

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel *perceived risk* tidak berpengaruh terhadap minat menggunakan aplikasi Go-Jek oleh generasi milenial.
2. Variabel *perceived enjoyment* berpengaruh terhadap minat menggunakan aplikasi Go-Jek oleh generasi milenial.
3. Variabel *perceived usefulness* tidak berpengaruh terhadap minat menggunakan aplikasi Go-Jek oleh generasi milenial.
4. Variabel *perceived ease of use* berpengaruh terhadap minat menggunakan aplikasi Go-Jek oleh generasi milenial.
5. Variabel *perceived risk*, *perceived enjoyment*, *perceived usefulness*, *perceived ease of use* berpengaruh secara simultan terhadap minat menggunakan aplikasi Go-Jek oleh generasi milenial.

6.2 SARAN

Berdasarkan kesimpulan di atas, maka dapat diajukan beberapa saran yaitu sebagai berikut:

1. Bagi Go-Jek Indonesia

- a. Perusahaan Go-Jek perlu memberikan edukasi lebih kepada pelanggan aplikasi Go-Jek, bukan hanya memberikan informasi-informasi mengenai keuntungan yang akan didapatkan, tetapi juga memberikan informasi mengenai risiko dan kelemahan dari sistem aplikasi Go-Jek. Hal ini dikarenakan pada penelitian ini, generasi milenial yang merupakan pelanggan aplikasi Go-Jek tidak mepedulikan resiko dan kelemahan dari sistem aplikasi Go-Jek. hal ini dilakukan agar pelanggan dapat mengantisipasi suatu kondisi yang tidak terduga yang dapat menimbulkan kerugian kepada mereka.
 - b. Perusahaan Go-Jek dapat memberikan edukasi kepada pelanggan dengan cara menambahkan informasi atau deskripsi terbaru yang dimasukkan ke dalam menu pusat bantuan pada aplikasi Go-Jek mengenai resiko, kelemahan dan solusi yang dapat membantu pelanggan apabila merasakan risiko dan kelemahan pada aplikasi Go-Jek. Hal ini digunakan agar pelanggan lebih mengetahui dan memahami sistem aplikasi Go-Jek.
2. Bagi Penelitian Selanjutnya
- a. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat mengambil sampel lebih besar dan tidak hanya pada milenial di Kota Jambi saja, agar dapat diperoleh hasil penelitian yang lebih baik.
 - b. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menggunakan variabel pendukung lainnya yang diduga merupakan faktor yang mempengaruhi minat menggunakan aplikasi Go-Jek.