

BAB VI

PENUTUP

6.1 KESIMPULAN

Berdasarkan analisis dan pengujian yang telah dilakukan maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. *Website e-commerce* yang dihasilkan memiliki kinerja yang baik dan *user friendly*. Antara konsumen dan pengelola distro dapat saling terhubung dan berinteraksi.
2. Pada *website e-commerce* yang di bangun dapat mempermudah pengelola distro dalam mempromosikan produk, sehingga pemasaran bisa lebih luas kepada seluruh masyarakat, aplikasi yang telah dirancang mampu melakukan transaksi penjualan baik secara *online* maupun *offline*.
3. *Website* yang dirancang dapat memperkecil biaya promosi Distro Chimrunk dalam memperluas pemasaran dan meningkatkan penjualan produk.
4. *Website e-commerce* yang telah dirancang dapat mempermudah pihak penjual maupun konsumen dalam bertransaksi tanpa dibatasi oleh jarak, karena disediakan layanan transfer tunai yang memakai kode unik pada nominal transfer dan disediakan form konfirmasi pembayaran.
5. *Website* yang di rancang mampu meningkatkan pelayanan serta memberikan informasi secara cepat dan tepat kepada pelanggan dan membantu meningkatkan daya saing pada Distro Chimrunk.

6.2 SARAN

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka saran-saran yang dapat dikemukakan agar menjadi bahan masukan dan pertimbangan adalah sebagai berikut :

1. Mengingat pentingnya keamanan data, perlu dilakukan pengembangan aplikasi dan *website*, serta kontrol *backup database* dilakukan secara berkala.
2. Untuk pembuatan laporan, laporan dapat ditingkatkan lagi dengan menyusun tampilan yang lebih *user friendly* dan lebih mempermudah penerima laporan untuk memahami isi laporan yang dibuat.
3. Desain aplikasi dan *website* menggunakan beberapa *tools* dan hanya memberikan *interface* yang standar.