954>
- Mohammad Rizal Saifullah. (2015). *Inovasi Pemanfaatan Teknologi Informasi Adopsi Inovasi Dalam Pemanfaatan Teknologi Informasi Pada UMKM Kampung Sepatu di Tambak Osowilangon , Kecamatan Benowo , Kota Surabaya. Kebijakan Dan Manajemen Publik*, 3(2), 132–141. <http://journal.unair.ac.id/download-fullpapers-kmp500a6d29f9full.pdf>
- Mustika, C. W., & Rachmawati, I. (2018). *Analisis Minat Masyarakat Terhadap Penggunaan E-Tollpass Di Jabodetabek Dengan Modified Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology ( Modified UTAUT ) Analysis Of*

*Intention For Using E-Tollpass In Jabodetabek With Modified Unified Theory Of Accepta*, 5(2), 1629–1637.  
[https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/pustaka/files/143583/jurnal\\_eproc/analisis-minat-masyarakat-terhadap-penggunaan-e-tollpass-di-jabodetabek-dengan-modified-unified-theory-of-acceptance-and-use-of-technology-modified-utaut-.pdf](https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/pustaka/files/143583/jurnal_eproc/analisis-minat-masyarakat-terhadap-penggunaan-e-tollpass-di-jabodetabek-dengan-modified-unified-theory-of-acceptance-and-use-of-technology-modified-utaut-.pdf)

Nelly Septiany. (2016). *Analisa Penerimaan Aplikasi Grab Menggunakan Modified Technology Acceptance Model (TAM)*. Sistem Informasi, 1–61.  
<https://repository.bsi.ac.id/index.php/repo/viewitem/6087>

Ni'matul Fadlilah. (2018). *Pengaruh Perceived Usefulness Dan Perceived Enjoyment Terhadap Kinerja Karyawan BMT UGT*, 1–92.  
<http://digilib.uinsby.ac.id/id/eprint/24255>

Pandapotan Sianipar. (2013). *Bekerja dengan PowerPoint 2013*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Prinka Kurniasari. (2018). *Online Pada Mahasiswa Universitas Brawijaya Perceived Analysis Of Usefulness And Easiness Toward Behavior Intention Of Using Transportation Online Application On*. Administrasi Bisnis, 58(2), 129–136.  
<http://Administrasibisnis.Studentjournal.Ub.Ac.Id/Index.Php/Jab/Article/Viewfile/2439/2835>

Punaji Setyosari. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan & Pengembangan*. Jakarta: Prenada Media.

Rilie Rizky Fitria Mu'izz. (2017). *Kualitas Aplikasi Mobile Go Jek Di Kalangan Masyarakat Kota Surabaya*. Universitas Airlangga, 5(3), 1–14.  
<http://journal.unair.ac.id/download-fullpapers-ln0743551ecefull.pdf>

Rurie Wiedya Rahayu. (2018). *Kemudahan , Persepsi Risiko , Dan Inovasi Teknologi Terhadap Aplikasi Go Pay Dari PT . Gojek Indonesia*, 1–73.  
<https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/7930>

Rusman. (2017). *Belajar dan Pembelajaran Beorientasi Standar Proses Pendidikan*. Jakarta: Kencana.

Sandu Siyoto, & Muhammad Ali Sodik. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.

Shandy Ibnu Zakaria. (2013). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Terhadap Pengguna Jasa Transportasi*, 1–123.  
<http://eprints.undip.ac.id/39931/>

- Silva Cita Cania. (2018). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Layanan Go-Pay Pada Pelanggan Maupun Pengemudi Go-Jek*, 1–90. <https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/7989>
- Sugiyono. (2017). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: ALFABETA.
- Suhesti Pratiwi. (2018). *Tam Dan Persepsi Risiko Pada Perilaku Konsumsi Menggunakan Aplikasi Mobile (Studi Pada Jasa Transportasi Online Di Indonesia)*, 1–107. <https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/6758>
- Suryani, & Hendriyadi. (2015). *Metode Riset Kuantitatif*. Jakarta: Prenada Media.
- Umaimah Wahid, & Anggun Eka Puspita. (2017). *Upaya Peningkatan Brand Awareness PT. Go-Jek Indonesia Melalui Aktivitas Marketing Public Relations*. *Komunikasi*, 9(1), 31–43. <https://journal.untar.ac.id/index.php/komunikasi/article/view/265>
- Wahana Komputer. (2014). *Membangun Aplikasi Mobile Cross Platform dengan PhoneGap*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Wina Sanjaya. (2015). *Perencanaan Dan Desain Sistem Pembelajaran*. Jakarta: Kencana.
- Xiang, J., & Lee, H. S. (2014). *Comparing The Effects Of Perceived Enjoyment And Perceived Risk On Hedonic / Utilitarian Smartphone Applications*. *Human Behavior and Social Impacts on E-Business*, 6(1), 387–394. <https://pdfs.semanticscholar.org/a1b5/5b4c2bb34c85cd78c1fe7699b4f094aba1d5.pdf>
- Yanuar Surya Putra. (2016). *Theoretical Review : Teori Perbedaan Generasi. Among Makarti*, 9(18), 123–134. <http://jurnal.stieama.ac.id/index.php/ama/article/view/142/133>
- Yusri. (2016). *Ilmu Pragmatik dalam Perspektif Kesopanan Berbahasa*. Yogyakarta: Deepublish.
- Zulfikar. (2016). *Pengantar Pasar Modal Dengan Pendekatan Statistika*. Yogyakarta: Deepublish.
- Zuniati Hasiholan Sinaga. (2015). *Analisis Penerimaan Aplikasi Produk Smart Transport Untuk Kota Bandung Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model*, 1–6. [http://repository.telkomuniversity.ac.id/pustaka/files/100291/jurnal\\_eproc/analisis-penerimaan-aplikasi-produk-smart-transport-untuk-kota-bandung-dengan-pendekatan-technology-acceptance-model-tam-.pdf](http://repository.telkomuniversity.ac.id/pustaka/files/100291/jurnal_eproc/analisis-penerimaan-aplikasi-produk-smart-transport-untuk-kota-bandung-dengan-pendekatan-technology-acceptance-model-tam-.pdf)

