

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG MASALAH

Dengan meluasnya perdagangan global, tidak cukup bagi para wirausaha hanya mengandalkan iklan dan selebarannya untuk meningkatkan produksinya. Di era modernisasi saat ini banyak sekali perkembangan dalam berbagai hal salah satunya teknologi. Penggunaan teknologi dalam dunia perdagangan ini banyak sekali dilakukan oleh perusahaan ataupun individu. Menurut Aan Tri Wibowo (2013 : 62), memanfaatkan media informasi berupa *e-commerce* di internet untuk penjualan produk akan lebih banyak menguntungkan, juga mempermudah proses pengembangan usaha dan dapat menghemat biaya. Kesulitan yang terjadi dalam bisnis dimana perusahaan sulit untuk mempromosikan produk dan menjual. Begitujuga dengan pihak konsumen kesulitan untuk mencari produk yang dibutuhkan.

E-commerce merupakan suatu sistem atau paradigm baru dalam dunia bisnis, yang menggeser paradigm perdagangan tradisional menjadi *electronic commerce* yaitu dengan memanfaatkan teknologi ICT (*Information and Communication Technology*), atau dengan kata lain teknologi internet. Definisi *e-commerce* secara umum yaitu proses membeli, menjual, baik dalam bentuk barang, jasa ataupun informasi yang dilakukan melalui media internet. (Sri Haryani dan Tri Irianto, 2011 : 10).

Toko Kue Rizki Raki merupakan salah satu toko di kota Jambi yang bergerak di bidang penjualan kue, baik kue kering dan makanan ringan. Namun, dengan sistem yang berjalan sekarang, masih banyak masalah yang terjadi baik di pihak penjual maupun di pihak konsumen terutama yang berada di luar kota Jambi. Pihak penjual selama ini belum memiliki media khusus untuk meningkatkan penjualan dan mempromosikan produk-produknya. Sedangkan dengan pihak konsumen masih harus langsung datang ke toko apabila ingin mendapatkan informasi produk dan hendak memesan produk sesuai dengan yang diinginkan.

Oleh karena itu, penulis melakukan penelitian untuk merancang sebuah media penjualan yang bertujuan untuk membantu dan mempermudah dalam proses penjualan di toko Kue Rizki Raki. Berdasarkan dari permasalahan di atas maka penulis tertarik untuk merancang sebuah media penjualan berbasis *website* dengan judul **“PERANCANGAN *E-COMMERCE* PADA TOKO KUE RIZKI RAKI”**.

1.2 PERUMUSAN MASALAH

Berdasarkan uraian pada latar belakang masalah diatas maka dapat dirumuskan permasalahan ini yaitu bagaimana merancang sebuah *E-commerce* pada toko Kue Rizki Raki agar dapat memberikan kemudahan dalam mempromosikan dan penjualan produk?

1.3 BATASAN MASALAH

Adapun batasan masalah dalam penulisan ini adalah sebagai berikut :

1. Jenis *E-commerce* yang digunakan adalah *Bussiness to Customer* (B2C).
2. Perancangan *e-commerce* ini dibuat dengan berbasis web yang akan menampilkan informasi produk berupa gambar, harga, kategori produk.
3. Aplikasi *e-commerce* ini dirancang dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan Database MySQL dengan editor aplikasi Dreamweaver CS5 dan Notepad++. Browser yang mendukung website ini Mozilla Firefox.

1.4 TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN

1.4.1 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penulis melakukan penelitian ini adalah untuk :

1. Menganalisa proses penjualan pada toko Rizki Raki.
2. Merancang *e-commerce* yang dapat digunakan sebagai media penjualan dan promosi produk pada toko Rizki Raki yang menyediakan informasi tentang produk yang dijual serta transaksi yang terjadi.

1.4.2 Manfaat Penelitian

Beberapa manfaat yang dapat diperoleh dari perancangan *e-commerce* ini antara lain:

1. Dengan adanya aplikasi penjualan secara online berbasis *web* diharapkan agar dapat lebih efisien dalam penjualan dan memperluas jangkauan promosi sehingga dapat menambah pendapatan dari toko tersebut.
2. Memberikan kemudahan layanan informasi penjualan produk secara lengkap kepada semua orang secara *online* dengan cepat dan akurat.
3. Memberikan kemudahan konsumen dalam melakukan pembelian dan pemesanan.

1.5 SISTEMATIKA PENULISAN

Gambaran secara garis besar mengenai hal-hal yang akan dibahas dalam laporan kerja praktek ini sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Pada bab ini dibahas tentang Latar Belakang Masalah, Perumusan Masalah, Pembatasan Masalah, Tujuan dan Manfaat Penelitian, Metode Penelitian dan Sistematika Penulisan dalam pembuatan laporan Perancangan *e-commerce* pada toko Kue Rizki Raki.

BAB II : LANDASAN TEORI

Pada bab ini berisi tentang landasan teori yang mendasari pembahasan laporan secara khusus berisi definisi - definisi yang melandasi penelitian yang didapat dengan melakukan studi pustaka sebagai dasar dalam melakukan analisis dan perancangan.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Dalam bab ini membahas tentang tahapan proses yang dilakukan selama mengerjakan penelitian, metode yang digunakan dan alat bantu yang digunakan dalam perancangan sistem.

BAB IV : ANALISA DAN PERANCANGAN SISTEM

Pada bab ini membahas analisa terhadap permasalahan dan perancangan aplikasi tempat penjualan di toko Kue Rizki Raki. Yang mana berisikan analisa sistem yang sedang berjalan, analisa kebutuhan informasi sistem yang ditawarkan, perancangan aplikasi, struktur menu, keluaran sistem dan fungsi tombol yang terdapat dalam aplikasi tersebut.

BAB V : IMPLEMENTASI PENGUJIAN

Pada bab ini akan menjelaskan mengenai implementasi dan pengujian hasil perancangan.

BAB VI : PENUTUP

Pada bab ini merupakan penutup dari penelitian, dimana penulis akan membuat kesimpulan mengenai pembahasan dari bab-bab sebelumnya dan penulis mencoba memberikan saran-saran yang kiranya dapat membangun kearah yang lebih baik.